



CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)



Skuteczne reklamy Meta Ads na Facebooku i Instagramie

Numer usługi 2025/02/11/8291/2553284

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 04.06.2025 do 04.06.2025

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Specjaliści ds. marketingu • Właściciele firm • Osoby odpowiedzialne za prowadzenie kampanii reklamowych
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	03-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Poznanie narzędzi Meta Ads Manager

Umiejętność tworzenia i optymalizacji reklam

Poznanie celów reklamowych

Uświadomienie różnicy pomiędzy przyciskiem „Promuj post”, a używaniem Managera reklam

Analiza wyników i optymalizacja kampanii

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Znajomość narzędzi Meta Ads Manager	Uczestnicy będą potrafili zidentyfikować i wykorzystać funkcje dostępne w Meta Ads Manager do zarządzania kampaniami reklamowymi.	Test teoretyczny
Umiejętność tworzenia i optymalizacji reklam	Uczestnicy nauczą się tworzyć różnorodne formaty reklam (grafiki, wideo, karuzele) oraz skutecznie je optymalizować w celu zwiększenia efektywności kampanii.	Test teoretyczny
Zrozumienie celów reklamowych	Uczestnicy będą w stanie definiować i dobierać cele reklamowe zgodnie z potrzebami swojej firmy oraz oczekiwaniami odbiorców.	Test teoretyczny
Umiejętność różnicowania narzędzi reklamowych	Uczestnicy zrozumieją różnicę między prostym promowaniem postów a zaawansowanym zarządzaniem kampaniami w Meta Ads Manager, co pozwoli im na bardziej efektywne wykorzystanie budżetu reklamowego.	Test teoretyczny
Analiza wyników i optymalizacja kampanii	Uczestnicy zdobędą umiejętność analizy wyników kampanii reklamowych oraz wprowadzania niezbędnych optymalizacji w oparciu o zebrane dane.	Test teoretyczny
Umiejętność efektywnego targetowania reklam	Uczestnicy nauczą się dobierać odpowiednie grupy docelowe oraz tworzyć osoby, co pozwoli na precyzyjne kierowanie reklam do odpowiednich odbiorców.	Test teoretyczny
Zwiększenie skuteczności reklamowych	Uczestnicy będą potrafili wdrożyć zdobytą wiedzę w praktyce, co przyczyni się do zwiększenia skuteczności reklam na Facebooku i Instagramie.	Test teoretyczny
Optymalizacja budżetu reklamowego	Uczestnicy nauczą się, jak efektywnie zarządzać budżetem reklamowym, aby maksymalizować zwrot z inwestycji	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza ukończenie procesu szkoleniowego, zapewniając zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Test zostanie zweryfikowany przez osobę wskazaną jako walidator szkolenia.

Program

1. Wprowadzenie do Meta Ads
2. Struktura kampanii i cele reklamowe
3. Tworzenie reklam: grafiki, wideo, karuzele
4. Optymalizacja kampanii i A/B testy
5. Analiza wyników i raportowanie
6. Warsztaty praktyczne: Tworzenie kampanii krok po kroku

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce. W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach dydaktycznych - 8 godzin (1 godzina=45 minut). Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie. Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy: 1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz 2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Wprowadzenie do Meta Ads, Struktura kampanii i cele reklamowe	Anna Petynia-Kawa	04-06-2025	09:00	10:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 5 Tworzenie reklam: graki, wideo, karuzele, Optymalizacja kampanii i A/B testy	Anna Petynia-Kawa	04-06-2025	10:30	12:00	01:30
3 z 5 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	04-06-2025	12:00	12:30	00:30
4 z 5 Analiza wyników i raportowanie, Warsztaty praktyczne: Tworzenie kampanii krok po kroku	Anna Petynia-Kawa	04-06-2025	12:30	15:00	02:30
5 z 5 Walidacja	-	04-06-2025	15:00	15:30	00:30

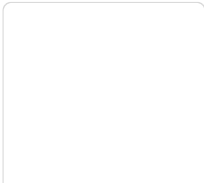
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1
Anna Petynia-Kawa

Jestem trenerem z zakresu tematycznego związanego z marketingiem w gospodarce cyfrowej oraz marketingu internetowego. Specjalizuję się w dziedzinie mediów społecznościowych oraz promowania firmy w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu w wersji elektronicznej, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz certykat potwierdzający kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s

Kontakt



Alina Krasoń-Stajniak

E-mail a.krason@ctegroup.pl

Telefon (+48) 739 017 507