



B6 Consulting Group
Milena Marciniak

★★★★★ 4,9 / 5
497 ocen

Wdrożenie AI w Firmie – Praktyczne Zastosowania i Automatyzacja Procesów

Numer usługi 2025/02/07/124626/2547896

📍 Poznań / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 12.02.2025 do 07.02.2027

1 230,00 PLN brutto
1 000,00 PLN netto
153,75 PLN brutto/h
125,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do przedsiębiorców i specjalistów, którzy chcą wdrożyć sztuczną inteligencję (AI) w swoich firmach, aby zwiększyć efektywność, automatyzować procesy i poprawić wyniki biznesowe.

Kto skorzysta z tego szkolenia?

- ✅ Właściciele firm i menedżerowie – którzy chcą zrozumieć, jak AI może zoptymalizować procesy w firmie i zwiększyć konkurencyjność.
- ✅ Dyrektorzy i specjaliści ds. marketingu – zainteresowani wykorzystaniem AI do personalizacji komunikacji, optymalizacji kampanii reklamowych i zwiększenia konwersji.
- ✅ Przedsiębiorcy z sektora e-commerce – chcący wdrożyć AI do automatyzacji obsługi klienta, analizy zachowań użytkowników i personalizacji ofert.
- ✅ Specjaliści ds. sprzedaży i customer service – którzy chcą poprawić wyniki sprzedażowe dzięki AI, np. poprzez chatboty i automatyczne generowanie leadów.
- ✅ Osoby odpowiedzialne za digitalizację i innowacje w firmie – chcące wdrożyć AI do automatyzacji powtarzalnych zadań i analizy danych biznesowych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

12

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

8

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie wyposaży uczestników w praktyczną wiedzę o wdrażaniu AI w firmie. Uczestnicy nauczą się automatyzować procesy, optymalizować marketing i sprzedaż oraz wykorzystywać AI do analizy danych i obsługi klienta. Dzięki warsztatom poznają konkretne narzędzia i stworzą strategię wdrożenia AI w swojej firmie. Celem jest zwiększenie efektywności biznesu i lepsze wykorzystanie nowych technologii.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia: • Potrafi wdrożyć narzędzia AI do automatyzacji procesów biznesowych. • Zna i wykorzystuje AI do optymalizacji marketingu i sprzedaży. • Umie zastosować chatboty AI do obsługi klienta. • Potrafi analizować dane biznesowe za pomocą narzędzi AI. • Tworzy strategię wdrożenia AI w firmie, uwzględniając koszty i ROI.	Opracowanie koncepcji wdrożenia AI w firmie i analiza jej wpływu na efektywność. • Stworzenie przykładowej kampanii reklamowej z użyciem AI. • Konfiguracja narzędzia chatbotowego i opracowanie scenariusza interakcji. • Analiza danych biznesowych przy użyciu AI i wyciągnięcie wniosków. • Przygotowanie strategii wdrożenia AI w firmie z określeniem kosztów i ROI.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Szkolenie ma na celu wsparcie przedsiębiorców i menedżerów w skutecznym wdrażaniu sztucznej inteligencji (AI) w firmach. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w zakresie automatyzacji procesów, optymalizacji marketingu i sprzedaży oraz analizy danych biznesowych z wykorzystaniem AI.

Cel biznesowy szkolenia został sformułowany zgodnie z zasadą SMART:

- Szczegółowy – uczestnicy nauczą się wdrażać AI w kluczowych obszarach działalności firmy.
- Mierzalny – efektem będzie opracowanie strategii implementacji AI i jej wdrożenie w praktyce.
- Ambitny – szkolenie dostarcza nowoczesnych narzędzi i metod, pozwalających firmom zwiększyć efektywność.
- Realistyczny – każdy uczestnik opracuje realny plan wdrożenia AI, dostosowany do swojego biznesu.
- Terminowy – uczestnicy uzyskają gotowy plan działań do wdrożenia w ciągu 30 dni po zakończeniu szkolenia.

Dzięki szkoleniu firmy mogą szybciej adaptować innowacyjne rozwiązania AI, co przełoży się na oszczędność czasu, zwiększenie efektywności operacyjnej i poprawę wyników biznesowych.

Efekt usługi

Uczestnicy szkolenia zdobędą umiejętności pozwalające na skuteczne wdrożenie sztucznej inteligencji (AI) w firmie. Będą potrafili automatyzować procesy biznesowe, optymalizować działania marketingowe i sprzedażowe oraz wykorzystywać AI do analizy danych i obsługi klienta.

Kryteria weryfikacji efektu usługi:

- ◆ Opracowanie strategii wdrożenia AI w firmie.

- ◆ Stworzenie kampanii reklamowej z użyciem AI i jej analiza.
- ◆ Konfiguracja chatbotów AI do automatycznej obsługi klienta.
- ◆ Przeprowadzenie analizy danych biznesowych z wykorzystaniem AI.
- ◆ Przygotowanie planu implementacji AI uwzględniającego koszty i ROI.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Case study – analiza i optymalizacja działań marketingowych z AI.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wdrożenie AI w Firmie – Praktyczne Zastosowania i Automatyzacja Procesów

Czas trwania: 8 godzin

Forma: Stacjonarne / Online

Prowadzący: Dawid Marciniak

Moduły szkoleniowe

Moduł 1: Wprowadzenie do AI w biznesie (1h)

Czym jest sztuczna inteligencja i jak działa? Kluczowe zastosowania AI w firmach. Przegląd popularnych narzędzi AI wspierających biznes.

Moduł 2: Automatyzacja procesów biznesowych z AI (1h)

Jak AI może zautomatyzować powtarzalne zadania? Narzędzia do automatyzacji: Zapier, Make, Chatboty AI. Tworzenie inteligentnych procesów workflow w firmie.

Moduł 3: AI w marketingu i sprzedaży (1,5h)

Jak AI wspiera tworzenie treści marketingowych? Optymalizacja kampanii reklamowych dzięki AI (Facebook Ads, TikTok Ads).
Personalizacja działań sprzedażowych za pomocą AI.

Moduł 4: AI w obsłudze klienta i chatboty (1h)

Wprowadzenie do chatbotów i voicebotów. Jak AI poprawia jakość obsługi klienta? Tworzenie i wdrażanie chatbotów do komunikacji z klientem.

Moduł 5: AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji (1h)

Jak AI może przewidywać trendy rynkowe? Narzędzia AI do analizy danych (ChatGPT, Google Looker, Power BI). Wykorzystanie AI do raportowania i analizy KPI.

Moduł 6: Wdrożenie AI w firmie – krok po kroku (1,5h)

Jak zaplanować wdrożenie AI w firmie? Koszty, zasoby i ROI – jak obliczyć opłacalność AI? Tworzenie strategii AI dla firmy.

Moduł 7: Podsumowanie i sesja Q&A (0,5h)

Dyskusja o wdrożeniach AI – pytania i odpowiedzi. Analiza konkretnych przypadków uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Wprowadzenie do AI w biznesie – podstawy sztucznej inteligencji, zastosowania AI w firmach, przegląd narzędzi	Dawid Marciniak	07-02-2027	09:00	10:00	01:00
2 z 7 Automatyzacja procesów biznesowych z AI – automatyzacja zadań, narzędzia do workflow, case study	Dawid Marciniak	07-02-2027	10:00	11:00	01:00
3 z 7 AI w marketingu i sprzedaży – generowanie treści, optymalizacja kampanii reklamowych, personalizacja sprzedaży	Dawid Marciniak	07-02-2027	11:15	12:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 7 AI w obsłudze klienta i chatboty – chatboty, voiceboty, automatyzacja interakcji z klientem	Dawid Marciniak	07-02-2027	13:15	14:15	01:00
5 z 7 AI w analizie danych i podejmowaniu decyzji – analiza danych, prognozowanie trendów, KPI z AI	Dawid Marciniak	07-02-2027	14:15	15:15	01:00
6 z 7 Wdrożenie AI w firmie – strategia i koszty – planowanie wdrożenia, koszty, ROI	Dawid Marciniak	07-02-2027	15:30	17:00	01:30
7 z 7 Podsumowanie i sesja Q&A – omówienie strategii, pytania uczestników, analiza przypadków	Dawid Marciniak	07-02-2027	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	153,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dawid Marciniak

Dawid Marciniak to specjalista w zakresie cyfrowej transformacji i marketingu wideo, założyciel B6 Consulting Group. Posiada ponad 13-letnie doświadczenie w branży reklamowej, w tym w tworzeniu strategii marketingowych, projektowaniu lejków sprzedażowych oraz prowadzeniu skutecznych kampanii reklamowych na Facebooku i TikToku.

Jest ekspertem w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w marketingu, pomagając firmom automatyzować procesy sprzedażowe i komunikacyjne.

Jako wykładowca na ASBiRO oraz prelegent na licznych konferencjach, dzieli się swoją wiedzą w zakresie nowoczesnego marketingu, AI oraz digitalizacji biznesu. Współpracował z wieloma markami, rozwijając ich obecność w mediach społecznościowych i budując skuteczne strategie pozyskiwania klientów.

Specjalizacje:

Marketing AI – wykorzystanie sztucznej inteligencji w strategiach marketingowych TikTok & Facebook Ads – zaawansowane kampanie reklamowe

Automatyzacja marketingu – AI w generowaniu leadów i analizie rynku

Wideo marketing – strategie budowania marki poprzez content video

Lejki sprzedażowe – optymalizacja ścieżek zakupowych klientów

Dzięki praktycznemu podejściu i wiedzy o najnowszych trendach, pomaga przedsiębiorcom skutecznie rozwijać swoje biznesy w cyfrowym świecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma zestaw materiałów wspierających wdrożenie sztucznej inteligencji w firmie. Materiały są dostępne zarówno w wersji cyfrowej, jak i drukowanej (w przypadku szkoleń stacjonarnych).

Materiały dla uczestników obejmują:

- 📄 Prezentacja w formacie PDF – podsumowanie wszystkich modułów szkoleniowych z kluczowymi informacjami i przykładami.
- 📄 Szablony wdrożenia AI – gotowe wzory do planowania strategii AI, automatyzacji procesów i oceny ROI.
- 📄 Lista narzędzi AI – rekomendowane aplikacje i platformy do automatyzacji marketingu, sprzedaży i obsługi klienta.
- 📄 Checklisty i materiały dodatkowe – listy kontrolne do wdrażania AI, optymalizacji działań i monitorowania wyników.

Adres

ul. 3 Maja 1

60-001 Poznań

woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dawid Marciniak

E-mail dawid.marciniak@b-6.pl

Telefon (+48) 695 853 687