

Uniwersytet
Rzeszowski

Master of Business Administration (MBA)

Numer usługi 2025/02/06/17409/2545651

📍 Rzeszów / stacjonarna

🏠 Studia podyplomowe

🕒 260 h

📅 12.04.2025 do 31.05.2026

11 000,00 PLN brutto

11 000,00 PLN netto

42,31 PLN brutto/h

42,31 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program Master of Business Administration (MBA) został opracowany w oparciu o identyfikację potrzeb rynkowych i będzie realizowany we współpracy z University of West Bohemia , Faculty of Economics, w Czechach. Jest adresowany do osób, które pełniły lub pełnią funkcje kierownicze w różnych organizacjach. Studia są skierowane do wszystkich, którzy pragną poszerzyć i uzupełnić swoją wiedzę z zakresu nowoczesnego zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstwa na rynku uwzględniając różne uwarunkowania oraz rozwiązywania wielu problemów z tym związanych lub zainteresowanych tą tematyką.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	06-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	260
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

W szczególności uzyskane w czasie studiów kwalifikacje i umiejętności pozwolą absolwentom: pełnić funkcje członka organów nadzorczych jednostek o różnym profilu, skutecznie i efektywnie zarządzać i kierować współczesnymi organizacjami, właściwie reprezentować kierowaną jednostkę na zewnątrz i budować jej wizerunek, posługiwać się narzędziami, technikami i metodami pracy kierowniczej, budować zespoły, ale też organizować pracę własną i podległych pracowników.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
W pogłębionym stopniu teorie oraz zasady funkcjonowania organizacji na rynku, uwzględniając różnorodne uwarunkowania oraz znaczenie wiedzy dotyczącej wykorzystywania środków unijnych, kreatywności i innowacyjności w biznesie, konkurencyjności i współpracy przedsiębiorstw czy koniunktury gospodarczej	Nabycie wskazanych efektów uczenia się weryfikuje się w następujący sposób. Wszystkie przedmioty realizowane w ramach studiów podyplomowych zakończone są uzyskaniem zaliczenia lub zdaniem egzaminu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

absolwent uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

....

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

...

Program

Program studiów Master of Business Administration (MBA)

Przedsiębiorstwo w regionie i gospodarce

- Zarządzanie innowacyjnym start-upem
- Instytucje otoczenia przedsiębiorstw
- Koniunktura gospodarcza a funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce
- Prawo pracy
- Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu I

Zarządzanie współczesnym przedsiębiorstwem

- Ekonomia menadżerska
- Marketing w biznesie
- Elementy prawa w biznesie
- Kreatywność i innowacyjność w biznesie
- Etyka w biznesie i CSR
- Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu II

Zarządzanie strategiczne i operacyjne w przedsiębiorstwie

- Modele biznesowe
- Współczesne metody zarządzania strategicznego
- Zarządzanie projektami
- Digitalizacja procesu zarządzania w firmie
- Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu III

Kapitał ludzki w przedsiębiorstwie

- Przywództwo i kształtowanie roli lidera
- Efektywny proces zarządzania kapitałem ludzkim
- Techniki motywacji i zaangażowania w zespołach stacjonarnych i on-line
- Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu IV

Finanse przedsiębiorstwa

- Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
- Rachunkowość menadżerska
- Optymalizacja podatkowa w działalności przedsiębiorstwa
- Wybrane problemy i modele wyceny przedsiębiorstw
- Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu V

Kompetencje menadżerskie w biznesie

- Komunikacja interpersonalna i negocjacje
- Gry decyzyjne
- Sztuka wystąpień publicznych
- Konflikty i metody ich rozwiązywania
- Praktyka biznesu-praktyczne problemy zarządzania w zakresie modułu VI

Seminarium

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	11 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	11 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	42,31 PLN
Koszt osobogodziny netto	42,31 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariola Grzebyk

Prowadzone zajęcia
Zarządzanie
Zarządzanie i audyt w przedsiębiorstwie
Analiza instytucjonalna
Gospodarowanie kapitałem ludzkim
The organization and management of international business
Seminarium magisterskie
Zakres badań naukowych
Zarządzanie publiczne
Sprawność zarządzania w samorządzie terytorialnym
Uwarunkowania rozwoju gmin w województwie podkarpackim

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dydaktyczne będą dostarczane uczestnikom na adres e-mail.

Warunki uczestnictwa

kandydat na studia podyplomowe musi posiadać wykształcenie wyższe (ukończone studia I lub II stopnia lub jednolite magisterskie), oraz posiadać przynajmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe.

Adres

ul. Mieczysławy Ćwiklińskiej 2
35-601 Rzeszów
woj. podkarpackie

Wydział Ekonomii i Finansów

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Paulina Łabaziewicz

E-mail plabaziewicz@ur.edu.pl

Telefon (+48) 178 721 148