



Centrum Organizacji  
Szkoleń i  
Konferencji SEMPER  
Magdalena  
Wolniewicz-Kesaria



## Etyka, polityka antykorupcyjna i procedury wewnętrzne w organizacji - 3-dniowe szkolenie praktyczne w Zakopanem

Numer usługi 2025/02/04/8282/2539299

📍 Zakopane / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 03.12.2025 do 05.12.2025

3 062,70 PLN brutto

2 490,00 PLN netto

127,61 PLN brutto/h

103,75 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Organizacja                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Sposób dofinansowania</b>           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p><b>Szkolenie skierowane jest zarówno do sektora publicznego, jak i prywatnego, w szczególności do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kadry zarządzającej: członków zarządów, dyrektorów i menedżerów.</li><li>• Pracowników działów compliance, prawnych i audytu.</li><li>• Osób odpowiedzialnych za opracowywanie i wdrażanie procedur wewnętrznych.</li><li>• Pracowników sektora publicznego: urzędników, samorządowców oraz osób odpowiedzialnych za zamówienia publiczne.</li><li>• Pracowników przedsiębiorstw prywatnych o wysokiej wrażliwości na ryzyko korupcji (np. działów sprzedaży, zakupów, finansów).</li><li>• Wszystkich zainteresowanych wdrażaniem zasad etycznych w organizacjach.</li></ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 15                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 02-12-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Znak Jakości TGLS Quality Alliance                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Zwiększenie świadomości uczestników na temat etyki w organizacjach – zrozumienie znaczenia zasad etycznych i ich wpływu na funkcjonowanie organizacji.

Zapoznanie z najlepszymi praktykami w zakresie polityki antykorupcyjnej – nauka identyfikacji i eliminowania ryzyk związanych z korupcją.

Rozwój umiejętności opracowywania i wdrażania procedur wewnętrznych – dostosowanych do specyfiki działalności organizacji, zapewniających zgodność z obowiązującymi regulacjami prawnymi.

Podniesienie standardów d

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Kryteria weryfikacji                                                                                                                   | Metoda walidacji        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| <b>Kompetencje społeczne:</b><br>- ocenia jak odpowiednio reagować w różnych sytuacjach związanych z wykonywanym zawodem<br>- identyfikuje własny styl uczenia się i wybiera sposoby dalszego kształcenia,<br>- określa znaczenie komunikacji interpersonalnej oraz potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu. | <br><br>- Umiejętność dostosowania reakcji do różnorodnych kontekstów zawodowych<br>- Wybór adekwatnych metod do dalszego kształcenia. | <br><br>Wywiad swobodny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Otrzymane zaświadczenie po ukończonym szkoleniu zawiera szczegółowe informacje dotyczące osiągniętych efektów edukacyjnych przez uczestnika.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Nabyta wiedza poddawana jest ocenie poprzez kończącą zajęcia dyskusję trenera z uczestnikami, bazującą na ściśle określonych kryteriach weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Świadectwo potwierdza, że proces walidacji jest niezależny od etapu szkolenia, a obiektywność trenerów przeprowadzających walidację jest zagwarantowana.

# Program

## Dzień I

### Fundamenty etyki i polityki antykorupcyjnej

#### Moduł 1: Wprowadzenie do etyki w organizacjach

- Co to jest etyka w biznesie i administracji publicznej?
- Wartości organizacyjne jako fundament etycznego działania.
- Rola etyki w budowaniu zaufania i długoterminowego sukcesu organizacji.
- Przykłady pozytywnych praktyk etycznych z Polski i ze świata.

#### Moduł 2: Polityka antykorupcyjna – podstawy teoretyczne i prawne

- Definicja korupcji: rodzaje korupcji (aktywny i bierny udział, nadużycia władzy).
- Przegląd regulacji prawnych w Polsce: kodeks karny, ustawa o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych, prawo zamówień publicznych.
- Międzynarodowe standardy i wytyczne: Konwencja OECD, Konwencja ONZ przeciwko korupcji.
- Analiza przypadków z sektora publicznego i prywatnego: konsekwencje korupcji.

#### Moduł 3: Kultura organizacyjna a etyka

- Jak kultura organizacyjna wpływa na etyczne postawy pracowników?
- Rola liderów w promowaniu i egzekwowaniu zasad etycznych.
- Zasady tworzenia kodeksu etyki: co powinien zawierać, jak go wdrożyć.
- Ćwiczenie: analiza istniejących kodeksów etyki (case study).

## Dzień II

### Zarządzanie ryzykiem korupcyjnym i wdrażanie polityki antykorupcyjnej

#### Moduł 4: Zarządzanie ryzykiem korupcyjnym

- Jak zidentyfikować obszary wrażliwe na ryzyko korupcji w organizacji?
- Narzędzia do analizy ryzyka: matryca ryzyka, mapowanie procesów.
- Ocena ryzyka korupcyjnego: ćwiczenie praktyczne w grupach.

#### Moduł 5: Tworzenie polityki antykorupcyjnej

- Elementy skutecznej polityki antykorupcyjnej:
- Jasne zasady postępowania.
- Procesy raportowania podejrzeń.
- Mechanizmy kontrolne i monitorujące.
- Przykłady dobrych praktyk z różnych organizacji.
- Warsztat: tworzenie szkicu polityki antykorupcyjnej dla swojej organizacji.

#### Moduł 6: Systemy zgłaszania nieprawidłowości (whistleblowing)

- Znaczenie whistleblowingu w przeciwdziałaniu korupcji.
- Jak stworzyć bezpieczny i anonimowy system zgłaszania naruszeń?
- Analiza wyzwań związanych z ochroną sygnalistów.
- Symulacja: scenariusze zgłaszania nieprawidłowości i podejmowania decyzji.

#### Moduł 7: Odpowiedzialność prawna i konsekwencje korupcji

- Odpowiedzialność pracowników i organizacji za naruszenia.
- Sankcje prawne, reputacyjne i finansowe.
- Analiza rzeczywistych przypadków odpowiedzialności korporacyjnej.
- Dyskusja: jakie działania organizacja może podjąć, aby zminimalizować ryzyko odpowiedzialności?

## Dzień III

### Tworzenie procedur wewnętrznych i rozwijanie kultury etycznej

#### Moduł 8: Procedury wewnętrzne jako narzędzie zgodności (compliance)

- Kluczowe elementy procedur wewnętrznych:
- Weryfikacja dostawców i kontrahentów.
- Zarządzanie konfliktami interesów.
- Kontrola wydatków i prezentów.
- Jak zapewnić zgodność z regulacjami prawnymi i standardami branżowymi?
- Warsztaty: projektowanie procedury dotyczącej zarządzania prezentami i gratyfikacjami.

**Moduł 9: Monitorowanie i audyt procedur antykorupcyjnych**

- Metody oceny skuteczności wdrożonych procedur:
- Audyty wewnętrzne.
- Badania ankietowe wśród pracowników.
- Analiza incydentów.
- Narzędzia technologiczne wspierające zgodność.
- Ćwiczenie: symulacja przeprowadzenia audytu wewnętrznego.

**Moduł 10: Budowanie zaangażowania i edukacja pracowników**

- Jak efektywnie komunikować polityki etyczne i antykorupcyjne w organizacji?
- Programy szkoleniowe i ich rola w rozwijaniu świadomości.
- Praktyczne sposoby angażowania pracowników w przestrzeganie zasad etyki.
- Warsztat: przygotowanie planu komunikacji zasad etycznych w organizacji.

**Moduł 11: Podsumowanie szkolenia:**

- Wnioski i kluczowe narzędzia.
- Indywidualne plany działań wdrożeniowych dla uczestników.
- Dyskusja: bariery we wdrażaniu zasad i jak je przezwyciężyć.

Szkolenie łączy teoretyczne podstawy z praktycznymi warsztatami, aby uczestnicy mogli nie tylko zrozumieć omawiane zagadnienia, ale również wdrożyć je w swoich organizacjach.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

| Przedmiot / temat zajęć                                                              | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 3</div> Etyka, polityka antykorupcyjna i procedury wewnętrzne w organizacji | Ekspert SEMPER | 03-12-2025            | 10:00               | 18:00               | 08:00         |
| <div>2 z 3</div> Etyka, polityka antykorupcyjna i procedury wewnętrzne w organizacji | Ekspert SEMPER | 04-12-2025            | 09:00               | 17:00               | 08:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                   | Prowadzący     | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 3 z 3 Etyka, polityka antykorupcyjna i procedury wewnętrzne w organizacji | Ekspert SEMPER | 05-12-2025            | 09:00               | 17:00               | 08:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 062,70 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 2 490,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 127,61 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 103,75 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ekspert SEMPER

Ekspert SEMPER

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

**Materiały dydaktyczne** [autorski podręcznik Uczestnika szkolenia, materiały dodatkowe wykorzystywane podczas warsztatów praktycznych]

**Materiały piśmiennicze** [notatnik, długopis]

### Warunki uczestnictwa

ZGŁOSZENIE NA USŁUGĘ

Rezerwacji miejsca szkoleniowego można dokonać za pośrednictwem BUR.

#### **Inwestycja:**

2490 zł netto (+23% VAT)

**Dla jednostek budżetowych finansujących udział w szkoleniu w minimum 70% lub w całości ze środków publicznych stawka podatku VAT = zw.**

## **Informacje dodatkowe**

#### **Standardowo zestaw materiałów szkoleniowych obejmuje:**

- autorski podręcznik Uczestnika szkolenia,
- materiały dodatkowe wykorzystywane podczas warsztatów praktycznych
- materiały piśmiennicze [notatnik, długopis]
- dyplom potwierdzający ukończenie szkolenia
- konsultacje poszkoleniowe
- każdy z Uczestników otrzyma indywidualną kartę rabatową upoważniającą do 10% zniżki na wszystkie kolejne szkolenia otwarte organizowane przez Centrum Organizacji Szkoleń i Konferencji SEMPER

## **Adres**

ul. Szymaszkowa 7/a

34-500 Zakopane

woj. małopolskie

W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany hotelu, w którym odbędzie się szkolenie, na hotel o takim samym lub wyższym standardzie i nie stanowi to zmiany warunków umowy.

Wszelkie szczegóły organizacyjne przekazujemy Uczestnikom na 7 dni przed terminem szkolenia.

## **Udogodnienia w miejscu realizacji usługi**

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## **Kontakt**



**Angelika Poznańska**

**E-mail** [info@szkolenia-semper.pl](mailto:info@szkolenia-semper.pl)

**Telefon** (+48) 570 590 060