



UNICO SP. Z O.O.



**Unico Marketing: Bądź Unikatową Marką.**  
Indywidualne szkolenie z kreowania wizerunku i budowania wiarygodnej i autentycznej marki osobistej z Moniką Lisser. Wykorzystanie skutecznych narzędzi wspierających Personal Branding w mediach społecznościowych, internecie i poza nim.

Numer usługi 2025/02/03/160223/2538462

Poznań / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

33 h

20.03.2025 do 23.03.2025

5 600,00 PLN brutto  
5 600,00 PLN netto  
169,70 PLN brutto/h  
169,70 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele, osoby na stanowiskach menadżerskich, pracownicy, kadra zarządzająca oraz osoby prywatne. Osoby chcące świadome budować swoją markę osobistą i są zainteresowani wzmocnieniem swojego profesjonalnego wizerunku oraz wizerunku firmy. Osoby nastawione na rozwój osobisty. Osoby prowadzące strony firmowe w social mediach.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-03-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	33
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "Bądź Unikatową Marką" przygotowuje uczestników do samodzielnego kreowania i zarządzania własną marką osobistą i firmową w przestrzeni internetowej i poza nią. Usługa prowadzi do efektywnego opracowywania i projektowania spójnych i skutecznych materiałów marketingowych: drukowanych, do strony internetowej oraz mediów społecznościowych. Szkolenie prowadzi do samodzielnego i skutecznego wykorzystania narzędzi zwiększających widoczność online oraz offline.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje materiały marketingowe	uczestnik demonstruje umiejętność wykorzystania Canvy do projektu graficznego posta, uwzględniając koncepcję typograficzną oraz kolorystyczną marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	uczestnik demonstruje umiejętność dostosowania materiału graficznego do różnych platform mediów społecznościowych (Facebook, Instagram)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystuje narzędzia zwiększające widoczność w mediach społecznościowych	uczestnik identyfikuje i dobiera słowa kluczowe w poście na media społecznościowe	Wywiad swobodny
		Wywiad ustrukturyzowany
	uczestnik tworzy kalendarz treści wykorzystując sztuczną inteligencję	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje analizę SWOT i definiuje grupę docelową		Wywiad swobodny
	uczestnik tworzy plan działania marketingowego	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
Wykonuje analizę SWOT i definiuje grupę docelową	uczestnik wykonuje analizę SWOT własnej marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	uczestnik identyfikuje grupę docelową własnej marki	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zarządza marką osobistą w mediach społecznościowych, budując relacje i zaangażowanie odbiorców	uczestnik definiuje kluczowe elementy swojej marki osobistej, w tym misję, wizję i wartości	Wywiad ustrukturyzowany
	uczestnik prezentuje angażujący CTA w poście w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny
	uczestnik prezentuje angażującą treść posta w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

*"Marka osobista to niekończąca się książka o Tobie; z każdym dniem dopisujesz nowe strony, edytujesz inne, dodajesz rozdziały i czasem usuwasz te przestarzałe. To dzieło, które nigdy nie jest ukończone, bo Ty ciągle się rozwijasz."*

Szkolenie inspiracyjno-motywacyjne "Unico Marketing: Bądź Unikatową Marką" oferuje kompleksowe podejście do budowania autentycznej i wiarygodnej marki osobistej, zarówno w przestrzeni cyfrowej, jak i podczas interakcji bezpośrednich.

**Nie jest to szkolenie grupowe, gdzie czasem nie ma możliwości zadania pytania lub potwórnienia i przećwiczenia danego modułu. Cała uwaga skupiona jest na Tobie i Twoich potrzebach - usługa jest w pełni indywidualna.**

Wspólnie ze mną odkryjesz, jak skutecznie promować i zarządzać swoją marką osobistą za pomocą narzędzi online takich jak media społecznościowe i strony internetowe, a także jak efektywnie się prezentować podczas spotkań i networkingu. Ustalimy strategię, która pozwoli Ci rozwijać Twoją markę, wykorzystując zarówno działania online, jak i offline.

Zaprojektujemy logo oraz spójne materiały graficzne, które będą odzwierciedlać Twój unikalny styl – od postów na mediach społecznościowych po materiały wizytowe. Nauczymy się także, jak dostosować Twój ubiór, aby był zgodny z wizerunkiem Twojej marki.

Przyjrzymy się narzędziom takim jak Canva i ChatGPT, które umożliwią Ci tworzenie atrakcyjnych i skutecznych materiałów marketingowych. Dowiesz się, jak zidentyfikować i dotrzeć do idealnej grupy docelowej, co zwiększy Twoje szanse na sukces w konkurencyjnym świecie.

To szkolenie otworzy przed Tobą nowe możliwości, zapewniając przewagę konkurencyjną na rynku i pomagając zbudować rozpoznawalną, autentyczną markę.

***Zapraszam serdecznie, Monika Lisser***

## **Dzień 1**

- Dlaczego budowanie własnej marki jest skuteczną drogą do sukcesu.
- Porozmawiamy o Tobie: Twoje przekonania, sukcesy, czym się zajmujesz i dokąd chcesz dotrzeć.
- Analiza SWOT.
- Ustalimy jakie są indywidualne i emocjonalne wyróżniki Twojej marki.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Jakie wartości marka wyznaje i jaki jest główny przekaz marki.
- Dla kogo „jesteś” i do jakich grup odbiorców chcesz dotrzeć.
- Poznaj swoją idealną grupę docelową.
- Analiza konkurencji i po co to robić.
- Weryfikacja postępów w uczeniu się.

## **Dzień 2**

- Budowa marki osobistej - jak stworzyć własny, niepowtarzalny styl.
- Znaczenie komunikacji niewerbalnej.
- Budowanie wizerunku profesjonalisty na spotkaniach biznesowych, networkingach.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Dress code adekwatny do okoliczności, miejsca, wieku i pozycji.
- Social media w kontekście budowania wizerunku.
- Wybór kanałów komunikacji (Facebook/Instagram/LinkedIn/Youtube a może inne?).
- Weryfikacja postępów w uczeniu się.

## **Dzień 3**

- Praca z Canvą, projektowanie od podstaw.
- Praktyczne przykłady tworzenia grafik promocyjnych dla platform społecznościowych.
- Przygotowanie spójnych grafik, opisów, umieszczanie logotypu firmowego na materiałach graficznych.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Publikacja grafik z programu Canva na platformach społecznościowych.
- Tworzenie prezentacji.
- Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści i grafik.
- Tworzenie precyzyjnych zapytań (prompt'ów) do uzyskania dokładnych odpowiedzi.
- Weryfikacja postępów w uczeniu się.

## **Dzień 4**

- Jak (nie)budować swojej marki w sieci (social media).
- Burza mózgów – pomysły na innowacyjne pokazanie produktu, ofert, usługi
- Skąd czerpać inspiracje – przydatne strony, książki i blogi.
- Tworzenie tekstów i ofert sprzedażowych.
- Projektowanie prezentacji multimedialnych.
- Przerwa lunchowa (13:00 – 13:30)
- Generowanie realistycznych grafik.
- Sposoby przyciągania nowych odbiorców.
- Przygotowanie planu działania pod kątem strategii marki osobistej.
- Tworzenie strategii marketingowej.
- Podsumowanie szkolenia, sesja Q&A.

## Walidacja efektów uczenia się (16:15– 16:45)

---

- Szkolenie prowadzone jest indywidualnie.
- Każdy Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana w 33 godzinach dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
- Przerwy na lunch i kawę wliczają się do godzin usługi.
- Zajęcia praktyczne: 17 godzin dydaktycznych / zajęcia teoretyczne: 16 godzin dydaktycznych

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 46

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 46</b> Dzień 1. Dlaczego budowanie własnej marki jest skuteczną drogą do sukcesu.	Monika Lisser	20-03-2025	10:00	10:40	00:40
<b>2 z 46</b> Dzień 1. Porozmawiajmy o Tobie: Twoje przekonania, sukcesy, czym się zajmujesz i dokąd chcesz dotrzeć.	Monika Lisser	20-03-2025	10:40	11:15	00:35
<b>3 z 46</b> Dzień 1. Przerwa kawowa	Monika Lisser	20-03-2025	11:15	11:30	00:15
<b>4 z 46</b> Dzień 1. Analiza SWOT.	Monika Lisser	20-03-2025	11:30	12:00	00:30
<b>5 z 46</b> Dzień 1. Ustalimy jakie są indywidualne i emocjonalne wyróżniki Twojej marki.	Monika Lisser	20-03-2025	12:00	13:00	01:00
<b>6 z 46</b> Dzień 1. Przerwa lunchowa.	Monika Lisser	20-03-2025	13:00	13:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 46</b> Dzień 1. Jakie wartości marka wyznaje i jaki jest główny przekaz marki.	Monika Lisser	20-03-2025	13:30	14:00	00:30
<b>8 z 46</b> Dzień 1. Dla kogo „jesteś” i do jakich grup odbiorców chcesz dotrzeć.	Monika Lisser	20-03-2025	14:00	14:45	00:45
<b>9 z 46</b> Dzień 1. Przerwa kawowa	Monika Lisser	20-03-2025	14:45	15:00	00:15
<b>10 z 46</b> Dzień 1. Poznaj swoją idealną grupę docelową.	Monika Lisser	20-03-2025	15:00	15:35	00:35
<b>11 z 46</b> Dzień 1. Analiza konkurencji i po co to robić.	Monika Lisser	20-03-2025	15:35	15:45	00:10
<b>12 z 46</b> Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się	Monika Lisser	20-03-2025	15:45	16:00	00:15
<b>13 z 46</b> Dzień 2. Budowa marki osobistej - jak stworzyć własny, niepowtarzalny styl.	Monika Lisser	21-03-2025	10:00	11:00	01:00
<b>14 z 46</b> Dzień 2. Znaczenie komunikacji niewerbalnej.	Monika Lisser	21-03-2025	11:00	11:45	00:45
<b>15 z 46</b> Dzień 2. Przerwa kawowa	Monika Lisser	21-03-2025	11:45	12:00	00:15
<b>16 z 46</b> Dzień 2. Budowanie wizerunku profesjonalisty na spotkaniach biznesowych, networkingach.	Monika Lisser	21-03-2025	12:00	13:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>17 z 46</b> Dzień 2. Przerwa lunchowa.	Monika Lisser	21-03-2025	13:00	13:30	00:30
<b>18 z 46</b> Dzień 2. Dress code adekwatny do okoliczności, miejsca, wieku i pozycji.	Monika Lisser	21-03-2025	13:30	14:15	00:45
<b>19 z 46</b> Dzień 2. Social media w kontekście budowania wizerunku.	Monika Lisser	21-03-2025	14:15	15:00	00:45
<b>20 z 46</b> Dzień 2. Przerwa kawowa	Monika Lisser	21-03-2025	15:00	15:15	00:15
<b>21 z 46</b> Dzień 2. Wybór kanałów komunikacji (Facebook/Instagram/LinkedIn/YouTube a może inne?).	Monika Lisser	21-03-2025	15:15	15:45	00:30
<b>22 z 46</b> Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się	Monika Lisser	21-03-2025	15:45	16:00	00:15
<b>23 z 46</b> Dzień 3. Praca z Canvą, projektowanie od podstaw.	Monika Lisser	22-03-2025	10:00	10:45	00:45
<b>24 z 46</b> Dzień 3. Praktyczne przykłady tworzenia grafik promocyjnych dla platform społecznościowych.	Monika Lisser	22-03-2025	10:45	11:30	00:45
<b>25 z 46</b> Dzień 3. Przerwa kawowa	Monika Lisser	22-03-2025	11:30	11:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>26 z 46</b> Dzień 3. Przygotowanie spójnych grafik, opisów, umieszczanie logotypu firmowego na materiałach graficznych.	Monika Lisser	22-03-2025	11:45	13:00	01:15
<b>27 z 46</b> Dzień 3. Przerwa lunchowa.	Monika Lisser	22-03-2025	13:00	13:30	00:30
<b>28 z 46</b> Dzień 3. Publikacja grafik z programu Canva na platformach społecznościowych.	Monika Lisser	22-03-2025	13:30	13:45	00:15
<b>29 z 46</b> Dzień 3. Tworzenie prezentacji.	Monika Lisser	22-03-2025	13:45	14:30	00:45
<b>30 z 46</b> Dzień 3. Wykorzystanie sztucznej inteligencji (AI) do tworzenia treści i grafik.	Monika Lisser	22-03-2025	14:30	15:00	00:30
<b>31 z 46</b> Dzień 3. Przerwa kawowa	Monika Lisser	22-03-2025	15:00	15:15	00:15
<b>32 z 46</b> Dzień 3. Tworzenie precyzyjnych zapytań (prompt'ów) do uzyskania dokładnych odpowiedzi.	Monika Lisser	22-03-2025	15:15	15:45	00:30
<b>33 z 46</b> Dzień 3. Weryfikacja postępów w uczeniu się	Monika Lisser	22-03-2025	15:45	16:00	00:15



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>34 z 46</b> Dzień 4. Jak (nie)budować swojej marki w sieci (social media).	Monika Lisser	23-03-2025	10:00	10:30	00:30
<b>35 z 46</b> Dzień 4. Burza mózgów – pomysły na innowacyjne pokazanie produktu, ofert, usługi	Monika Lisser	23-03-2025	10:30	11:00	00:30
<b>36 z 46</b> Dzień 4. Skąd czerpać inspiracje – przydatne strony, książki i blogi.	Monika Lisser	23-03-2025	11:00	11:30	00:30
<b>37 z 46</b> Dzień 4. Przerwa kawowa	Monika Lisser	23-03-2025	11:30	11:45	00:15
<b>38 z 46</b> Dzień 4. Tworzenie tekstów i ofert sprzedażowych.	Monika Lisser	23-03-2025	11:45	12:15	00:30
<b>39 z 46</b> Dzień 4. Projektowanie prezentacji multimedialnych.	Monika Lisser	23-03-2025	12:15	13:00	00:45
<b>40 z 46</b> Dzień 4. Przerwa lunchowa.	Monika Lisser	23-03-2025	13:00	13:30	00:30
<b>41 z 46</b> Dzień 4. Generowanie realistycznych grafik.	Monika Lisser	23-03-2025	13:30	14:00	00:30
<b>42 z 46</b> Dzień 4. Sposoby przyciągania nowych odbiorców.	Monika Lisser	23-03-2025	14:00	14:30	00:30
<b>43 z 46</b> Dzień 4. Tworzenie strategii marketingowej.	Monika Lisser	23-03-2025	14:30	15:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
44 z 46 Dzień 4. Przerwa kawowa	Monika Lisser	23-03-2025	15:30	15:45	00:15
45 z 46 Dzień 4. Podsumowanie szkolenia, sesja Q&A.	Monika Lisser	23-03-2025	15:45	16:15	00:30
46 z 46 Dzień 4. Walidacja efektów uczenia się.	-	23-03-2025	16:15	16:45	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	169,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	169,70 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Monika Lisser

Właścicielka marki UNICO. Przedsiębiorczyni, od ponad 20 lat w obszarze biznesowym. Zarządzała Agencją Interaktywną AdBridge wyróżnioną w konkursie „Innowacyjni dla Wielkopolski”.

Pomaga wielu firmom w procesie ich rozwoju, we wdrażaniu procedur marketingowych i sprzedażowych, również w obszarze mediów społecznościowych.

Do tej pory jako szkoleniowiec przeprowadziła kilkadziesiąt szkoleń związanych z budowaniem marki w sieci za pośrednictwem social mediów, szkoleń sprzedażowych związanych z promocją firm, w tym poprzez tworzenie koncepcji marketingowej dla danej marki oraz poprzez tworzenie spójnego wizerunku.

Wykładowca akademicki na kierunku „Kreowanie marki osobistej”. Jako trener zrealizowała ponad 2500 godzin szkoleniowych, w tym ponad 1500 godzin dofinansowanych w ramach Bazy Usług Rozwojowych i KFS: związanych z budowaniem marki w sieci za pośrednictwem social mediów,

szkoleń sprzedażowych związanych z promocją firm, w tym poprzez tworzenie koncepcji marketingowej i sprzedażowej.

Swoją wiedzę i doświadczenie wykorzystuje realizując autorskie projekty szkoleniowe z komunikacji interpersonalnej, budowania i efektywności marki osobistej, wystąpień publicznych, prowadzenia mediów społecznościowych czy obsługi biura. Wspiera działania rozwojowe dla pracowników oraz osób bez zatrudnienia.

Aktywnie wspiera trenerów współpracujących z firmą UNICO, udzielając im wsparcia merytorycznego i technicznego, co przyczynia się także do ich sukcesów zawodowych i rozwoju.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

### Informacje dodatkowe

#### Możliwość dostosowania terminu

Monika Lisser, tel. (+48) 607 711 681.

**Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.**

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale szkoleniowe są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

***Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.***

*Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.736).*

## Adres

ul. Juliusza Słowackiego 55/1

60-521 Poznań

woj. wielkopolskie

Sala szkoleniowa w siedzibie firmy Unico Sp. z o.o..

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Monika Lisser**

**E-mail** [m.lisser@unico-szkolenia.pl](mailto:m.lisser@unico-szkolenia.pl)

**Telefon** (+48) 607 711 681