



Uniwersytet WSB  
Merito w Gdańsku



## Analitik internetowy. Web analyst (studia online)

Numer usługi 2025/02/03/7100/2538452

📍 zdalna

📚 Studia podyplomowe

🕒 169 h

📅 15.03.2025 do 28.02.2026

6 800,00 PLN brutto

6 800,00 PLN netto

40,24 PLN brutto/h

40,24 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Sprzedaż
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia dla absolwentów kierunków związanych z informatyką i analizą danych: <ul style="list-style-type: none"><li>• Marketingowcy i Specjaliści ds. E-Marketingu:</li><li>• Specjaliści ds. E-Biznesu:</li><li>• Absolwenci Kierunków Biznesowych:</li><li>• Analitycy Danych i Data Scientists:</li><li>• Przedsiębiorcy i Freelancerzy:</li><li>• Osoby Zainteresowane Rozwojem w Dziedzinie Analityki Danych</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	20
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	10-03-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna
<b>Liczba godzin usługi</b>	169
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	Studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Rozwijanie umiejętności analitycznych w kontekście danych internetowych, tak aby efektywnie analizować informacje i wyciągać wnioski.

Zrozumienie, jakie czynniki wpływają na skuteczność działań online, a następnie wykorzystanie tej wiedzy do optymalizacji stron internetowych, kampanii marketingowych i doświadczeń użytkownika.

Zdobycie praktycznych umiejętności w obszarze narzędzi analitycznych, programowania i obsługi systemów do zarządzania danymi, tak aby skutecznie pracować z danymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>WIEDZA</b> Wymienia podstawowe pojęcia z zakresu analityki internetowej, włączając w to zrozumienie funkcji, metryk i narzędzi stosowanych w analizie danych. Rozumie znaczenie statystyki oraz umiejętnie stosuje podstawowe techniki analizy danych w kontekście działalności web analyst. Opisuje zakres obowiązków oraz perspektywy zawodowe związane z pracą analityka, włączając w to znajomość istotnych certyfikatów branżowych. Ma dogłębną znajomość narzędzia Google Analytics, w tym umiejętność korzystania z jego funkcji, tworzenia raportów i eksploracji danych. Potrafi analizować konwersje oraz prowadzić optymalizację współczynnika konwersji (CRO) w Google Analytics 4. Zna alternatywne narzędzia do analizy ruchu na stronie internetowej, takie jak HotJar i Microsoft Clarity, oraz potrafi je efektywnie wykorzystać.	<p>Wyjaśnia rolę analityka internetowego, opisuje jego zadania oraz jakie to ma przełożenie na realizację celów biznesowych, wymienia narzędzia niezbędne do analizy</p> <p>Wyjaśnia rolę analityka internetowego, opisuje jego zadania oraz jakie to ma przełożenie na realizację celów biznesowych</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Wywiad swobodny</p> <p>Prezentacja</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>UMIEJĘTNOŚCI</b></p> <p>Potrafi opracować strategię analityczną odpowiadającą na konkretne potrzeby biznesowe oraz zaplanować odpowiednie działania analityczne. Umiejętnie tworzy, implementuje i zarządza tagami analitycznymi, włączając w to umiejętność projektowania skutecznych strategii tagowania.</p> <p>Posiada zdolności do projektowania i tworzenia raportów analitycznych, włączając w to umiejętność projektowania dashboardów i raportów dostosowanych do potrzeb użytkowników.</p> <p>Potrafi interpretować dane analityczne oraz wyciągać z nich praktyczne wnioski i rekomendacje dotyczące działań marketingowych i biznesowych. Potrafi prowadzić szkolenia z zakresu analityki internetowej oraz prezentować analizę danych w sposób zrozumiały dla różnych grup odbiorców.</p> <p>Posiada umiejętności zarządzania projektem w obszarze analityki internetowej, włączając w to koordynację działań analitycznych w ramach zespołu.</p>	<p>Wdraża strategię biznesową wykorzystując umiejętności analityczne, niezbędne narzędzia</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Prezentacja</p>
<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b></p> <p>Potrafi interpretować przepisy i normy dotyczące analityki internetowej oraz skutecznie je wdrażać w praktyce. Skutecznie koordynuje działania w grupie, aranżując odpowiedzialność za współpracę w zespole oraz motywując do efektywnej pracy na rzecz rozwoju dziedziny analityki internetowej.</p> <p>Potrafi zorganizować i przeprowadzić szkolenia z zakresu analityki internetowej, uwzględniając potrzeby różnych grup odbiorców oraz dostosowując treści do ich poziomu wiedzy i umiejętności.</p> <p>Inspiruje innych do nauki oraz rozwija ich umiejętności w obszarze analityki internetowej, wykorzystując odpowiednie metody i techniki.</p>	<p>Działa samodzielnie i bierze odpowiedzialność za swoje zadania w grupie dążąc do realizacji wspólnych celów biznesowych</p>	<p>Wywiad ustrukturyzowany</p> <p>Prezentacja</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### **Warunki uznania kompetencji**

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Efekty uczenia oraz sposoby ich weryfikacji

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## **Program**

### **WPROWADZENIE DO ANALITYKI INTERNETOWEJ (14 godz.)**

- Analityka internetowa - wprowadzenie (4 godz.)
- Podstawowe pojęcia statystyki i analizy danych (6 godz.)
- Zawód analityk – certyfikaty, zakres, przyszłość (4 godz.)

### **NARZĘDZIA MIERZENIA RUCHU NA STRONIE (39 godz.)**

- Google Analytics – Wprowadzenie, Funkcje, Możliwości (15 godz.)
- Tworzenie raportów i eksploracji w GA4 (10 godz.)
- Analiza konwersji i CRO w GA4 (8 godz.)
- Inne narzędzie analizy ruchu – HotJar, Microsoft Clarity (6 godz.)

### **CIASZTECZKA, CMP, PRAWO (12 godz.)**

- Ciasteczka w przeglądarce oraz platformy CMP (8 godz.)
- Prawo, a zbieranie zgód na stronach WWW (4.godz.)

### **NARZĘDZIA ANALITYCZNE W SYSTEMACH REKLAMOWYCH I WYSZUKIWARKACH INTERNETOWYCH (26 godz.)**

- Pixel Facebooka, TikToka, LinkedIn (8 godz.)
- Analiza danych wewnętrznych narzędzi social media (4 godz.)
- Analityka Google Ads (8 godz.)
- Analityka SEO (6 godz.)

### **DATALAYER – WARSTAWA DANYCH (20 godz.)**

- Strategia analityczna (6 godz.)
- Warstwa danych (6 godz.)
- Projektowanie warstwy danych (8 godz.)

### **GOOGLE TAG MANAGER (18 godz.)**

- Wprowadzenie do tematy konteneryzacja (4 godz.)
- Projektowanie, implementacja i zarządzanie tagami (14 godz.)

### **RAPORTOWANIE I DASHBOARDY (32 godz.)**

- Wprowadzenie do prezentacji danych (6 godz.)
- Narzędzia do raportowania (6 godz.)
- Projektowanie dashboardu analitycznego (20 godz.)

PROJEKT (8 godz.)

- Seminarium projektowe (8 godz.)

FORMA ZALICZENIA

- Testy semestralne, prace zaliczeniowe, egzamin końcowy polegający na obronie projektu

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	40,24 PLN
Koszt osobogodziny netto	40,24 PLN

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały elektroniczne zamieszczane na teamsach.

### Warunki uczestnictwa

Szczegółowe informacje na temat rekrutacji znajdują się pod linkiem:

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

### Informacje dodatkowe

AKTUALNA CENA STUDIÓW

<https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/kierunki/analityk-internetowy-web-analyst/ceny>

## Warunki techniczne

Wymagania: posiadanie sprzętu elektronicznego z dostępem do internetu, monitor, klawiatura.

Uczelnia zapewnia dostęp do platformy TEAMS.

## Kontakt



**Agata Orlich**

**E-mail** [rekrutacjasp@gdansk.merito.pl](mailto:rekrutacjasp@gdansk.merito.pl)

**Telefon** (+48) 585 227 513