



UNICO SP. Z O.O.



**Unico Marketing: Marketing Cyfrowy z elementami AI w praktyce: WordPress, MailerLite, Webinary. Szkolenie z podstawami dostępności zgodnie z zaleceniami WCAG.**

Numer usługi 2025/02/03/160223/2537622

Luboń / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

32 h

18.03.2025 do 25.03.2025

5 650,00 PLN brutto

5 650,00 PLN netto

176,56 PLN brutto/h

176,56 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none"><li>• przedsiębiorców oraz ich pracowników, którzy aktywnie pozyskują nowych klientów i chcą efektywnie rozwijać firmę w internecie, korzystając z możliwości sztucznej inteligencji oraz projektując strony lądowania i kampanie mejlingowe dostępne dla szerokiego grona odbiorców, zgodnie z wytycznymi WCAG</li><li>• osób fizycznych, które chcą rozwijać swoje umiejętności w zakresie marketingu cyfrowego, korzystając z możliwości sztucznej inteligencji oraz projektując strony lądowania i kampanie mejlingowe dostępne dla szerokiego grona odbiorców, zgodnie z wytycznymi WCAG</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	17-03-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	32
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystania narzędzi cyfrowych, takich jak system CMS WordPress, platforma MailerLite oraz narzędzia do organizacji webinarów, w celu budowania prostych stron lądowania, realizowania kampanii mailingowych oraz prowadzenia angażujących webinarów. Szkolenie prowadzi do zrozumienia zasad tworzenia dostępnych stron zgodnie z wymaganiami WCAG, optymalizacji treści pod kątem SEO oraz automatyzacji procesów marketingowych.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy landing page (stronę lądowania)	zakłada landing page na platformie WordPress.	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
	wypełnia landing page treścią w zakresie: nagłówek, bloki tekstu, bloki z ikonami, multimedia (np. zdjęcia), przycisk CTA, korzystając z pomocy narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
	wprowadza podstawowe zasady dostępności zgodne z WCAG (np. kontrast, opisy alternatywne, struktura nagłówków).	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
	dodaje przykładowe kontakty do listy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
	tworzy nową kampanię mailingową	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
	tworzy prostą treść kampanii mailingowej korzystając z pomocy narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
Uruchamia kampanię mailingową	wysyła kampanię mailingową do wybranej grupy subskrybentów	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje i prowadzi webinar sprzedażowy	tworzy strukturę webinaru, uwzględniając kluczowe elementy marketingowe, wykorzystując AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
	prowadzi webinar na wybranej platformie: META lub YouTube	Wywiad swobodny
		Obserwacja w warunkach symulowanych
	optymalizuje nagranie webinaru, poprawiając jego dostępność	Wywiad swobodny
Obserwacja w warunkach symulowanych		
		Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

### Dzień 1. System CMS WordPress – narzędzie do tworzenia stron internetowych dla marketera

- Wprowadzenie do WordPress
- Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediiów, elementy AI
- Wybór i instalacja motywu
- Instalacja niezbędnych wtyczek
- Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress
- Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI

- Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG
- Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 2. Aplikacja MailerLite – narzędzie do tworzenia lejków marketingowych

- Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite
- Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)
- Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych
- Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej
- Profilowanie danych o kontaktach
- Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów
- Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie
- Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych
- Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite
- Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera

## Dzień 3. Webinary

- Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany?
- Webinary płatne i bezpłatne
- Sprzęt i oprogramowanie
- Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube
- Omówienie bezpłatnych platform webinarowych
- Omówienie płatnych platform webinarowych
- Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania
- Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów
- Struktura webinaru - praktyczne wskazówki krok po kroku
- Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI
- Webinar w marketingu - praktyczne przykłady zastosowania
- Podstawy dostępności webinarów (np. napisy)
- Walidacja efektów uczenia się

- 
- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach do 4 osób
  - Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
  - Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
  - Usługa realizowana jest w 32 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
  - Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: lista obecności.
  - Przerwy na lunch i kawę wliczają się do godzin usługi.
  - Zajęcia praktyczne: 16 godzin dydaktycznych i 30 minut / Zajęcia teoretyczne: 15 godzin dydaktycznych / Walidacja: 30 minut

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<span>1 z 35</span> Dzień 1. Wprowadzenie do WordPress	Jacek Plewa	18-03-2025	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 35</b> Dzień 1. Tworzenie galerii i wprowadzanie multimediów, elementy AI	Jacek Plewa	18-03-2025	09:00	09:45	00:45
<b>3 z 35</b> Dzień 1. Wybór i instalacja motywu	Jacek Plewa	18-03-2025	09:45	10:30	00:45
<b>4 z 35</b> Dzień 1. Instalacja niezbędnych wtyczek	Jacek Plewa	18-03-2025	10:30	11:30	01:00
<b>5 z 35</b> Dzień 1. Bezpieczeństwo strony internetowej opartej o WordPress	Jacek Plewa	18-03-2025	11:30	12:00	00:30
<b>6 z 35</b> Dzień 1. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	18-03-2025	12:00	12:30	00:30
<b>7 z 35</b> Dzień 1. Budowanie struktury landing page i wprowadzanie treści, elementy AI	Jacek Plewa	18-03-2025	12:30	14:00	01:30
<b>8 z 35</b> Dzień 1. Podstawy dostępności stron internetowych zgodnie z wymaganiami WCAG	Jacek Plewa	18-03-2025	14:00	14:45	00:45
<b>9 z 35</b> Dzień 1. Optymalizacja widoczności w wyszukiwarkach internetowych	Jacek Plewa	18-03-2025	14:45	15:45	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 35</b> Dzień 1. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Jacek Plewa	18-03-2025	15:45	16:00	00:15
<b>11 z 35</b> Dzień 2. Omówienie funkcjonalności platformy MailerLite	Jacek Plewa	20-03-2025	08:00	09:00	01:00
<b>12 z 35</b> Dzień 2. Tworzenie list kontaktów (list mailingowych)	Jacek Plewa	20-03-2025	09:00	09:45	00:45
<b>13 z 35</b> Dzień 2. Tworzenie formularzy zapisu do zbierania adresów mailowych	Jacek Plewa	20-03-2025	09:45	10:30	00:45
<b>14 z 35</b> Dzień 2. Osadzanie formularzy zapisu na stronach lądowania i na stronie internetowej	Jacek Plewa	20-03-2025	10:30	11:30	01:00
<b>15 z 35</b> Dzień 2. Profilowanie danych o kontaktach	Jacek Plewa	20-03-2025	11:30	12:00	00:30
<b>16 z 35</b> Dzień 2. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	20-03-2025	12:00	12:30	00:30
<b>17 z 35</b> Dzień 2. Wsparcie AI w tworzeniu treści marketingowych do newsletterów	Jacek Plewa	20-03-2025	12:30	13:00	00:30
<b>18 z 35</b> Dzień 2. Tworzenie newsletterów i ich wysyłanie	Jacek Plewa	20-03-2025	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>19 z 35</b> Dzień 2. Automatyzacja wysyłki wiadomości mailowych	Jacek Plewa	20-03-2025	14:00	15:00	01:00
<b>20 z 35</b> Dzień 2. Przykład budowy lejka marketingowego z wykorzystaniem platformy MailerLite	Jacek Plewa	20-03-2025	15:00	15:45	00:45
<b>21 z 35</b> Dzień 2. Weryfikacja postępów w uczeniu się oraz uwagi trenera	Jacek Plewa	20-03-2025	15:45	16:00	00:15
<b>22 z 35</b> Dzień 3. Czym jest webinar i do czego może być wykorzystany?	Jacek Plewa	25-03-2025	08:00	08:35	00:35
<b>23 z 35</b> Dzień 3. Webinary płatne i bezpłatne	Jacek Plewa	25-03-2025	08:35	09:15	00:40
<b>24 z 35</b> Dzień 3. Sprzęt i oprogramowanie	Jacek Plewa	25-03-2025	09:15	10:00	00:45
<b>25 z 35</b> Dzień 3. Zastosowanie webinarów na Facebooku i YouTube	Jacek Plewa	25-03-2025	10:00	10:30	00:30
<b>26 z 35</b> Dzień 3. Omówienie bezpłatnych platform webinarowych	Jacek Plewa	25-03-2025	10:30	11:00	00:30
<b>27 z 35</b> Dzień 3. Omówienie płatnych platform webinarowych	Jacek Plewa	25-03-2025	11:00	11:35	00:35

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>28 z 35</b> Dzień 3. Sprzedaż webinarów poprzez platformę webinarową oraz poprzez własną stronę lądowania	Jacek Plewa	25-03-2025	11:35	12:00	00:25
<b>29 z 35</b> Dzień 3. Przerwa lunchowa	Jacek Plewa	25-03-2025	12:00	12:30	00:30
<b>30 z 35</b> Dzień 3. Wsparcie AI w planowaniu i promocji webinarów	Jacek Plewa	25-03-2025	12:30	12:50	00:20
<b>31 z 35</b> Dzień 3. Struktura webinaru - praktyczne wskazówki krok po kroku	Jacek Plewa	25-03-2025	12:50	13:30	00:40
<b>32 z 35</b> Dzień 3. Optymalizacja nagrań webinarów dzięki AI	Jacek Plewa	25-03-2025	13:30	14:30	01:00
<b>33 z 35</b> Dzień 3. Webinar w marketingu - praktyczne przykłady zastosowania	Jacek Plewa	25-03-2025	14:30	15:00	00:30
<b>34 z 35</b> Dzień 3. Podstawy dostępności webinarów	Jacek Plewa	25-03-2025	15:00	15:30	00:30
<b>35 z 35</b> Dzień 3. Walidacja efektów uczenia się	-	25-03-2025	15:30	16:00	00:30



# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 650,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 650,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	176,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	176,56 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Jacek Plewa

Praktyk e-commerce i e-marketingu  
Trener kompetencji cyfrowych od 6 lat  
Przedsiębiorca

Umiejętności zawodowe:

- prowadzenie indywidualnych szkoleń z wykorzystania narzędzi ICT w marketingu, wideo marketingu, prowadzeniu mediów społecznościowych.
- doradztwo z zakresu wykorzystania technologii ICT w marketingu i sprzedaży.
- znajomość ChatGPT i innych narzędzi AI oraz wykorzystywanie ich w codziennej pracy.
- zarządzanie projektami cyfrowymi, od koncepcji po wdrożenie.
- tworzenie i optymalizacja stron i sklepów internetowych.

W ostatnich 36 miesiącach przeszkolił oraz przeprowadził szkolenia i doradztwo dla kilkunastu firm (ponad 500 godzin).

Od 10 lat zajmuje się także tworzeniem stron i sklepów internetowych oraz wdraża szkolenia na platformie LMS w ramach własnej agencji marketingowej: <https://studiojp.pl/>

Cały czas poszerza swoją wiedzę, korzystając głównie z anglojęzycznych źródeł wiedzy.

Twórca kanału „Porady Foto Jacek Plewa” na YouTube, na którym dzieli się wiedzą na temat fotografii cyfrowej i edycji zdjęć w różnych programach, szczególnie tych dostępnych w ramach licencji Open Source.

kontakt: [marketing@studiojp.pl](mailto:marketing@studiojp.pl)

telefon: 535888082

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy przygotowany przez Unico Sp. z o.o.

## Informacje dodatkowe

**Możliwość dostosowania terminu:** Rafał Lisser, tel: (+48) 724 787 771

**Jeżeli złożyłeś wniosek u Operatora, ale nie zapisałeś się na usługę, skontaktuj się z nami w celu rezerwacji.**

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika. Sale są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP. Każde szkolenie w Unico jest ubezpieczone.

***Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.***

*Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz. 736).*

## Adres

ul. Żabikowska 2F  
62-030 Luboń  
woj. wielkopolskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Rafał Lisser**

**E-mail** [kontakt@unico.org.pl](mailto:kontakt@unico.org.pl)

**Telefon** (+48) 724 787 771