



OŚRODEK SZKOLEŃ
I INFORMACJI
"EFFECT" JOANNA
JAROSZ-OPOLKA



KPI W ZAKUPACH

Numer usługi 2025/01/30/7829/2531651

1 033,20 PLN brutto
840,00 PLN netto
147,60 PLN brutto/h
120,00 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 15.05.2025 do 15.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa adresowana jest do: • dyrektorów działów zakupów, • kierowników działów logistyki i zakupów, • menedżerów kategorii zakupów, • służb zakupowych, • wszystkich osób biorących czynny udział w budowie efektywnych zakupów w przedsiębiorstwie, • osób, od których wymagane jest analizowanie kosztów zakupów i raportowanie.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "KPI W ZAKUPACH" przygotowuje do usprawnienia procesów zakupowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik omawia zagadnienia związane z tworzeniem drzewa kategorii zakupowych	- omawia tworzenie kategorii głównych i subkategorii - omawia sposób przypisywania do kategorii głównych subkategorie - określa zalety, zagrożenia oraz wady konsolidacji zakupów	Test teoretyczny
Uczestnik omawia zasady analizy zakupów przy pomocy macierzy Krajicka	- omawia jak identyfikować wartości zakupu - omawia jak wyznaczać kategorie Strategiczne, Wąskie gardła, Dźwignie, Rutynowe - omawia jak określać ryzyko w zakupach - omawia sposób zarządzania kategoriami	Test teoretyczny
Uczestnik posługuje się wiedzą z zakresu kontrolowania zakupów	-omawia jak oceniać oferty dostawców -omawia jak kalkulować koszty zakupów -omawia jak kalkulować koszty magazynowania i utrzymania zapasów -omawia jak oceniać stan zapasów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa skierowana do osób biorących czynny udział w budowie zakupów w przedsiębiorstwie, dyrektorów działów zakupów , kupców

Usługa realizowana ramach 1 grupy szkoleniowej.

1 godzina szkolenia = 45 minut

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi i trwają 15 minut.

WALIDACJA - test teoretyczny przeprowadzony na zakończenie szkolenia

<https://effect.edu.pl/szkolenia-dla-dzialu-zakupow/kpi-w-zakupach?date=77139>

Budowa drzewa kategorii zakupowych w przedsiębiorstwie

- Kategorie główne
- Subkategorie (podkategorie)
- Indeksacja procesów
- Instrukcja drzewo kategorii zakupowych
- Konsolidacja zakupów w ramach kategorii zakupowych – wady i zalety

Cel: Uczestnicy będą potrafili stworzyć drzewo kategorii w tym przypisać do kategorii głównych subkategorie oraz bazę indeksową. Dowiedzą się o zaletach, zagrożeniach oraz wadach konsolidacji zakupów wg kategorii.

Wyznaczenie priorytetów zakupowych i wpływu poszczególnych kategorii na koszty i wynik finansowy

- Analiza ABC
- Definiowanie dodatkowych parametrów
- Analiza wielowymiarowa

Cel: Uczestnicy będą potrafili zdefiniować priorytety zakupowe wartościowo raz przy pomocy innych parametrów, a w konsekwencji efektywnie optymalizować realizowane zakupy.

Ćwiczenie: Analiza ABC z wykorzystaniem MS Arkusza Excel, definiowanie priorytetów zakupowych wg wartości

Analiza zakupów przy pomocy macierzy Krajicka (wartość – ryzyko)

- Identyfikacja wartości zakupu
- Identyfikacja ryzyka
- Wyznaczanie kategorii Strategiczne, Wąskie gardła, Dźwignie, Rutynowe
- Zarządzanie kategoriami
- Implementacja macierzy w ERP
- Sposób postępowania z poszczególnymi kategoriami

Cel: Uczestnicy nabędą praktyczną umiejętność określenia ryzyka w zakupach i na tej podstawie zdefiniowania 4 podstawowych kategorii w macierzy Krajicka oraz wyznaczenia sposobu zarządzania poszczególnymi kategoriami.

Ćwiczenie: Budowa macierzy Krajicka z wykorzystaniem MS Arkusza Excel, definiowanie parametrów ryzyka, filtrowanie kategorii

Planowanie i prognozowanie w zakupach

- Analiza trendów zakupowych i odchyleń od tych trendów
- Analiza XYZ
- Macierz ABC/XYZ
- Planowanie zakupów na potrzeby kontraktów
- Planowanie zakupów na potrzeby kontraktów sprzedaży i promocji
- Narzędzie planowania promocji a zakupy

Cel: Uczestnicy będą potrafili, w oparciu o analizę XYZ praktycznie wykorzystywać formuły optymalizujące wielkość zamawianej partii.

Ćwiczenie: Analiza XYZ z wykorzystaniem MS Arkusza Excel, wyznaczenie zakupów ciągłych i sezonowych (zamówieniowa, typowy sezon).

Przedstawienie narzędzia w MS EXCEL (SPA – Selling & Purchasing Algorithm): narzędzie planowania wielkości sprzedaży i zakupów – uczestnicy otrzymają gotowe narzędzie w Ms Excel, które pozwala planować sprzedaż handlowcowi i na tej podstawie tworzy zamówienia dla działów zakupów.

Kontroling zakupów

- Nowoczesne formuły kosztowe w zakupach, eliminacja pułapek dostawców
- Koszty całkowite koszty posiadania i nabycia – TCO, CKN
- Kalkulacja kosztów zakupów
- Kalkulacja kosztów magazynowania
- Wskaźniki oceny zakupów
- Wskaźniki oceny magazynowania
- Wskaźniki oceny zapasów
- Analiza wskaźników – częstotliwość i sposób analizy

Cel: Uczestnicy poznają alternatywne formuły oceny atrakcyjności zakupu – TCO, CKN, LCC zaprojektowane do oceny ofert dostawców oraz zapoznają się z zasadami ich wykorzystania w przedsiębiorstwie.

Uczestnicy poznają praktyczne metody kalkulacji kosztów w zakupach w tym kosztów zakupów, kosztów magazynowania, kosztów utrzymania zapasu.

Ćwiczenie: Analiza TCO z wykorzystaniem MS Arkusza Excel, wyznaczenie dostawcy ze względu na TCO

Definiowanie KPI w zakresie zakupów – Jak właściwie opomiarować efekty pracy działu zakupów?

- SMART a cele i KPI w zakupach
- Matryca celów zakupowych
- Sposoby konstrukcji KPI w zakupach
- Krzyżowanie wskaźników
- Monitoring wskaźników

Cel: Uczestnicy będą potrafili właściwie zaprojektować oraz zdefiniować wskaźniki efektywności pracy (KPI) działu zakupów, a także poprzez odpowiednią strukturę takich wskaźników wyeliminować pojawiające się w przedsiębiorstwach konflikty celów poszczególnych działów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 KPI w zakupach-część I	Marek Kasperek	15-05-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 8 KPI w zakupach-przerwa	Marek Kasperek	15-05-2025	10:30	10:45	00:15
3 z 8 KPI w zakupach-część II	Marek Kasperek	15-05-2025	10:45	12:15	01:30
4 z 8 KPI w zakupach-przerwa	Marek Kasperek	15-05-2025	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 8 KPI w zakupach-część III	Marek Kasperek	15-05-2025	12:30	14:00	01:30
6 z 8 KPI w zakupach-przerwa	Marek Kasperek	15-05-2025	14:00	14:15	00:15
7 z 8 KPI w zakupach-część III	Marek Kasperek	15-05-2025	14:15	14:45	00:30
8 z 8 KPI w zakupach-WALIDACJA-test	-	15-05-2025	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 033,20 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	840,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	147,60 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marek Kasperek

Praktyk branży zakupowej, twórca strategii zakupowych i procesów zakupowych wykorzystywanych w polskich przedsiębiorstwach.

Ma na swoim koncie wdrożenia systemów optymalizujących procesy zakupowe w firmach produkcyjnych i usługowych.

Doktor zarządzania, pracownik Katedry Logistyki Akademii Ekonomicznej, ze specjalizacją logistyczna obsługa klienta, sieci logistyczne, infrastruktura logistyczna, zarządzanie projektem w logistyce, optymalizacja kosztów logistyki, zarządzanie ryzykiem w zakupach.

Audyt systemów logistycznych i magazynowych. Autor procedur zakupowych i z zakresu zarządzania projektem Project management. Twórca metodyk projektowych na potrzeby biznesu i szeroko pojętej logistyki SPM i ASPM.

Kierownik studiów Zarządzanie Projektem Europejskim. Kierownik programowy Polskiego Stowarzyszenia Zaopatrzenia i Logistyki.

Autor ponad 100 publikacji, 12 książek, współautor 3 poradników i wielu praktycznych opracowań z zakresu redukcji kosztów zakupów, składania i realizacji zamówień, zarządzania łańcuchem dostaw.

Współpracownik czasopisma Gospodarka Materiałowa & Logistyka. Doświadczony trener i twórca szkoleń, od 1996 roku prowadzi wysoko oceniane warsztaty szkoleniowe. Konsultant, odpowiedzialny

za zaprojektowanie i wdrożenie rozwiązań z zakresu organizacji zakupów i logistyki w wielu polskich przedsiębiorstwach produkcyjnych

i usługowych. Zaangażowany w realizację programu Tempus w zakresie zarządzania logistycznego w gospodarce polskiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe będą dostępne w formie PDF.

Informacje dodatkowe

Podana liczba godzin usługi dotyczy godzin lekcyjnych.

Cena szkolenia obejmuje: udział w szkoleniu z ćwiczeniami, materiały szkoleniowe w wersji pdf, elektroniczny certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych.

Organizujemy **szkolenia zamknięte**, prowadzone przez ekspertów, praktyków w danej branży. Koncentrujemy się na potrzebach dobrze zdefiniowanych. Dostarczamy rozwiązania dostosowane zarówno do oczekiwań Uczestników, ich sposobu pracy, jak i specyfiki Firmy, jej kultury organizacyjnej oraz wyznaczonych celów. Skorzystaj z naszego Katalogu autorskich programów albo wspólnie wypracujmy nową **ofertę szkoleniową** uwzględniającą rzeczywiste potrzeby Twojej firmy.

Zapytaj o szkolenie zamknięte.

Warunki techniczne

Usługa online w czasie rzeczywistym na platformie ZOOM

Logowanie do platformy ZOOM- 8:30-9:00

Link do usługi otrzymują uczestnicy dzień przed szkoleniem (aktywny w godzinach 8:00-16:00 w dniu szkolenia)

Wymagania sprzętowe:

- W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia należy posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, kamerą i mikrofonem.
- Proste, intuicyjne uruchamianie szkolenia na urządzeniach.
- Po rejestracji na szkolenie wszystkie kwestie techniczne będą Państwu przesłane drogą mailową.
- **Nasze szkolenie umożliwia interakcję i zadawanie pytań na każdym etapie prowadzanie. Uczestnicy mają bezpośredni kontakt z Prowadzącym bez konieczności zadawania pytań na czacie.**

Kontakt



Joanna Kuś

E-mail effect@effect.edu.pl

Telefon (+48) 662 297 689