



Stowarzyszenie
Humaneo



Akademia Wizerunku Klienta – Sztuka Profesjonalnej Obsługi i Kreowania Pozytywnego Doświadczenia

Numer usługi 2025/01/30/7311/2530840

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 12.06.2025 do 13.06.2025

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Usługa kierowana jest do fryzjerów, stylistów, właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o zaawansowaną analizę wizerunku klienta oraz indywidualne doradztwo stylizacyjne.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	11-06-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Akademia Wizerunku Klienta – Sztuka Profesjonalnej Obsługi i Kreowania Pozytywnego Doświadczenia" przygotowuje do samodzielnego przeprowadzania kompleksowej analizy wizerunku klienta oraz profesjonalnego doradztwa w zakresie stylizacji i metamorfozy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przeprowadza szczegółową ocenę kształtu twarzy, typu urody oraz koloru skóry i oczu klienta	Omawia kształt twarzy klienta	Test teoretyczny
	Rozpoznaje typ urody (np. wiosna, lato, jesień, zima)	Test teoretyczny
	Omawia typ urody na podstawie obserwacji i wskazówek dydaktycznych	Test teoretyczny
Kreuje fryzurę odpowiadającą sylwetce klienta oraz jego codziennym obowiązkom i preferencjom Kreuje atmosferę komfortu i zaufania, aby klient czuł się swobodnie podczas procesu metamorfozy	Dopasowuje fryzurę do stylu życia klienta, biorąc pod uwagę jego zawodowe i prywatne obowiązki, preferencje oraz codzienną pielęgnację	Test teoretyczny
	Omawia rozwiązania które są praktyczne , ale również zgodne z estetyką i oczekiwaniami klienta Wykorzystuje odpowiednie techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej, by stworzyć atmosferę komfortu i otwartości	Test teoretyczny
	Omawia zastosowanie profesjonalnej, postawy, co sprzyja budowaniu zaufania klienta w trakcie całego procesu metamorfozy	Test teoretyczny
Prowadzi analizę kolorystyczną klienta, aby wybrać idealny odcień fryzury	Wykonuje dokładną analizę kolorystyczną klienta, uwzględniając jego odcień skóry (ciepły/zimny), kolor oczu oraz naturalny kolor włosów, uzasadnia wybór koloru, wskazując na elementy analizy, które wpływają na idealny odcień.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Omawia nowoczesne techniki fryzjerskie dostosowane do specyfiki potrzeb klientów</p>	<p>Omawia znajomość nowoczesnych technik fryzjerskich (np. balayage, ombre, cięcia warstwowe, stylizacje objętościowe), dopasowując je do potrzeb klienta, omawia, w jaki sposób te techniki wpływają na efekt końcowy metamorfozy, biorąc pod uwagę indywidualne cechy klienta, takie jak rodzaj włosów, ich tekstura oraz preferencje stylistyczne</p> <p>Omawia, w jaki sposób te techniki wpływają na efekt końcowy metamorfozy, biorąc pod uwagę indywidualne cechy klienta, takie jak rodzaj włosów, ich tekstura oraz preferencje stylistyczne</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Omawia techniki strzyżenia dopasowanego do indywidualnych potrzeb klienta</p>	<p>Wyjaśnia różnice między technikami koloryzacji (np. balayage, ombre, sombre, koloryzacja jednolita)</p> <p>Omawia technikę koloryzacji, opierając się na analizie typu urody i oczekiwań klienta</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskania kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa kierowana jest do fryzjerów, stylistów, właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o zaawansowaną analizę wizerunku klienta oraz indywidualne doradztwo stylizacyjne.
- Szkolenie prowadzone w formie stacjonarnej, usługa trwa 16 godzin zegarowych. Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.
- Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin zegarowych (1 godzina=60 minut)- łącznie 16 godzin zegarowych, w tym zajęcia teoretyczne 4 godziny, zajęcia praktyczne 12 godzin.
- Prowadzący szkolenie: Natalia Borowiecka
- Proces walidacji prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna fizycznie na miejscu prowadzonej usługi.
- Program szkolenia obejmuje następującą tematykę:

Dzień 1:

1. Ocena kształtu twarzy, typu urody, koloru skóry i oczu:

- Teoria kształtów twarzy i ich wpływ na dobór fryzury.
- Analiza typów urody według pór roku (wiosna, lato, jesień, zima).
- Wprowadzenie do analizy kolorystycznej (ciepłe vs chłodne odcienie skóry, kontrast oczu i włosów).
- Ćwiczenia praktyczne: Analiza wizerunku na podstawie zdjęć modelowych i realnych klientów.

1. Dobór fryzury do sylwetki i stylu życia klienta:

- Zasady dopasowania fryzury do proporcji ciała i stylu osobistego klienta.
- Rola fryzury w podkreślaniu cech charakteru i profesji.
- Przykłady stylizacji dla różnych grup wiekowych i zawodowych.

1. Określanie preferencji klienta i jego oczekiwań względem zmiany wizerunku:

- Techniki zadawania pytań otwartych i zamkniętych w konsultacjach.
- Budowanie profilu klienta: cele, inspiracje, obawy.
- Narzędzia wizualne: moodboardy, zdjęcia referencyjne.

1. Budowanie relacji z klientem w czasie realizacji usługi:

- Zasady komunikacji interpersonalnej w pracy stylisty.
- Jak stworzyć atmosferę bezpieczeństwa i zaufania- przegląd technik komunikacji

1. Umiejętność słuchania i doradzania podczas konsultacji:

- Aktywne słuchanie: techniki i przykłady.
- Odpowiednie reagowanie na wątpliwości i obawy klienta.
- Praktyczne ćwiczenia w parach: symulacja konsultacji z klientem.

Dzień 2:

1. Tworzenie atmosfery zaufania i komfortu dla klienta podczas transformacji:

- Etyka pracy stylisty: szacunek dla prywatności i preferencji klienta.
- Budowanie długoterminowych relacji z klientami: lojalność i powtarzalność usług.
- Praktyka: ćwiczenia w budowaniu relacji i rozwiązywaniu problemów komunikacyjnych.

1. Profesjonalne doradztwo dotyczące pielęgnacji i utrzymania nowej fryzury:

- Analiza potrzeb pielęgnacyjnych w zależności od struktury włosów i rodzaju kolorystyki.
- Wprowadzenie do produktów pielęgnacyjnych: dobór szamponów, odżywek, masek, olejków.
- Jak edukować klienta w zakresie codziennej stylizacji i utrzymania fryzury.

1. Zasady doboru kolorów fryzur w oparciu o typ urody klienta (analiza kolorystyczna):

- Rozbudowana analiza kolorystyczna z przykładami zastosowań w praktyce.
- Wprowadzenie do nowoczesnych trendów w kolorystyce (balayage, ombre, sombre).
- Ćwiczenia: symulacje doboru kolorów na podstawie zdjęć.

1. Przegląd technik kolorystyki, cięć i stylizacji wspierających indywidualne potrzeby klientów:

- Praktyczne omówienie technik strzyżenia: klasyczne vs kreatywne cięcia.
- Zasady zastosowania różnych narzędzi do stylizacji (prostownicy, lokówki, szczotki).

- Prezentacja różnorodnych metod koloryzacji i ich efektów na żywo (przykłady z modelami).

1. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Uzupełnianie ankiet początkowych.	Natalia Borowiecka	12-06-2025	08:00	08:05	00:05
2 z 16 Ocena kształtu twarzy, typu urody, koloru skóry i oczu - Dobór fryzury do sylwetki i stylu życia klienta	Natalia Borowiecka	12-06-2025	08:05	09:00	00:55
3 z 16 Określanie preferencji klienta i jego oczekiwań względem zmiany wizerunku	Natalia Borowiecka	12-06-2025	09:00	11:00	02:00
4 z 16 Przerwa.	Natalia Borowiecka	12-06-2025	11:00	11:15	00:15
5 z 16 Budowanie relacji z klientem w czasie realizacji usługi	Natalia Borowiecka	12-06-2025	11:15	13:15	02:00
6 z 16 Umiejętność słuchania i doradzania podczas konsultacji	Natalia Borowiecka	12-06-2025	13:15	14:15	01:00
7 z 16 Przerwa	Natalia Borowiecka	12-06-2025	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Umiejętność słuchania i doradzania podczas konsultacji	Natalia Borowiecka	12-06-2025	14:30	16:00	01:30
9 z 16 Tworzenie atmosfery zaufania i komfortu dla klienta podczas transformacji	Natalia Borowiecka	13-06-2025	08:00	10:00	02:00
10 z 16 Profesjonalne doradztwo dotyczące pielęgnacji i utrzymania nowej fryzury	Natalia Borowiecka	13-06-2025	10:00	11:00	01:00
11 z 16 Przerwa	Natalia Borowiecka	13-06-2025	11:00	11:15	00:15
12 z 16 Zasady doboru kolorów fryzur w oparciu o typ urody klienta (analiza kolorystyczna).	Natalia Borowiecka	13-06-2025	11:15	13:15	02:00
13 z 16 Przerwa	Natalia Borowiecka	13-06-2025	13:15	13:20	00:05
14 z 16 Przegląd technik koloryzacji, cięć i stylizacji wspierających indywidualne potrzeby klientów.	Natalia Borowiecka	13-06-2025	13:20	15:20	02:00
15 z 16 Uzupełnianie ankiet końcowych	Natalia Borowiecka	13-06-2025	15:20	15:30	00:10
16 z 16 Walidacja	-	13-06-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Borowiecka

Właścicielka Salonu Fryzjer z Pasją oraz Akademii Fryzjerskiej z Pasją. Od ponad 7 lat prowadzi szkolenia dla fryzjerów i stylistów. Nauczycielka sztuki Fryzjerstwa i doświadczony Szkoleniowiec. Natalia Borowiecka posiada tytuł Mistrza w zawodzie Fryzjer oraz wieloletnie doświadczenie jako instruktor i nauczyciel Fryzjerstwa. Posiada wykształcenie pedagogiczne i duże kompetencje w pracy z ludźmi. Ambasador i Edukator marki #Myidentity. Twórczyni Autorskich programów szkoleniowych. Zrzesza dużą liczbę osób pragnących rozwijać się zawodowo. Doświadczona trenerka. Szkoliła już m.in w Anglii, Szkocji oraz Norwegii a w planach ma odwiedzić również takie kraje jak Holandię czy Niemcy. Przez lata uczyła fryzjerstwa na wszystkich szczeblach edukacji szkolnej. Sama szkoli się nieustannie u międzynarodowych fryzjerów tj. m.in Guy Tang a teraz również przekazuje swoją wiedzę kursantom na swoich autorskich szkoleniach stacjonarnie jak i online. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w postaci wydrukowanych skryptów po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 %. Szkolenie realizowane w każdym dniu wg zamieszczonego harmonogramu.

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Nawojowska 12, 33-300 Nowy Sącz.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb.

Adres

ul. Wałowa 27
43-300 Bielsko-Biała
woj. śląskie

Atelier Natalia Borowiecka Fryzjer z Pasją

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Szymon Jarzmik

E-mail szymon.jarzmik@humaneo.hub.pl

Telefon (+48) 606 587 193