



LIFEPASS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



Sztuczna Inteligencja w Pisaniu i Pracy z Treściami - Wykorzystanie AI do Tworzenia i Analizy Tekstów

Numer usługi 2025/01/29/164038/2529603

📍 Kielce / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 08.05.2025 do 08.05.2025

2 100,00 PLN brutto
2 100,00 PLN netto
210,00 PLN brutto/h
210,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są osoby zawodowo związane z tworzeniem i zarządzaniem treściami, które chcą usprawnić swoją pracę dzięki wsparciu sztucznej inteligencji. Szkolenie jest przeznaczone dla marketingowców, właścicieli firm, copywriterów, dziennikarzy, studentów, ekspertów tworzących branżowe artykuły i raporty oraz twórców contentu w mediach społecznościowych. Niezależnie od poziomu zaawansowania, uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie wykorzystywać AI w codziennych zadaniach związanych z pisaniem, analizowaniem i optymalizowaniem tekstów. Szkolenie jest idealne dla tych, którzy chcą pracować szybciej, efektywniej oraz uzyskać praktyczne umiejętności i narzędzia wspomagające research, edycję, a także formatowanie i optymalizację treści na potrzeby różnych kanałów komunikacji.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	07-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym szkolenia jest przygotowanie uczestników do efektywnego wykorzystania sztucznej inteligencji w pracy z treściami, aby mogli tworzyć, analizować i optymalizować teksty szybciej i bardziej precyzyjnie. Uczestnicy zdobędą umiejętność konstruowania efektywnych promptów, które są kluczem do skutecznej współpracy z narzędziami AI, oraz poznają metody automatyzacji researchu i edycji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje podstawowe pojęcia i koncepcje AI.	Uczestnik rozróżnia definicje i zastosowania AI w kontekście tworzenia treści.	Test teoretyczny
Uczestnik analizuje wpływ AI na proces tworzenia i zarządzania treściami.	Uczestnik prezentuje przykłady zastosowania AI w różnych branżach.	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia narzędzia AI wspomagające pisanie i edytowanie treści.	Uczestnik porównuje różne narzędzia AI, takie jak ChatGPT, Gemini, Jasper AI.	Test teoretyczny
Uczestnik konstruuje efektywne prompty do generowania treści przez AI.	Uczestnik tworzy serię promptów, które skutecznie generują pożądane treści.	Test teoretyczny
Uczestnik optymalizuje treści pod kątem SEO przy wykorzystaniu AI.	Uczestnik dostosowuje treści, aby były zgodne z wytycznymi SEO, korzystając z narzędzi AI.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Pre-test

I. Wprowadzenie do AI w pisaniu i pracy z treściami

- **Czym jest sztuczna inteligencja?** – Omówienie podstawowych pojęć i koncepcji AI.
- **Jak AI zmienia sposób tworzenia i zarządzania treściami?** – Przykłady zastosowań AI w różnych branżach i sektorach.
- **Przegląd najważniejszych narzędzi AI** – Wprowadzenie do narzędzi wspomagających pisanie, research, edytowanie i analizowanie treści (np. ChatGPT, Gemini, Jasper AI, Scribe).
- **Znaczenie promptów w pracy z AI** – Podstawy konstruowania efektywnych poleceń dla modeli AI.

II. Tworzenie treści przy wsparciu AI

- **Konstruowanie efektywnych promptów** – Nauka pisania precyzyjnych poleceń dla uzyskania najlepszych rezultatów.
- **Przykłady dobrych i złych promptów** – Praktyczne zasady tworzenia promptów i ich wpływ na jakość uzyskiwanych odpowiedzi.
- **Techniki zadawania pytań i kierowania AI** – Metody skutecznego zarządzania procesem twórczym.
- **Tworzenie różnych typów treści** – Artykuły blogowe, posty w mediach społecznościowych, raporty i prezentacje.
- **Ćwiczenia praktyczne** – Tworzenie treści w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem AI.

III. AI w researchu i analizie treści

- **Jak AI wspomaga proces researchu** – Ułatwienia w wyszukiwaniu i analizie materiałów źródłowych.
- **Wyszukiwanie informacji i materiałów źródłowych** – Wykorzystanie AI do efektywnego zbierania danych.
- **Analiza dużych ilości danych i treści** – Praca z artykułami, dokumentami, raportami przy wsparciu AI.
- **Automatyczna analiza i streszczanie dokumentów** – AI jako narzędzie do przetwarzania długich dokumentów w szybki i przystępny sposób.
- **Ćwiczenia praktyczne** – Uczestnicy przeprowadzają research i analizują zgromadzone materiały z wykorzystaniem AI.

IV. Optymalizacja treści za pomocą AI

- **Poprawa jakości treści** – Korekta gramatyczna i stylistyczna przy wsparciu AI.
- **Optymalizacja pod kątem SEO** – Tworzenie treści dostosowanych do wyszukiwarek.
- **Automatyczna edycja i formatowanie** – Przyspieszenie procesu edytowania i personalizacji treści w zależności od grupy docelowej.
- **Ćwiczenia praktyczne** – Edytowanie wcześniej stworzonych treści z użyciem narzędzi AI.

V. Tworzenie własnego planu wykorzystania AI w pracy nad treściami

- **Mapowanie procesów w pracy z treściami** – Integracja AI z codzienną pracą nad tekstami w różnych kontekstach (marketing, edukacja, media).
- **Opracowanie strategii wykorzystania AI** – Tworzenie indywidualnej strategii opartej na specyfice potrzeb uczestnika.
- **Przegląd narzędzi** – Zestawienie dostępnych narzędzi wspierających różnorodne potrzeby twórców treści.

Post-test, walidacja

Grupą docelową szkolenia są osoby zawodowo związane z tworzeniem i zarządzaniem treściami, które chcą usprawnić swoją pracę dzięki wsparciu sztucznej inteligencji. Szkolenie jest przeznaczone dla marketingowców, właścicieli firm, copywriterów, dziennikarzy, studentów, ekspertów tworzących branżowe artykuły i raporty oraz twórców contentu w mediach społecznościowych. Niezależnie od poziomu zaawansowania, uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie wykorzystywać AI w codziennych zadaniach związanych z pisaniem, analizowaniem i optymalizowaniem tekstów. Szkolenie jest idealne dla tych, którzy chcą pracować szybciej, efektywniej oraz uzyskać praktyczne umiejętności i narzędzia wspomagające research, edycję, a także formatowanie i optymalizację treści na potrzeby różnych kanałów komunikacji.

Usługa jest prowadzona w trybie godzin dydaktycznych (45min), ewentualne przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Uczestnicy będą pracowali zarówno indywidualnie, jak i w podziale na maksymalnie 5 grup.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do szkolenia – cele, program	Piotr Zieliński	08-05-2025	09:00	09:15	00:15
2 z 10 Wprowadzenie do AI w pisaniu: podstawowe pojęcia, rola AI w tworzeniu treści, przegląd narzędzi (ChatGPT, Gemini, Jasper AI), znaczenie promptów i skuteczna komunikacja z AI.	Piotr Zieliński	08-05-2025	09:15	10:45	01:30
3 z 10 Przerwa	Piotr Zieliński	08-05-2025	10:45	10:55	00:10
4 z 10 Tworzenie treści przy wsparciu AI Jak pisać skuteczne prompt'y Tworzenie różnych typów treści: blogi, raporty, posty Ćwiczenia praktyczne	Piotr Zieliński	08-05-2025	10:55	12:25	01:30
5 z 10 Przerwa obiadowa	Piotr Zieliński	08-05-2025	12:25	12:55	00:30
6 z 10 AI w researchu i analizie treści Jak AI pomaga w researchu Automatyczna analiza i streszczanie dokumentów Ćwiczenia praktyczne	Piotr Zieliński	08-05-2025	12:55	14:25	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Przerwa	Piotr Zieliński	08-05-2025	14:25	14:35	00:10
8 z 10 Optymalizacja treści za pomocą AI Poprawa jakości treści (korekta, edycja) Optymalizacja pod SEO Formatowanie i dostosowanie treści 16:00 – 16:30	Piotr Zieliński	08-05-2025	14:35	16:00	01:25
9 z 10 Tworzenie własnego planu wykorzystania AI Opracowanie indywidualnej strategii Wybór najlepszych narzędzi AI	Piotr Zieliński	08-05-2025	16:00	16:15	00:15
10 z 10 Walidacja usługi	Piotr Zieliński	08-05-2025	16:15	16:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	210,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Piotr Zieliński

Ukończyłem Dziennikarstwo i Komunikację Społeczną ze specjalizacją: Public relations i marketing medialny na Uniwersytecie Warszawskim i scenariopisarstwo w Instytucie Badań Literackich Polskiej Akademii Nauk. Jestem absolwentem Polskiej Szkoły Reportażu i wykładowcą warszawskiej uczelni Collegium Civitas na studiach podyplomowych „Projekty w kulturze. Idea, innowacje, biznes” skierowanych do osób pracujących w sektorze kultury. Jako dziennikarz prasowy współpracowałem i współpracuję z wiodącymi tytułami prasowymi (m.in. Gazeta Wyborcza „Duży Format”, „Newsweek Polska”, „Forbes Women”). Publikowałem także w serwisach Wp.pl, Natemat.pl, InnPoland.pl, czy Onet.pl. Od 15 lat jestem związany z branżowym miesięcznikiem „Press”, gdzie publikuję teksty z zakresu reklamy, marketingu i PR. Przez wiele lat współtworzyłem najpopularniejszy program poranny w Polsce – „Dzień dobry TVN” (DDTVN). Jako wydawca programu pracowałem bezpośrednio z najlepszymi polskimi dziennikarzami.

W telewizji TVN pracowałem przy wielu produkcjach jak np. reality show „Surowi rodzice” gdzie naplanie pełniłem funkcję asystenta reżysera, popołudniowym programie „Między kuchnią a salonem” w którym pisałem scenariusze, czy akcji specjalnej „Zwykły bohater” – gdzie byłem szefem redakcji. Dla kanału Canal+ Discovery przygotowywałem serię dokumentalną „Sukces nie zna granic”. Program ten był realizowany w Europie, Ameryce i Azji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy oraz prezentację

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, które dofinansowane są z funduszy europejskich jest założenie konta indywidualnego, a później firmowego w Bazie Usług Rozwojowych. Następnie zapis na wybrane szkolenie za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych, spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, który dysponuje funduszami. Złożenie dokumentów o dofinansowanie do usługi rozwojowej u Operatora Usługi, zgodnie z wymogami jakie określił.

Ponadto niezbędnym warunkiem do nabycia kompetencji jest pełnoletność, wykształcenie co najmniej średnie, wypełnienie testu wiedzy lub odbycie rozmowy kwalifikacyjnej przed i po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Planujemy dwie 10 minutowe przerwy pomiędzy modułami oraz jedną 30 minutową obiadową. Usługa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%. Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701).

Warunkiem zaliczenia jest napisanie pre i post testów oraz uczestnictwo w 80% zajęć.

Uczestnik otrzyma certyfikat uczestnictwa.

Adres

ul. 1 Maja 191
25-900 Kielce
woj. świętokrzyskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Lucyna Kuchta

E-mail kontakt@edumeo.pl

Telefon (+48) 577 203 338