



PROFITONIC Maciej  
Leonard



## Profesjonalne wideo, rola Stories i automatyzacja treści. AI jako klucz do skutecznego marketingu - poziom zaawansowany.

Numer usługi 2025/01/29/119739/2528460

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 25.05.2025 do 30.05.2025

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

183,33 PLN brutto/h

183,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                            |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                |
| Grupa docelowa usługi           | Pracownicy i właściciele z sektora marketingu i handlu, wszystkie osoby które chciałyby podnieść swoje kompetencje z zakresu marketingu, narzędzi AI i automatyzacji procesów |
| Minimalna liczba uczestników    | 2                                                                                                                                                                             |
| Maksymalna liczba uczestników   | 6                                                                                                                                                                             |
| Data zakończenia rekrutacji     | 24-05-2025                                                                                                                                                                    |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                  |
| Liczba godzin usługi            | 30                                                                                                                                                                            |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                              |

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnicy poznają metody planowania treści, tworzenia angażujących Instagram Stories oraz produkcji profesjonalnych materiałów wideo. Kurs umożliwi naukę automatyzacji procesów w social mediach, co pozwala zaoszczędzić czas i zwiększyć efektywność działań marketingowych. Zajęcia obejmują również strategię marketingowe dla firm lokalnych,

pomagając dotrzeć do odpowiedniej grupy odbiorców przy użyciu geotagów i lokalnych wydarzeń. Szkolenie stanowi uzupełnienie podstawowego kursu.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

| Efekty uczenia się                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                               | Metoda walidacji                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Uczestnik rozumie, jak analizować popularne tematy w swojej niszy, by tworzyć odpowiednie treści. | Zidentyfikowanie 3 popularnych tematów w Google Trends i omówienie ich potencjału. | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik potrafi zaplanować strategię contentową przy użyciu Trello.                             | Utworzenie tablicy Trello z planem.                                                | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik potrafi używać ChatGPT do generowania treści w postach, artykułach i hashtagach.        | Poprawienie jakości tekstów przy użyciu ChatGPT, uwzględniając słowa kluczowe.     | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik zna zalety i najlepsze praktyki dla Stories na Instagramie.                             | Omówienie trzech głównych zalet Instagram Stories.                                 | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik potrafi stworzyć angażującą relację, stosując techniki storytellingu.                   | Przygotowanie narracji w Stories, uwzględniając wstęp, rozwinięcie i zakończenie.  | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik rozumie, jak przygotować miejsce nagrania oraz ustawić odpowiedni sprzęt.               | Ustawienie odpowiedniego tła, oświetlenia i mikrofonu, zgodnie z zasadami.         | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik zna techniki nagrywania voiceover.                                                      | Nagranie voiceover z użyciem odpowiedniego sprzętu i technik.                      | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik potrafi dodać płynne przejścia między scenami.                                          | Dodanie przynajmniej dwóch profesjonalnych przejść w krótkim materiale wideo       | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

**Kwalifikacje**

**Kompetencje**

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

**Warunki uznania kompetencji**

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

# Program

## Dzień 1: Inspiracje, planowanie treści i wykorzystanie chatu GPT

### **Blok 1: Gdzie szukać inspiracji i jak podążać za trendami?**

Instagram : Jak używać funkcji Explore do odnalezienia najnowszych trendów w swojej niszy. Jak szukać

inspiracji w popularnych hashtagach

TikTok i Pinterest: Jak korzystać z TikTok i Pinterest, aby znaleźć trendy i pomysły na treści.

Google Trends: Jak korzystać z narzędzi do monitorowania trendów i wyszukiwania najpopularniejszych

tematów.

### **Blok 2: Wprowadzenie do Trello jako narzędzia do planowania treści**

Co to jest Trello

Jak działa Trello w kontekście planowania postów?

Zarządzanie całą swoją strategią contentową - tablice, listy i karty

Harmonogramowanie postów w Trello i korzystanie z Kalendarza

Jak udostępniać tablicę wszystkim pracownikom :współpraca przy tworzeniu contentu

### **Blok 3: Wykorzystanie ChatGPT do tworzenia treści**

Co to jest propmt?

Jak stworzyć skuteczny propmt by uzyskać jak najlepszą odpowiedź

Jak używać ChatGPT do generowania nowych pomysłów na posty, artykuły, opisy i hashtagi w SM

Optymalizacja tekstów: Jak poprawiać jakość tekstów za pomocą ChatGPT, uzyskując lepsze słowa

kluczowe, uspójnienie tonu i stylu

### **Blok 4 : Trendy w Social Media 2025**

Co publikować w Social Media w 2025r.

Na jakich treściach i formatach musisz się skupić, żeby zbudować społeczność

*W pierwszym dniu szkolenia uczestnicy nauczą się, jak szukać inspiracji i śledzić najnowsze trendy w mediach społecznościowych, szczególnie na Instagramie, TikToku i Pinterest. Poznają narzędzia, takie jak Google Trends, które pomogą im monitorować popularne tematy i identyfikować skuteczne strategie contentowe. Uczestnicy zapoznają się z narzędziem Trello, które umożliwia efektywne planowanie postów i zarządzanie strategią marketingową. Kurs nauczy także, jak wykorzystywać ChatGPT do generowania pomysłów na treści oraz optymalizacji opisów i hashtagów. Dzień ten pomoże uczestnikom stworzyć plan działania na przyszłość, który pozwoli na regularne publikowanie angażujących treści w social mediach*

## Dzień 2: Potęga Instagram Stories – Tworzenie angażujących relacji

### Blok 1

**Wprowadzenie do Instagram Stories**

Definicja Instagram Stories i ich różnice w porównaniu do tradycyjnych postów

Jakie są główne zalety Instagram Stories dla zaangażowania?

Jakie treści najlepiej sprawdzają się w Stories?

Formaty - o czym trzeba pamiętać zanim opublikujesz relacje

Stories na Instagramie a stories na Facebooku - czy jest jakaś różnica?

## **Blok 2**

### **Jak tworzyć angażujące Stories**

Relacja na Instagramie krok po kroku

Wykorzystanie naklejek do zwiększania interakcji

Storytelling w Stories: Jak opowiadać historie, które angażują. Zasady tworzenia narracji: wstęp, rozwinięcie, zakończenie

Jak dodawanie muzyki może podkreślić emocjonalny aspekt Stories i zachęcić do oglądania

## **Blok 3**

### **: Tworzenie relacji z odbiorcami- Stories w firmie lokalnej**

Dlaczego Instagram Stories są kluczowe dla firm lokalnych?

Jak poprzez Stories pokazać codzienne życie firmy

Wykorzystanie geotagów i lokalizacji w Stories, aby dotrzeć do klientów w najbliższym otoczeniu

Pokazywanie "ludzkiej strony" marki

## **Blok 4:**

### **Planowanie Stories na zapas – Jak zarządzać treściami na Instagramie?**

Jak zaplanować Stories z wyprzedzeniem, aby móc publikować je regularnie bez konieczności codziennego tworzenia nowych treści

Jak Stories mogą uzupełniać inne formy treści: jak wykorzystać Stories do promocji postów na feedzie

Jak analizować statystyki Stories (zasięg, odpowiedzi, liczba wyświetleń) i jak dostosować strategię w zależności od wyników

Drugi dzień szkolenia koncentruje się na wykorzystaniu Instagram Stories jako narzędzia do angażowania odbiorców i budowania relacji z klientami. Uczestnicy nauczą się, jak używać naklejek, takich jak quizy, ankiety i pytania, aby zwiększyć interaktywność i zaangażowanie w swoich Stories. Dowiedzą się także, jak wykorzystać storytelling, aby tworzyć historie, które przyciągną uwagę i angażują społeczność. Dzień obejmuje również naukę efektywnego planowania Stories na zapas oraz jak wykorzystać statystyki do

optymalizacji treści. W szczególności dla firm lokalnych, uczestnicy poznają, jak używać geotagów i lokalizacji do dotarcia do klientów w najbliższym otoczeniu.

### **Dzień 3: Profesjonalne nagrywanie wideo i wstęp do automatyzacji**

#### **Blok 1: Praca ze scenariuszem i przygotowanie do nagrań – Triki, aby wideo wyglądało lepiej**

Jak rozplanować ujęcia, co powiedzieć, a co pokazać w każdym z segmentów nagrania, by wideo miało klarowną narrację

Przygotowanie miejsca do nagrania: Jakie elementy w tle mogą poprawić jakość wideo i sprawić, że będzie ono wyglądać bardziej profesjonalnie

Triki na lepszy wygląd wideo: Jakie efekty wizualne, filtry, a także kąty kamery dodadzą wideo lepszy

wygląd

Techniki rejestrowania dźwięku sprawiają, że wideo brzmi profesjonalnie: unikanie echa, szumów,

ustawienie mikrofonu

## **Blok 2: Nagrywanie wideo mówionego**

Zdefiniowanie celu wideo - kiedy wideo powinno być mówione

Ustawienia telefonu i kompozycja obrazu

Nagrywanie z naturalnością – jak mówić do kamery?

Przygotowanie skryptu do wideo -efektywny skrypt wideo mówionego, który będzie zwięzły, atrakcyjny i przekonujący

Wybór odpowiedniego sprzętu do nagrywania wideo mówionego

Dźwięk - jakość i testowanie dźwięku

Co to jest voiceover? Kiedy warto go używać ?

Nagrywanie voiceover – techniki i narzędzia

Praktyka

## **Blok 3: Przejścia w filmach – Jak poprawić dynamikę wideo?**

Jakie przejścia są najczęściej wykorzystywane w profesjonalnych filmach?

Płynne przejścia między scenami- techniki przejść, które dodają wideo profesjonalnego wyglądu?

Gotowe przejścia w CapCut - jak je zastosować w profesjonalny sposób?

Najczęstsze błędy popełniają początkujący podczas dodawania przejść? Jakie przejścia są zbyt nachalne i mogą rozpraszać uwagę widza?

## **Blok 4: Praktyka - nagrywanie wideo**

Przygotowanie wideo do montażu

Nagrywanie b-roll

Trzeci dzień szkolenia to intensywny kurs, który nauczy uczestników jak nagrywać profesjonalne wideo mówione, w tym jak przygotować skrypt, dbać o jakość dźwięku i ustawiać telefon. Uczestnicy dowiedzą się, jak mówić naturalnie przed kamerą, aby przyciągnąć uwagę odbiorców i przekazać swoje informacje w sposób interesujący. Kurs obejmuje także temat voiceover – uczestnicy nauczą się, kiedy i jak wykorzystać narrację głosową do wzmocnienia przekazu. Dodatkowo, szkolenie omawia techniki dodawania

przejść w filmach, które poprawiają dynamikę wideo. Na koniec, uczestnicy będą mieli okazję przećwiczyć nagrywanie wideo oraz przygotowanie materiału do montażu.

## **Dzień 4: Zaawansowany montaż wideo – CapCut i aplikacja Instagram + Automatyzacja**

### **Blok 1: Zaawansowana edycja wideo w CapCut**

Jak usunąć zbędne fragmenty i połączyć klipy, by wideo było płynne i dynamiczne

Dodawanie efektów specjalnych: Jakie efekty warto dodać, by wideo było bardziej atrakcyjne (np.

przejścia, animacje tekstów, filtry)

Synchronizacja z muzyką: Jak dopasować rytm muzyki do wideo, aby całość była spójna i przyciągała uwagę

Klatka kluczowa - czym jest i jak ją wykorzystać, żeby wideo było bardziej profesjonalne

Wycinanie tła

Szablony, które warto znać

**Blok 2: Edycja w aplikacji Instagram**

Instagram Reels – zaawansowane narzędzia edycji: Jak wykorzystać funkcje edycji dostępne bezpośrednio w aplikacji (dodawanie tekstu, animacji, filtrów)

Przycinanie klipów i dostosowywanie prędkości w Instagramie: Jak przycinać wideo i dostosować szybkość klipów w Instagramie

Zastosowanie efektów specjalnych: Jakie efekty i filtry w Instagramie pasują do Twojego wideo, by nadać mu unikalny wygląd

Dźwięk oryginalny czy muzyka dostępna w aplikacji? Jak je łączyć!

GIFY - gdzie je znaleźć i jak je wykorzystać ?

**Blok 3: Automatyzacja na Instagramie**

Jakie zadania można zautomatyzować na Instagramie

Planowanie postów i Stories

ManyChat: Jak ustawić automatyczne odpowiedzi na wiadomości, aby szybko odpowiadać na pytania użytkowników

Automatyzacja komentarzy i interakcji

Jak tworzyć szablony odpowiedzi

Zalety i pułapki automatyzacji

Czwarty dzień skupia się na zaawansowanej edycji wideo, gdzie uczestnicy nauczą się, jak używać CapCut i narzędzi Instagram Reels do tworzenia profesjonalnych filmów. Kurs nauczy, jak przycinać klipy, dodawać efekty specjalne i synchronizować wideo z muzyką, aby materiał był dynamiczny i przyciągał uwagę odbiorców. Dodatkowo, uczestnicy poznają funkcje montażu dostępne w aplikacjach mobilnych, które umożliwiają łatwą edycję treści na Instagramie. Dzień obejmuje również naukę automatyzacji działań marketingowych, takich jak planowanie postów i automatyczne odpowiedzi na wiadomości przy użyciu narzędzi takich jak ManyChat. Uczestnicy dowiedzą się, jak automatyzować procesy na Instagramie, co zaoszczędzi czas i pomoże w efektywniejszym zarządzaniu kontem.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| Brak wyników.           |            |                       |                     |                     |               |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 183,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 183,33 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Aleksandra Domanowska

Certyfikowany Social Media Manager oraz Mobile Video Maker z ponad 3-letnim doświadczeniem w branży marketingu internetowego. Od 6 lat zajmuje się również fotografią, która doskonale uzupełnia jej działania w obszarze social mediów, pozwalając na kompleksowe kreowanie wizerunku klientów i tworzenie spójnych, atrakcyjnych treści wizualnych.

W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z kreatywnym podejściem, co przekłada się na wymierne efekty zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Specjalizuje się w szkoleniach, które pomagają zrozumieć mechanizmy skutecznego marketingu w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram czy TikTok. Uczy, jak tworzyć angażujące treści, nagrywać i montować profesjonalne wideo na potrzeby mobile, a także budować strategię obecności w social mediach. Dzięki doświadczeniu w fotografii, oferuje również wsparcie w zakresie tworzenia estetycznych, wysokiej jakości materiałów wizualnych, które są nieodzownym elementem skutecznej komunikacji w mediach społecznościowych.

Jej szkolenia są dostosowane do indywidualnych potrzeb uczestników, niezależnie od poziomu ich zaawansowania – od podstawowych kursów dla początkujących, po zaawansowane warsztaty. Dzięki praktycznemu podejściu i przyjaznej atmosferze, pomaga klientom zdobyć nie tylko wiedzę, ale i pewność siebie w tworzeniu treści oraz rozwijaniu swojej obecności w sieci.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma skrypt z materiałami szkolenia w formie papierowej.

Zgodnie z zakresem tematycznym usługi uczestnik będzie posiadał:

- dostęp do literatury fachowej ( skrypty, strony internetowe)
- zapewniony dostęp do ćwiczeń

Zajęcia będą prowadzone metodami:

Metody oparte na słowie: wykład, opowiadanie, pogadanka, opis, dyskusja

Metody aktywizujące: burza mózgów, obserwacja, dyskusja

Metody interaktywne: nauczanie oparte o problem, mapę myśli

## Warunki uczestnictwa

W przypadku szkoleń dofinansowanych z Funduszy Europejskich, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora udzielającego dofinansowanie.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie kończy się walidacją w formie post- test'u. Absolwent szkolenia otrzymuje po pozytywnie zdanym post-teście (min.70 % punktów) oraz stwierdzeniu obecności na minimum 80% zajęć - zaświadczenie ukończenia szkolenia zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Edukacji Narodowej z dnia 18 sierpnia 2017r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych.

Dokładny harmonogram zostanie ustalony po zgłoszeniu się minimalnej liczby uczestników.

## Warunki techniczne

zajęcia odbędą się na platformie WebToLearn

## Kontakt



**Maciej Leonard**

**E-mail** [maciejleonard@gmail.com](mailto:maciejleonard@gmail.com)

**Telefon** (+48) 514 970 108