



AMG Anna Garbat



## Szkolenie studyjnej fotografii rodzinnej - Kierunek Rozwój

Numer usługi 2025/01/27/27427/2524965

Toruń / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

28 h

30.03.2025 do 02.04.2025

3 920,00 PLN brutto

3 920,00 PLN netto

140,00 PLN brutto/h

140,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Osoby indywidualne zainteresowane podnoszeniem kompetencji z własnej inicjatywy. Szkolenie adresowane do osób, które chcą się rozwijać w zawodzie fotografa, które posiadają już podstawową wiedzę z zakresu obsługi aparatu fotograficznego. Nie jest wymagana znajomość programów graficznych, ani doświadczenie w pracy z oświetleniem studyjnym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	29-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnego wykonywania sesji zdjęciowych rodzinnych i ciąży w warunkach studyjnych. Uczestnik nabędzie umiejętności w zakresie obsługi sprzętu fotograficznego, pracy z oświetleniem, prowadzenia sesji oraz wykonywania edycji zdjęć w programach Adobe: Photoshop, Lightroom. Szkolenie rozwija również kompetencje w budowaniu marki osobistej i strategii social media w branży fotograficznej.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje klienta do sesji fotograficznej	Opisuje proces przygotowania klienta do sesji zdjęciowej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zaplanowuje stylizację oraz przebieg sesji w oparciu o wymagania klienta	Wywiad ustrukturyzowany
	Omawia dobór odpowiedniego sprzętu oświetleniowego na potrzeby sesji	Wywiad ustrukturyzowany
	Ustawia aparat fotograficzny do pracy z lampą błyskową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykonuje zdjęcia studyjne z użyciem światła błyskowego	Wykorzystuje technikę „białego okna” podczas sesji zdjęciowej	Wywiad ustrukturyzowany
	Prawidłowo kadruje zdjęcia podczas sesji z modelami	Wywiad ustrukturyzowany
Edytuje zdjęcia z wykorzystaniem programów Photoshop i Lightroom	Wykonuje retusz skóry i wyrównuje jej koloryt	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykonuje edycję kolorystyczną na zdjęciach	Analiza dowodów i deklaracji
Rozpoznaje potrzeby klienta i komunikuje się z nim skutecznie	Opisuje zasady komunikacji z klientem w celu uniknięcia problemów	Wywiad ustrukturyzowany
	Przygotowuje podstawową ofertę dostosowaną do potrzeb klienta	Wywiad ustrukturyzowany
	Analizuje i omawia czynniki wpływające na wizerunek fotografa	Wywiad ustrukturyzowany
Buduje swoją markę osobistą jako fotograf	Analizuje konkurencję i określa swoje unikalne cechy jako fotograf	Test teoretyczny
	Tworzy spójną identyfikację wizualną swojej marki fotograficznej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Określa swoją grupę docelową i dostosowuje ofertę do jej potrzeb	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy strategię social media dla swojej działalności fotograficznej	Dobiera odpowiednie platformy społecznościowe do promocji swoich zdjęć	Test teoretyczny
	Tworzy harmonogram publikacji treści, uwzględniając algorytmy i trendy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy angażujące opisy i hashtagi, zwiększające zasięg postów	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak - dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak - dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak - dokument wskazuje podmioty/osoby przeprowadzające proces kształcenia i szkolenia oraz osobno walidacji.

## Program

Szkolenie prowadzone jest w formule warsztatowej – 100 % praktyki: sesja z modelami oraz obróbka w praktyce. Zajęcia indywidualne lub w mini grupie 2 os, dla zwiększenia skuteczności szkolenia i osiągnięcia celów edukacyjnych.

#### Warunki do osiągnięcia celu:

Warunki niezbędne do spełnienia, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu:

Szkolenie na poziomie średniozaawansowanym. Jest adresowane do fotografów posiadających już podstawową wiedzę z zakresu obsługi sprzętu fotograficznego i wiedzę z zakresu obsługi programów do obróbki zdjęć.

#### Zakres tematyczny:

#### Dzień 1:

#### Moduł 1 Rodzinna fotografia studyjna (praktyka)

### **Przygotowanie do sesji studyjnej:**

- przygotowanie rodziny do sesji
- zaplanowanie spójnych stylizacji
- wybór najlepszego setupu oświetlenia
- ustawienia sprzętu fotograficznego to pracy z lampą błyskową

### **Sesja studyjna:**

- praca z wykorzystaniem tzw. „białego okna”
- praca z modelami na sesji (pozowanie)
- nauka poprawnego kadrowania

### **Moduł 2 Ciężowa fotografia studyjna (praktyka)**

#### **Przygotowanie do sesji ciążowej:**

- przygotowanie klienta do sesji
- zaplanowanie sesji: klimatu, oświetlenia
- dobór stylizacji i póż

#### **Sesja ciążowa:**

- praca z modelką w ciąży
- opcja: pozowanie z partnerem
- nauka poprawnego kadrowania

#### **Teoria**

- organizacja pracy fotografa.
- oferta, marketing, praca w social mediach: przygotowanie podstawowej oferty oraz produktów dla klienta
- obraz fotografa w social mediach – jak się przedstawiać żeby sprzedawać

#### **Dzień 2:**

#### **Edycja graficzna zdjęć (praktyka)**

- workflow pracy nad zdjęciami od wyjścia z sesji
- wywoływanie plików RAW
- obróbka kolorystyczna, praca ze skórą, zmiany kolorów, manipulacje graficzne z łączeniem różnych elementów na zdjęciu
- przyspieszenie pracy akcjami oraz pracą na kilku zdjęciach na raz

#### **Teoria**

- praca z klientem. Podstawy jasnej komunikacji by uniknąć problemów oraz rozwiązywanie problemów kiedy się pojawiają
- podsumowanie. Czas na pytania i odpowiedzi.

#### **Warunki organizacyjne:**

- szkolenie indywidualne lub w grupie 2 osobowej
- czas trwania szkolenia podany w godzinach dydaktycznych
- przerwy w usłudze są wliczone w czas usługi rozwojowej
- liczba modeli: 2-3
- uczestnicy pracują z własnym sprzętem fotograficznym. Uczestnik zabiera ze sobą: Aparat cyfrowy (lustrzanka lub bezlusterkowiec) umożliwiający zamontowanie nadajnika lampy błyskowej – posiadający stopkę do mocowania lampy. Obiektyw/obiektywy z zakresu 35 – 200mm; Zapasowe karty pamięci/baterie; Można zabrać swojego laptopa – nie jest obowiązkowy.
- walidacja (zoom): test teoretyczny z wynikami generowanymi automatycznie, wywiad ustrukturyzowany, analiza dowodów i deklaracji, obserwacja w warunkach symulowanych

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Wprowadzenie, przywitanie uczestników, krótka integracja	Magdalena Malinowska	30-03-2025	09:30	10:00	00:30
<b>2 z 14</b> Podstawy fotografii – teoria (przysłona, czas naświetlania, ISO, kompozycja)	Magdalena Malinowska	30-03-2025	10:00	11:00	01:00
<b>3 z 14</b> Zapoznanie ze sprzętem fotograficznym (aparaty, obiektywy, akcesoria). Rodzaje oświetlenia – lampy błyskowe oraz modyfikatory światła	Magdalena Malinowska	30-03-2025	11:00	13:00	02:00
<b>4 z 14</b> Przerwa	Magdalena Malinowska	30-03-2025	13:00	13:30	00:30
<b>5 z 14</b> Sesja zdjęciowa rodzinna (praca z modelami, ustawianie światła, praca z lampami błyskowymi) - praktyka	Magdalena Malinowska	30-03-2025	13:30	15:00	01:30
<b>6 z 14</b> Omówienie sesji, pytania i odpowiedzi - teoria	Magdalena Malinowska	30-03-2025	15:00	15:30	00:30
<b>7 z 14</b> Budowanie marki osobistej w fotografii – jak wyróżnić się na rynku, znalezienie własnego stylu - teoria	Magdalena Malinowska	30-03-2025	15:30	16:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 14</b> Powitanie, podsumowanie dnia poprzedniego - teoria	Magdalena Malinowska	02-04-2025	09:30	10:00	00:30
<b>9 z 14</b> Sesja zdjęciowa ciężowa (praca z modelką, pozowanie, ustawienia światła błyskowego) - praktyka	Magdalena Malinowska	02-04-2025	10:00	12:00	02:00
<b>10 z 14</b> Omówienie sesji, pytania i odpowiedzi - teoria	Magdalena Malinowska	02-04-2025	12:00	12:30	00:30
<b>11 z 14</b> Przerwa	-	02-04-2025	12:30	13:00	00:30
<b>12 z 14</b> Postprodukcja w Lightroom/Photo shop (podstawowa obróbka, presety, retusz skóry)	Magdalena Malinowska	02-04-2025	13:00	14:30	01:30
<b>13 z 14</b> Strategia na social media – jak prezentować swoje zdjęcia, planowanie postów, budowanie zaangażowanej społeczności - teoria	Magdalena Malinowska	02-04-2025	14:30	15:00	00:30
<b>14 z 14</b> Walidacja	-	02-04-2025	15:00	15:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny

Cena

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto</b>	3 920,00 PLN
<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 920,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	140,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	140,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Magdalena Malinowska

Magda Malinowska jest profesjonalną fotografką, specjalizującą się w sesjach ciążowych, noworodkowych, rodzinnych, kobiecych oraz wizerunkowych. W swojej pracy łączy estetykę stylu boho z minimalistycznym podejściem. Jest specjalistką w zakresie fotografii studyjnej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator nie zapewnia materiałów szkoleniowych. Uczestnicy robią notatki we własnym zakresie. Na żądanie uczestnika ze specjalnymi potrzebami organizator zapewnia materiały dostosowane do jego specjalnych potrzeb.

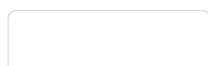
### Informacje dodatkowe

- Podstawa prawna zwolnienia z VAT: art.43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054, z późn. zm.) w zw. z § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z dnia 31 grudnia 2013 r. Poz. 1722).
- Dostawca usług korzysta ze zwolnienia podmiotowego: art. 113 ust 1 i 9 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (poniżej 70% dofinansowania)
- Przerwy są elastyczne dostosowane do uczestników.
- W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień, przed zapisem na usługę, prosimy o kontakt.

## Adres

ul. Częstochowska 7  
87-100 Toruń  
woj. kujawsko-pomorskie

## Kontakt



Anna Garbat



**E-mail** [amg@dofinansowanieszkolonia.eu](mailto:amg@dofinansowanieszkolonia.eu)

**Telefon** (+48) 600 123 835