



OŚRODEK SZKOLEŃ  
I INFORMACJI  
"EFFECT" JOANNA  
JAROSZ-OPOLKA



## REKRUTACJA PRACOWNIKÓW 4.0. MOC SŁÓW W KOMUNIKACJI Z KANDYDATAMI. MARKETING REKRUTACYJNY – COPWRITING I EMPLOYER BRANDING W HR

Numer usługi 2025/01/27/7829/2524811

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 26.06.2025 do 26.06.2025

1 033,20 PLN brutto  
840,00 PLN netto  
147,60 PLN brutto/h  
120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Grupa docelowa usługi           | <p>DO KOGO ADRESUJEMY SZKOLENIE?:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Członków Zarządu ds. Personalnych</li><li>• Dyrektorów i Kierowników ds. Personalnych</li><li>• Szefów Wydziałów</li><li>• Właścicieli Firm</li><li>• Kierowników ds. Rekrutacji</li><li>• Kierowników ds. Ocen i Rozwoju</li><li>• HR Menedżerów,</li><li>• Specjalistów odpowiedzialnych za proces planowania, naboru i selekcji personelu</li><li>• Firmy rekrutacyjne</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Maksymalna liczba uczestników   | 18                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Data zakończenia rekrutacji     | 25-06-2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Liczba godzin usługi            | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa "Rekrutacja pracowników 4.0. Moc słów w komunikacji z kandydatami. Marketing rekrutacyjny – Copywriting i Employer Branding w HR" przygotowuje do tworzenia ofert o pracę z wykorzystaniem elementów marketingu rekrutacyjnego

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                        | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Metoda walidacji |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik tworzy oferty pracy wykorzystując zestaw działań marketingowych | <ul style="list-style-type: none"><li>- omawia jak tworzyć treści skierowane do kandydatów</li><li>- omawia jak unikać frazesów rekrutacyjnych</li><li>- omawia jak dopasować język i stylistykę do preferencji kandydatów</li><li>- omawia jak używać języka korzyści w opisach wartości i benefitów</li><li>- omawia jak definiować korzyści dla różnych grup odbiorców</li><li>- omawia stosowanie w ofercie haseł reklamujących firmę</li><li>- omawia jak zachować przejrzystość treści rekrutacyjnych</li><li>- omawia jak uwzględniać podział na sekcje, dzięki czemu ogłoszenie będzie czytelne</li><li>- omawia jak uwzględniać identyfikację wizualną marki</li><li>- omawia konieczność zamieszczania w ofercie zdjęć lub elementów graficznych</li><li>- omawia publikowanie reklam rekrutacyjnych na banerach i postach</li><li>- omawia jak tworzyć newslettery rekrutacyjne</li><li>- omawia jak wykorzystać Facebook, LinkedIn i portale rekrutacyjne do publikowania ofert pracy</li></ul> | Test teoretyczny |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Usługa skierowana do Dyrektorów i Kierowników ds. Personalnych, pracowników odpowiedzialnych za politykę personalną przedsiębiorstwa i za zarządzanie zasobami ludzkimi, w tym procesy rekrutacji

Usługa realizowana w ramach 1 grupy szkoleniowej.

1 godzina szkolenia = 45 minut

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi i trwają 15 minut.

**WALIDACJA** - test teoretyczny przeprowadzony na zakończenie szkolenia

<https://effect.edu.pl/szkolenia-kursy-hr-kadry/rekrutacja-pracownikow-marketing-rekrutacyjny-ogloszenie-o-prace>

**Jak napisać atrakcyjne ogłoszenie o pracy pozbawione frazesów?**

**Korpo-gadka i zimna komunikacja vs. przyjazna komunikacja Human to Human (H2H)**

Będzie o tym, jak zbudować przyjazny wizerunek pracodawcy, czego szukają kandydaci w ogłoszeniach i jak koncentrować uwagę, jak unikać frazesów, sztampy.

- Kandydaci tego nie lubią! – przegląd frazesów rekrutacyjnych
- 1- informacji „O firmie”, których oczekują Kandydaci
- Dopasowanie języka i stylistyki do preferencji Kandydatów – zmień nudny przekaz w barwną narrację!
- Zasady profesjonalnej i przyjaznej komunikacji H2H
- Treści, które odzwierciedlają biznesowe DNA firmy

**Język korzyści w rekrutacji – jak koncentrować uwagę Kandydatów?**

**Dostaniesz pakiet sprawdzonych narzędzi, rozwiązań i rekomendacji**

- Ćwiczenia na intuicję
- Język cech i zalet kontra konkretyzacja korzyści
- Mikro-strategia (Insight + benefits + Reasons to Believe)
- Język korzyści w opisach wartości i benefitów
- Onboarding – jak go prezentować?
- Obrazowy język korzyści (scenkowanie)
- Ćwiczenia redakcyjne z analizą

**Przejrzystość treści rekrutacyjnych – potęgą Eye trackingu**

**Jak koncentrować wzrok Kandydatów i wywoływać apetyt czytania?**

- Niezawodne techniki pro-fiksacyjne
- Zasada 3x1 i Power Writing
- Model AIDA wpisany w diagram Gutenberga (jak planować układ treści)
- Potęgą punktów i zyskiwanie przewagi rekrutacyjnej

**Krótkie reklamy rekrutacyjne – przydatne wzory, dzięki którym od ręki stworzysz skuteczne teksty, których właśnie potrzebujesz**

- 10 wzorów krótkich reklam rekrutacyjnych na banery, posty i inne formaty
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

**Newslettery rekrutacyjne i w komunikacji wewnętrznej**

- 4 wzory Newsletterów, które będziesz miał pod ręką w każdej chwili

- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

#### Jak tworzyć przekonujące oferty pracy?

- Najczęściej popełniane błędy w ofertach pracy
- Sekwencyjny układ
- Dobre praktyki redakcyjne, ćwiczenia z analizą

Bierzemy na warsztat zakładkę „Kariera”, „Praca” w oparciu o model AIDA

Czy wiesz, że 60% Kandydatów szuka informacji o firmie na stronie „Kariera”?

Zadbaj o atrakcyjność treści, wzorową optymalizację. Reklamuj firmę potencjalnym talentom.

- Zasada planowania treści
- Przykład poglądowy
- Ćwiczenie redakcyjne z analizą

#### Posty w rekrutacji i Employer Branding

- 5 inspiracji: od Storytellingu, po Real Time Marketing (RTM)

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                 | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 8 Rekrutacja pracowników 4.0. Moc słów w komunikacji z kandydatami. Marketing rekrutacyjny- część I | trener Effect | 26-06-2025            | 08:30               | 10:00               | 01:30         |
| 2 z 8 Rekrutacja pracowników 4.0. -przerwa wliczona w czas trwania usługi                               | trener Effect | 26-06-2025            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| 3 z 8 Rekrutacja pracowników 4.0. - część II                                                            | trener Effect | 26-06-2025            | 10:15               | 12:00               | 01:45         |
| 4 z 8 Rekrutacja pracowników 4.0. -przerwa wliczona w czas trwania usługi                               | trener Effect | 26-06-2025            | 12:00               | 12:15               | 00:15         |
| 5 z 8 Rekrutacja pracowników 4.0. - część III                                                           | trener Effect | 26-06-2025            | 12:15               | 13:45               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                | Prowadzący    | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>6 z 8</b> Rekrutacja pracowników 4.0.<br>-przerwa<br>wliczona w czas trwania usługi | trener Effect | 26-06-2025            | 13:45               | 14:00               | 00:15         |
| <b>7 z 8</b> Rekrutacja pracowników 4.0.<br>- część IV                                 | trener Effect | 26-06-2025            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| <b>8 z 8</b> Rekrutacja pracowników 4.0.-WALIDACJA-test                                | -             | 26-06-2025            | 15:30               | 15:45               | 00:15         |

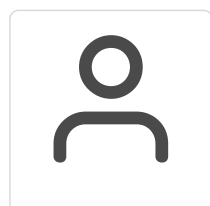
## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 033,20 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 840,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 147,60 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 120,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### trener Effect

Strateg komunikacji, kreatywny copywriter, 100%-owy praktyk. Na co dzień planuje i realizuje kampanie dla wielkich korporacji oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Zajmuje się grywalizacją i Employer Brandingiem. Od 10 lat dzieli się specjalistyczną wiedzą jako trener copywritingu. Pracuje dla największych portali rekrutacyjnych Pracuj.pl, eRecruiter. Przekazuje skomplikowaną wiedzę w przyjazny i zrozumiały sposób. Zawsze doskonale przygotowany, uśmiechnięty, nastawiony na potrzeby klienta.

Pracował na sukces firm m.in.:  
Grupa pracuj

Allegro  
Santander Bank Polska  
ING Bank Śląski  
Millennium Leasing  
BNP Paribas  
Comarch  
Siemens  
Decathlon  
Jysk  
Medicover  
Federal Mogul  
Uniwersytet Warszawski  
Politechnika Rzeszowska  
EY  
Panasonic  
Plus  
Ceneo.pl  
Cergill  
Brembo  
Poczta Polska  
Future Processing

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie PDF

### Informacje dodatkowe

Podana liczba godzin usługi dotyczy godzin lekcyjnych.

**Cena szkolenia obejmuje:** udział w szkoleniu z ćwiczeniami, materiały szkoleniowe w wersji pdf, elektroniczny certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych.

Organizujemy **szkolenia zamknięte**, prowadzone przez ekspertów, praktyków w danej branży. Koncentrujemy się na potrzebach dobrze zdefiniowanych. Dostarczamy rozwiązania dostosowane zarówno do oczekiwań Uczestników, ich sposobu pracy, jak i specyfiki Firmy, jej kultury organizacyjnej oraz wyznaczonych celów. Skorzystaj z naszego Katalogu autorskich programów albo wspólnie wypracujmy nową **ofertę szkoleniową** uwzględniającą rzeczywiste potrzeby Twojej firmy.

## Warunki techniczne

Usługa online w czasie rzeczywistym na platformie ZOOM

Link do usługi otrzymują uczestnicy dzień przed szkoleniem (aktywny w godzinach 8.00-16.00 w dniu szkolenia)

- W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia należy posiadać urządzenie (komputer, laptop lub smartfon) z dostępem do Internetu, kamerą i mikrofonem.
- Proste, intuicyjne uruchamianie szkolenia na urządzeniach.
- Po rejestracji na szkolenie wszystkie kwestie techniczne będą Państwu przesłane drogą mailową

# Kontakt



**Joanna Kuś**

**E-mail** [effect@effect.edu.pl](mailto:effect@effect.edu.pl)

**Telefon** (+48) 662 297 689