



CPW Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



## GRAFIKA I CANVA - szkolenie z podstaw projektowania graficznego i Canvy

Numer usługi 2025/01/26/118781/2523215

📍 Radlin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 18.03.2025 do 18.03.2025

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Do grupy docelowej należą: <ul style="list-style-type: none"><li>• właściciele/managerowie, głównie z zakresu branży beauty, ale nie tylko</li><li>• specjaliści ds. promocji</li><li>• osoby początkujące/średniozaawansowane w działaniach w social mediach</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	4
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	14-03-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	8
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego projektowania spójnych i estetycznych materiałów graficznych dla mediów społecznościowych i druku, opartych na zasadach dobrego designu i personalizacji, z wykorzystaniem narzędzi dostępnych w Canvie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie podstaw grafiki i jej roli w budowaniu wizerunku marki	Wskazuje kluczowe zasady projektowania oraz unika błędów w projektach graficznych	Wywiad swobodny
Umiejętność stosowania zasad dobrego designu	Projektuje materiały graficzne zgodne z podstawowymi zasadami estetyki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzenie spójnego wizerunku marki	Projektuje grafiki zgodne z identyfikacją wizualną marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Personalizacja projektów	Dostosowuje szablony Canvy do unikalnych potrzeb i stylu marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Znajomość podstawowych funkcji Canvy	Wskazuje i wykorzystuje kluczowe elementy oraz narzędzia dostępne w Canvie	Wywiad swobodny
Umiejętność organizacji pracy w Canvie	Organizuje pliki, foldery i szablony, usprawniając proces tworzenia grafik	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dopasowanie wymiarów grafik do mediów społecznościowych	Projektuje materiały o odpowiednich wymiarach i proporcjach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystanie szablonów w Canvie	Personalizuje istniejące szablony zgodnie z potrzebami marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzenie projektów graficznych na social media	Projektuje posty, karuzele, relacje i okładki zgodne z wizją marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzenie projektów drukowanych	Samodzielnie projektuje ulotki, cenniki i wizytówki przeznaczone do druku	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykorzystanie zaawansowanych narzędzi Canvy	Korzysta z funkcji takich jak efekty, edycja zdjęć czy elementy animowane	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozwój kompetencji społecznych	Współpracuje z klientami i zespołem w celu tworzenia grafik odpowiadających ich potrzebom	Wywiad swobodny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

#### Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera opis zakresu umiejętności i efektów nauki, które kursant nabył w trakcie szkolenia.

#### Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera potwierdzenie, że przeprowadzono walidację szkolenia, w trakcie jego trwania - w oparciu o kryteria zawarte w efektach uczenia się.

#### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia potwierdza, że w trakcie szkolenia zastosowano rozdzielność procesu kształcenia i walidacji.

# Program

### Część teoretyczna

1. Grafika - czym jest i czym nie jest
2. 5 grzechów głównych w projektach graficznych
3. Tajemnice dobrego designu - podstawowe zasady projektowania
4. Branding - tworzenie spójnego wizerunku marki
5. Personalizacja projektów - Twoja marka, Twoje zasady
6. Podstawy Canvy i jej elementy
7. Organizacja pracy w Canvie
8. Wymiary grafik w Canvie idealne pod media społecznościowe
9. Nasza lewa ręka w Canvie, czyli szablony i ich personalizacja
10. Magiczne narzędzia w Canvie

### Część praktyczna

1. Projektowanie spójnych i zgodnych z Twoją marką grafik na social media
2. Posty statyczne i karuzele na Instagram
3. Instagram Stories i okładki wyróżnionych relacji
4. Tworzenie okładek Reels
5. Projektowanie ulotki/cennika na potrzeby druku
6. Projektowanie wizytówki marki

Usługa realizowana jest w maksymalnie 4 osobowej grupie. Każdy z uczestników otrzymuje skrypt szkoleniowy oraz materiały do notowania. Sala szkoleniowa wyposażona jest w telewizor służący do wyświetlania materiałów dydaktycznych, głośnik oraz wi-fi. Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych.

Brak wstępnych wymagań niezbędnych do realizacji celu szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 18</b> Grafika - teoria	Karolina Kirszniak	18-03-2025	09:00	09:15	00:15
<b>2 z 18</b> 5 grzechów głównych w projektach graficznych	Karolina Kirszniak	18-03-2025	09:15	09:30	00:15
<b>3 z 18</b> Tajemnice dobrego designu - podstawowe zasady projektowania	Karolina Kirszniak	18-03-2025	09:30	10:00	00:30
<b>4 z 18</b> Branding - tworzenie spójnego wizerunku marki	Karolina Kirszniak	18-03-2025	10:00	10:30	00:30
<b>5 z 18</b> Personalizacja projektów	Karolina Kirszniak	18-03-2025	10:30	10:45	00:15
<b>6 z 18</b> Podstawy Canvy i jej elementy	Karolina Kirszniak	18-03-2025	10:45	11:15	00:30
<b>7 z 18</b> Organizacja pracy w Canvie	Karolina Kirszniak	18-03-2025	11:15	11:30	00:15
<b>8 z 18</b> Wymiary grafik w Canvie idealne pod media społecznościowe	Karolina Kirszniak	18-03-2025	11:30	11:45	00:15
<b>9 z 18</b> Nasza lewa ręka w Canvie, czyli szablony i ich personalizacja	Karolina Kirszniak	18-03-2025	11:45	12:15	00:30
<b>10 z 18</b> Magiczne narzędzia w Canvie	Karolina Kirszniak	18-03-2025	12:15	12:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>11 z 18</b> Przerwa obiadowa	Karolina Kirszniak	18-03-2025	12:30	13:00	00:30
<b>12 z 18</b> Posty statyczne i karuzele na Instagram	Karolina Kirszniak	18-03-2025	13:00	13:50	00:50
<b>13 z 18</b> Instagram Stories i okładki wyróżnionych relacji	Karolina Kirszniak	18-03-2025	13:50	14:40	00:50
<b>14 z 18</b> Tworzenie okładek Reels	Karolina Kirszniak	18-03-2025	14:40	15:10	00:30
<b>15 z 18</b> Projektowanie ulotki/cennika na potrzeby druku	Karolina Kirszniak	18-03-2025	15:10	16:00	00:50
<b>16 z 18</b> Projektowanie wizytówki marki	Karolina Kirszniak	18-03-2025	16:00	16:30	00:30
<b>17 z 18</b> Walidacja	-	18-03-2025	16:30	16:55	00:25
<b>18 z 18</b> Zakończenie szkolenia	Karolina Kirszniak	18-03-2025	16:55	17:00	00:05

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	312,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	312,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Karolina Kirszniak

Kosmetolog, miłośniczka designu i marketingu. Content creator i social media manager w branży beauty.

Stawia na budowanie marki i rozwój biznesu beauty poprzez relację z klientem, autentyczność i wykorzystywanie aktualnych trendów. Swoją przygodę z social media rozpoczęła szkoleniem NOWOCZESNY MARKETING W SOCIAL MEDIA u Agaty Koman - Więch 16.01.2020r.

Doświadczenie:

- Skład i projekt graficzny e-booka "Instagram w branży beauty"
- Działanie w social mediach i koordynacja profili marek od 4 lat
- Tworzenie projektów graficznych pod social media oraz materiałów reklamowych dla marek

Szkolenia:

- Nowoczesny video marketing - Agata Koman
- Ukończenie Akademii Canvy

Przeszkoliła +50 osób z zakresu mediów społecznościowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje skrypt szkoleniowy, materiały do ćwiczeń podczas szkolenia.

Każdy uczeń powinien posiadać smartfona (zalecany Iphone). Wytyczne informacje dot. potrzebnych aplikacji (wszystkie w wersji bezpłatnej) kursant otrzyma przez szkoleniem.

### Informacje dodatkowe

„Usługa rozwojowa będzie na dzień prowadzenia szkolenia spełniać aktualne wymogi dot. przestrzegania obostrzeń związanych z COVID 19, zgodnie z obowiązującymi wytycznymi <https://www.gov.pl/web/koronawirus/aktualne-zasady-i-ograniczenia>.”

"Dostawa towarów lub świadczenie usług zwolnionych od podatku VAT na podstawie art.113 ust. 1 i 9 ustawy o VAT"

" zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy z dnia 11.03.2004r.o podatku od towarów i usług (Dz.U. 2011.177.1054 z późn. zm.)- w całości"

lub

zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013 r. poz. 1722 ze zm.)- co najmniej 70%"

## Adres

ul. Rybnicka 347  
44-310 Radlin

woj. śląskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Agnieszka Fibic**

**E-mail** [cpw.fibic@gmail.com](mailto:cpw.fibic@gmail.com)

**Telefon** (+48) 606 910 328