



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart



Social video - tworzenie materiałów wideo na potrzeby mediów społecznościowych: reels, rolki, stories. - online

Numer usługi 2025/01/24/36117/2521508

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 05.05.2025 do 06.05.2025

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo do mediów społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	30-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	18
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie do samodzielnego nagrywania filmów na potrzeby mediów społecznościowych za pomocą smartfona.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje różne rodzaje i formaty social video	Wymienia różne rodzaje i formaty social video	Test teoretyczny
	Opisuje różnice między rodzajami video dostosowanymi do różnych platform, takimi jak YouTube, media społecznościowe, rolki i stories oraz transmisje na żywo.	Test teoretyczny
	Opracowuje scenariusz nagrania	Test teoretyczny
	Omawia zasady kompozycji kadru	Test teoretyczny
Planuje nagrania social video	Określa i opisuje aspekty techniczne takie jak oświetlenie, dźwięk, wygląd i potrzebne akcesoria do skutecznego nagrywania video	Test teoretyczny
Definiuje techniki montażu social video	Wykorzystuje narzędzia mobilne i na PC do profesjonalnego montażu video	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Omawia zasady planowania kadrów	Test teoretyczny
	Omawia elementy nagrania, takie, jak: koloryzacja, udźwiękowienie, animacje, przejścia, dodawanie muzyki i tekstu	Test teoretyczny
	Omawia techniki angażowania widza w stories	Test teoretyczny
Tworzy nagrania social video	Nagrywa i montuje social video, w tym video mówione i video sprzedażowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy rolki z szablonów w aplikacji Facebooka, Instagrama	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: **szkolenia@mentorkamarketingu.pl** lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo do mediów społecznościowych.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

PROGRAM

MODUŁ 1. Rodzaje i formaty social video.

1. Content video w zależności od platformy – przegląd.
2. YouTube
3. Social Media
4. Rolki i stories
5. Transmisje na żywo

MODUŁ 2. Zasady nagrywania social video

1. Jak nagrywać by video wyglądało atrakcyjnie?

- Przygotowanie scenariusza
- „Myślenie” kadrami

2. Kiedy i gdzie nagrywać Social video?

- plan
- oświetlenie
- dźwięk
- wygląd
- akcesoria

MODUŁ 3. Zasady montażu rolek i stories

4. Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social video:

- Aplikacje mobilne bezpłatne
- Aplikacje na PC
- Aplikacje do dodawania tekstu

5. Montaż social video:

- Planowanie kadrów
- Kuloryzacja
- Udźwiękowienie
- Animacje
- Przejścia
- Muzyka
- Dodawanie tekstu
- Stories - jak angażować obserwatorów

MODUŁ 4. Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek

8. Produkcja social video podczas warsztatów:

- video mówione
- video sprzedażowe

9. Tworzenie rolek z szablonów w aplikacji Facebooka, Instagrama– ćwiczenia praktyczne.

10. Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Moduł 1. Rodzaje i formaty social video	Sylwia Dębowska - Lenart	05-05-2025	08:30	10:00	01:30
2 z 8 Moduł 2. Zasady nagrywania social video	Sylwia Dębowska - Lenart	05-05-2025	10:00	11:30	01:30
3 z 8 przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	05-05-2025	11:30	11:45	00:15
4 z 8 Moduł 3. Zasady montażu rolek i stories	Sylwia Dębowska - Lenart	05-05-2025	11:45	13:15	01:30
5 z 8 przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	05-05-2025	13:15	13:30	00:15
6 z 8 Moduł 4. Ćwiczenia praktyczne - nagrywanie i montaż rolek	Sylwia Dębowska - Lenart	05-05-2025	13:30	16:30	03:00
7 z 8 Moduł 5. Ćwiczenia praktyczne	Sylwia Dębowska - Lenart	06-05-2025	09:00	15:30	06:30
8 z 8 Test walidacyjny	-	06-05-2025	15:30	16:00	00:30

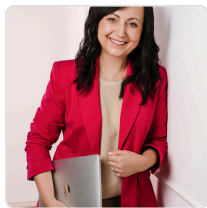
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 428,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń oraz na kartach pracy i skrypcie przygotowanych przez trenerkę.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem:

szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Warunki techniczne

- Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu
- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- komputery wyposażone w sprawną kamerę internetową lub możliwość połączenia z zewnętrzną kamerą internetową, głośniki oraz mikrofon.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link jest ważny do zakończenia szkolenia.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeting/ Google meets opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410