



Artezion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



Instagram – Budowanie Wizerunku i Pozyskiwanie Klientów w Social Media

Numer usługi 2025/01/22/150703/2516966

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 24.04.2025 do 24.04.2025

1 526,00 PLN brutto

1 526,00 PLN netto

218,00 PLN brutto/h

218,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, do osób zarządzających, pracowników, którzy chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Instagramie.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	23-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Instagram dla Fryzjerów – Budowanie Wizerunku i Pozyskiwanie Klientów w Social Media" przygotowuje do samodzielnego wykorzystania Instagrama, Facebooka, TikToka jako narzędzia promocji i komunikacji w branży

fryzjerskiej. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do budowania profesjonalnego wizerunku swojej marki, tworzenia angażujących treści, rozwijania relacji z odbiorcami oraz pozyskiwania nowych klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia projektowanie spójnej strategię obecności na Instagramie.	Planuje skuteczną strategię obecności na Instagramie, obejmującą celowy dobór treści, regularność publikacji i odpowiednią interakcję z odbiorcami, co pozwoli zwiększyć zaangażowanie i dotrzeć do docelowej grupy odbiorców.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie estetyki wizualnej na Instagramie (np. stosowanie spójnej palety kolorów, stylu graficznego, układu zdjęć).	Test teoretyczny
Projektuje treści zwiększające zaangażowanie klientów.	Omawia różnorodne treści (posty, wideo, reels, stories) dopasowane do specyfiki branży fryzjerskiej.	Test teoretyczny
	Omawia techniki copywritingu, które zachęcają do interakcji (np. pytania, wezwania do działania).	Test teoretyczny
Omawia techniki zarządzania czasem na Instagramie.	Omawia zarządzanie czasem na Instagramie, w tym wykorzystanie planowania postów i stories, co pozwoli na utrzymanie regularności działań oraz efektywność publikacji w optymalnych porach.	Test teoretyczny
	Omawia techniki planowania treści z wyprzedzeniem (np. użycie kalendarza treści, narzędzi do planowania postów).	Test teoretyczny
Projektuje markę firmową na Instagramie.	Omawia projektowanie marki firmowej, projektuje wartościowy kontent, który przyciąga odpowiednią grupę docelową.	Test teoretyczny
	Omawia zastosowanie Instagrama do celów promocyjnych, sprzedażowych i budowania wizerunku.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia techniki pozyskiwania followersów.	Omawia techniki skutecznego pozyskiwania nowych followersów, poprzez zastosowanie odpowiednich hashtagów, współpracy z influencerami, konkursy, promocje i inne techniki organicznego wzrostu zasięgów.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie regularnego publikowania angażujących i atrakcyjnych treści dopasowanych do grupy docelowej.	Test teoretyczny
Projektuje profesjonalne posty i stories	Stosuje zasady kompozycji wizualnej i identyfikacji wizualnej marki w tworzeniu grafik.	Test teoretyczny
	Omawia zasady kompozycji, które przyciągają uwagę użytkowników	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, do osób zarządzających, pracowników, którzy chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Instagramie.
- Szkolenie prowadzone w trybie godzin zegarowych (7 h), w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.
- Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin zegarowych (1 godzina=60 minut)- łącznie 8 godzin zegarowych, w tym zajęcia teoretyczne 5 godzin, zajęcia praktyczne 2 godziny.

- **Prowadzący szkolenie:** Michał Żyglowicz
- **Proces walidacji** prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna na platformie, na której będzie prowadzona usługa.
- **Program szkolenia** obejmuje następującą tematykę:

1. Wprowadzenie do Instagrama

- Dlaczego Instagram to kluczowa platforma?
- Statystyki i trendy w wykorzystaniu Instagrama
- Przykłady sukcesu: Analiza profili

2. Tworzenie spójnej strategii obecności na Instagramie

- Wyznaczanie celów: Co chcesz osiągnąć dzięki Instagramowi?
- Tworzenie harmonogramu publikacji.
- Spójność wizualna: Paleta kolorów, styl zdjęć, układ profilu.
- Hasztagi i ich rola w strategii.

3. Projektowanie treści zwiększających zaangażowanie klientów

- Rodzaje treści
 - Porady i tutoriale
 - Kulisy pracy w mediach społecznościowych.
 - Historie sukcesu klientów.
- Techniki angażujące followersów: ankiety, quizy, relacje „na żywo”.
- Trendy w tworzeniu reels i stories.

4. Zarządzanie czasem na Instagramie

- Automatyzacja: Narzędzia do planowania postów i stories.
- Efektywne odpowiadanie na komentarze i wiadomości: Kiedy i jak reagować.
- Minimalizacja czasu pracy przy maksymalizacji efektów.

5. Budowanie marki firmowej na Instagramie

- Co to jest marka? Jak zbudować markę na Instagramie?
- Wyjątkowe cechy Twojego biznesu: Jak je komunikować?
- Spójny przekaz: Od zdjęć po opisy i hasztagi.
- Znaczenie autentyczności w budowaniu marki.

6. Techniki pozyskiwania followersów

- Organiczne sposoby: Interakcje, konkursy, współpraca z lokalnymi influencerami.
- Hasztagi i lokalizacja jako narzędzia pozyskiwania nowych klientów.
- Reklamy na Instagramie: Tworzenie skutecznych kampanii płatnych.
- Budowanie relacji z followersami: Zaangażowanie jako klucz do długoterminowego sukcesu.

7. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Uzupełnianie ankiet początkowych	Przemysław Furtak	24-04-2025	08:00	08:05	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 Wprowadzenie do Instagrama; Tworzenie spójnej strategii obecności na Instagramie	Przemysław Furtak	24-04-2025	08:05	10:00	01:55
3 z 10 Projektowanie treści zwiększających zaangażowanie klientów	Przemysław Furtak	24-04-2025	10:00	11:00	01:00
4 z 10 Przerwa	Przemysław Furtak	24-04-2025	11:00	11:15	00:15
5 z 10 Zarządzanie czasem na Instagramie	Przemysław Furtak	24-04-2025	11:15	12:00	00:45
6 z 10 Budowanie marki firmowej na Instagramie	Przemysław Furtak	24-04-2025	12:00	13:00	01:00
7 z 10 Techniki pozyskiwania followersów	Przemysław Furtak	24-04-2025	13:00	14:00	01:00
8 z 10 Przerwa	Przemysław Furtak	24-04-2025	14:00	14:15	00:15
9 z 10 Uzupełnianie ankiet końcowych	Przemysław Furtak	24-04-2025	14:15	14:25	00:10
10 z 10 Walidacja	-	24-04-2025	14:25	15:00	00:35

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 526,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 526,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Przemysław Furtak

Absolwent Wyższej Szkoły Biznesu - NLU w Nowym Sączu na kierunku psychologia, specjalność psychologia organizacji i zarządzania. Jego zainteresowania zawodowe obejmują między innymi: szeroko pojętą komunikację interpersonalną, strategię negocjacyjną, rekrutację, pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowania, techniki sprzedażowe, online marketing oraz budowanie wizerunku firmy przy wykorzystaniu kreatywnych treści. Pracował między innymi w Wielkiej Brytanii zarządzając międzynarodowym zespołem. Posiada bogate doświadczenie w prowadzeniu kampanii promocyjnych i marketingowych z wykorzystaniem narzędzi online i social mediów (Facebook, Instagram). Jest certyfikowanym asesorem walidacyjnym Fundacji MY PERSONALITY SKILLS". Posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe po szkoleniu w postaci skryptu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 7 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 %. Szkolenie realizowane w każdym dniu wg harmonogramu.

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Mikołaja Reja 20, 33-300 Nowy Sącz.

W przypadku nieoczekiwanych sytuacji prosimy o kontakt pod numerem telefonu 601 482 179.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: Google Meets, zoom.us.
Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne, Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer wyposażony w co najmniej 2 GB pamięci RAM.

Procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

System operacyjny jeden z wymienionych: macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 5 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów: - Zoom Client for Meetings - wersja 4.6.10 (20041.0408) lub wyższa albo - przeglądarka internetowa: Dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link do spotkania on-line jest ważny tylko w okresie trwania usługi (od momentu rozpoczęcia usługi do jej zakończenia).

Kontakt



Jadwiga Chochorowska

E-mail jadwiga.chochorowska@artezion.pl

Telefon (+48) 508 224 637