



CTE GROUP S.A.
(dawniej Lauren
Peso Polska S.A.)



ChatGPT jako wsparcie działań marketingowych

Numer usługi 2025/01/22/8291/2516790

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 20.06.2025 do 20.06.2025

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• Specjaliści ds. marketingu i komunikacji • Osoby odpowiedzialne za tworzenie treści i strategii • Właściciele małych firm • Freelancerzy zajmujący się marketingiem
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	13-06-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Zrozumienie działania ChatGPT i jego zastosowań w marketingu

Nauka tworzenia skutecznych promptów

Zwiększenie efektywności i kreatywności w tworzeniu treści

Poznanie narzędzi do automatyzacji procesów marketingowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie działania ChatGPT	Uczestnicy będą potrafili wyjaśnić, jak działa ChatGPT oraz jakie są jego możliwości i ograniczenia w kontekście marketingu.	Test teoretyczny
Tworzenie skutecznych promptów	Uczestnicy nauczą się, jak formułować prompty, które generują wartościowe i trafne odpowiedzi od ChatGPT, co zwiększy efektywność ich pracy.	Test teoretyczny
Zwiększenie efektywności w tworzeniu treści	Uczestnicy będą w stanie efektywnie wykorzystać ChatGPT do generowania różnorodnych treści marketingowych, takich jak posty na social media, artykuły blogowe czy newslettery.	Test teoretyczny
Kreatywność w kampaniach reklamowych	Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystać AI do kreowania innowacyjnych kampanii reklamowych, co przyczyni się do zwiększenia zaangażowania odbiorców.	Test teoretyczny
Automatyzacja procesów marketingowych	Uczestnicy poznają narzędzia i techniki, które pozwalają na automatyzację działań marketingowych, co prowadzi do oszczędności czasu i zasobów.	Test teoretyczny
Personalizacja kampanii marketingowych	Uczestnicy zyskają umiejętność dostosowywania treści i kampanii do specyficznych grup docelowych, co zwiększy ich skuteczność.	Test teoretyczny
Analiza i ocena wyników działań marketingowych	Uczestnicy będą umieli analizować efekty zastosowania ChatGPT w swoich działaniach marketingowych oraz wyciągać wnioski na przyszłość.	Test teoretyczny
Praktyczne umiejętności wykorzystania AI w strategii marketingowej	Uczestnicy będą w stanie zintegrować narzędzia AI z istniejącymi procesami w firmie, co pomoże w podniesieniu jakości i efektywności działań marketingowych.	Test teoretyczny
Umiejętność unikania typowych błędów	Uczestnicy nauczą się rozpoznawać i unikać najczęstszych błędów przy korzystaniu z ChatGPT, co pozwoli na lepsze wykorzystanie jego potencjału.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zdolność do prowadzenia sesji Q&A	Uczestnicy będą potrafili zorganizować i przeprowadzić sesję pytań i odpowiedzi, co przyczyni się do dalszego rozwijania wiedzy w dziedzinie AI w marketingu.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza ukończenie procesu szkoleniowego, zapewniając zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Test zostanie zweryfikowany przez osobę wskazaną jako walidator szkolenia.

Program

1.Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

Rola AI w marketingu

Przegląd narzędzi wspierających marketerów

2.ChatGPT w praktyce

Jak działa i jakie ma ograniczenia?

Typowe błędy i ich unikanie

3.Tworzenie treści z ChatGPT

Pisanie postów, blogów, newsletterów

Kreowanie unikalnych kampanii reklamowych

4.Warsztat: Tworzenie promptów

Przykłady, ćwiczenia, analiza rezultatów

5.Zastosowanie w strategii marketingowej

Automatyzacja obsługi klienta

Personalizacja kampanii

6.Podsumowanie i analiza przykładów uczestników

Omówienie wyników warsztatów

Sesja pytań i odpowiedzi

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce. W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach zegarowych - 8 godzin (1 godzina=60 minut). Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie. Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy: 1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz 2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	09:00	10:00	01:00
2 z 9 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	10:00	10:15	00:15
3 z 9 ChatGPT w praktyce, Tworzenie treści z ChatGPT	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	10:15	12:15	02:00
4 z 9 9 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	12:15	12:45	00:30
5 z 9 Warsztat: Tworzenie promptów	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	12:45	14:00	01:15
6 z 9 Zastosowanie w strategii marketingowej	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia)	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	15:30	15:45	00:15
8 z 9 Podsumowanie i analiza przykładów uczestników	Anna Petynia-Kawa	20-06-2025	15:45	17:15	01:30
9 z 9 Walidacja	-	20-06-2025	17:15	18:00	00:45

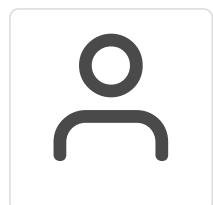
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Petynia-Kawa

Jestem trenerem z zakresu tematycznego związanego z marketingiem w gospodarce cyfrowej oraz marketingu internetowego. Specjalizuję się w dziedzinie mediów społecznościowych oraz promowania firmy w Internecie.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu w wersji elektronicznej, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz certykat potwierdzający kompetencje nabyte podczas szkolenia.

Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s

Kontakt



Alina Krason-Stajniak

E-mail a.krason@ctegroup.pl

Telefon (+48) 739 017 507