



CTE GROUP S.A.  
(dawniej Lauren  
Peso Polska S.A.)



## ChatGPT jako wsparcie działań marketingowych

Numer usługi 2025/01/22/8291/2516777

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 12.05.2025 do 12.05.2025

1 400,00 PLN brutto

1 400,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                            |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                                                                                                                                |
| Grupa docelowa usługi           | <ul style="list-style-type: none"><li>• Specjaliści ds. marketingu i komunikacji</li><li>• Osoby odpowiedzialne za tworzenie treści i strategii</li><li>• Właściciele małych firm</li><li>• Freelancerzy zajmujący się marketingiem</li></ul> |
| Minimalna liczba uczestników    | 5                                                                                                                                                                                                                                             |
| Maksymalna liczba uczestników   | 15                                                                                                                                                                                                                                            |
| Data zakończenia rekrutacji     | 05-05-2025                                                                                                                                                                                                                                    |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                  |
| Liczba godzin usługi            | 8                                                                                                                                                                                                                                             |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości TGLS Quality Alliance                                                                                                                                                                                                            |

## Cel

### Cel edukacyjny

Zrozumienie działania ChatGPT i jego zastosowań w marketingu

Nauka tworzenia skutecznych promptów

Zwiększenie efektywności i kreatywności w tworzeniu treści

Poznanie narzędzi do automatyzacji procesów marketingowych

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                           | Metoda walidacji |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Zrozumienie działania ChatGPT                                      | Uczestnicy będą potrafili wyjaśnić, jak działa ChatGPT oraz jakie są jego możliwości i ograniczenia w kontekście marketingu.                                                   | Test teoretyczny |
| Tworzenie skutecznych promptów                                     | Uczestnicy nauczą się, jak formułować prompty, które generują wartościowe i trafne odpowiedzi od ChatGPT, co zwiększy efektywność ich pracy.                                   | Test teoretyczny |
| Zwiększenie efektywności w tworzeniu treści                        | Uczestnicy będą w stanie efektywnie wykorzystać ChatGPT do generowania różnorodnych treści marketingowych, takich jak posty na social media, artykuły blogowe czy newslettery. | Test teoretyczny |
| Kreatywność w kampaniach reklamowych                               | Uczestnicy nauczą się, jak wykorzystać AI do kreowania innowacyjnych kampanii reklamowych, co przyczyni się do zwiększenia zaangażowania odbiorców.                            | Test teoretyczny |
| Automatyzacja procesów marketingowych                              | Uczestnicy poznają narzędzia i techniki, które pozwalają na automatyzację działań marketingowych, co prowadzi do oszczędności czasu i zasobów.                                 | Test teoretyczny |
| Personalizacja kampanii marketingowych                             | Uczestnicy zyskają umiejętność dostosowywania treści i kampanii do specyficznych grup docelowych, co zwiększy ich skuteczność.                                                 | Test teoretyczny |
| Analiza i ocena wyników działań marketingowych                     | Uczestnicy będą umieli analizować efekty zastosowania ChatGPT w swoich działaniach marketingowych oraz wyciągać wnioski na przyszłość.                                         | Test teoretyczny |
| Praktyczne umiejętności wykorzystania AI w strategii marketingowej | Uczestnicy będą w stanie zintegrować narzędzia AI z istniejącymi procesami w firmie, co pomoże w podniesieniu jakości i efektywności działań marketingowych.                   | Test teoretyczny |
| Umiejętność unikania typowych błędów                               | Uczestnicy nauczą się rozpoznawać i unikać najczęstszych błędów przy korzystaniu z ChatGPT, co pozwoli na lepsze wykorzystanie jego potencjału.                                | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                          | Metoda walidacji |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Zdolność do prowadzenia sesji Q&A | Uczestnicy będą potrafili zorganizować i przeprowadzić sesję pytań i odpowiedzi, co przyczyni się do dalszego rozwijania wiedzy w dziedzinie AI w marketingu. | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po ukończeniu szkolenia Uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie o ukończeniu szkolenia wraz z opisem osiągniętych efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, zaświadczenie stanowi potwierdzenie osiągnięcia założonych efektów uczenia się w programie szkolenia na podstawie walidacji w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza ukończenie procesu szkoleniowego, zapewniając zastosowanie rozwiązań rozdzielających procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Test zostanie zweryfikowany przez osobę wskazaną jako walidator szkolenia.

# Program

## 1.Wprowadzenie do sztucznej inteligencji

Rola AI w marketingu

Przegląd narzędzi wspierających marketerów

## 2.ChatGPT w praktyce

Jak działa i jakie ma ograniczenia?

Typowe błędy i ich unikanie

## 3.Tworzenie treści z ChatGPT

Pisanie postów, blogów, newsletterów

Kreowanie unikalnych kampanii reklamowych

## 4.Warsztat: Tworzenie promptów

5.Zastosowanie w strategii marketingowej

Automatyzacja obsługi klienta

Personalizacja kampanii

6.Podsumowanie i analiza przykładów uczestników

Omówienie wyników warsztatów

Sesja pytań i odpowiedzi

Charakterystyka szkolenia: Całość kursu opiera się na praktycznych zadaniach, które uczestnicy wykonują pod okiem prowadzącego. Dzięki temu wiedza teoretyczna jest bezpośrednio stosowana w praktyce. W trakcie trwania szkolenia przewidziane są przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Godziny trwania szkolenia liczone są w godzinach zegarowych - 8 godzin (1 godzina=60 minut). Harmonogram jest orientacyjnym czasem realizacji poszczególnych etapów szkolenia. Godziny realizacji poszczególnych części mogą ulec zmianie. Warunki otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia należy: 1. Minimalna frekwencja Uczestnika na poziomie 90% czasu trwania szkolenia oraz 2. Uzyskanie co najmniej 70% możliwych poprawnych odpowiedzi w teście wiedzy.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć                                    | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 9<br>Wprowadzenie do sztucznej inteligencji            | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| 2 z 9<br>Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia) | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| 3 z 9<br>ChatGPT w praktyce, Tworzenie treści z ChatGPT    | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 10:15               | 12:15               | 02:00         |
| 4 z 9<br>Przerwa (nie wlicza się w czas trwania szkolenia) | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 12:15               | 12:45               | 00:30         |
| 5 z 9<br>Warsztat: Tworzenie promptów                      | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 12:45               | 14:00               | 01:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                           | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>6 z 9</b><br>Zastosowanie w strategii marketingowej            | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 14:00               | 15:30               | 01:30         |
| <b>7 z 9</b> Przerwa<br>(nie wlicza się w czas trwania szkolenia) | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 15:30               | 15:45               | 00:15         |
| <b>8 z 9</b><br>Podsumowanie i analiza przykładów uczestników     | Anna Petynia-Kawa | 12-05-2025            | 15:45               | 17:15               | 01:30         |
| <b>9 z 9</b> Walidacja                                            | -                 | 12-05-2025            | 17:15               | 18:00               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 400,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 400,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 175,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 175,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Anna Petynia-Kawa

Jestem trenerem z zakresu tematycznego związanego z marketingiem w gospodarce cyfrowej oraz marketingu internetowego. Specjalizuję się w dziedzinie mediów społecznościowych oraz promowania firmy w Internecie.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci skryptu w wersji elektronicznej, zestaw ćwiczeń wykorzystywanych podczas szkolenia oraz certykat potwierdzający kompetencje nabyte podczas szkolenia.

## Warunki techniczne

Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa - Platforma Zoom (<https://zoom-video.pl/>)  
Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia. Wymagania sprzętowe: Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów - komputer, laptop lub inne urządzenie z dostępem do internetu. Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania. Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line - od momentu rozpoczęcia szkolenia do momentu zakończenia szkolenia Potrzebna jest zainstalowana najbardziej aktualna ocjalna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera. Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy); 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS. Łącze internetowe o minimalnej przepustowości do zapewnienia transmisji dźwięku 512Kb/s, zalecane min. 2 Mb/s oraz min. 1 Mb/s do zapewnienia transmisji łącznie dźwięku i wizji, zalecane min. 2,5 Mb/s

## Kontakt



**Alina Krasoń-Stajniak**

**E-mail** a.krason@ctegroup.pl

**Telefon** (+48) 739 017 507