



Artezion Spółka z
ograniczoną
odpowiedzialnością



Akademia Wizerunku Klienta – Sztuka Profesjonalnej Obsługi i Kreowania Pozytywnego Doświadczenia

Numer usługi 2025/01/22/150703/2516031

📍 Bielsko-Biała / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.05.2025 do 16.05.2025

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

200,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa kierowana jest do fryzjerów, stylistów, właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o zaawansowaną analizę wizerunku klienta oraz indywidualne doradztwo stylizacyjne.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Akademia Wizerunku Klienta – Sztuka Profesjonalnej Obsługi i Kreowania Pozytywnego Doświadczenia" przygotowuje do samodzielnego przeprowadzania kompleksowej analizy wizerunku klienta oraz profesjonalnego doradztwa w zakresie stylizacji i metamorfozy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przeprowadza szczegółową ocenę kształtu twarzy, typu urody oraz koloru skóry i oczu klienta	Omawia kształt twarzy klienta	Test teoretyczny
	Rozpoznaje typ urody (np. wiosna, lato, jesień, zima)	Test teoretyczny
	Omawia typ urody na podstawie obserwacji i wskazówek dydaktycznych	Test teoretyczny
Kreuje fryzurę odpowiadającą sylwetce klienta oraz jego codziennym obowiązkom i preferencjom	Dopasowuje fryzurę do stylu życia klienta, biorąc pod uwagę jego zawodowe i prywatne obowiązki, preferencje oraz codzienną pielęgnację	Test teoretyczny
	Omawia rozwiązania które są praktyczne , ale również zgodne z estetyką i oczekiwaniami klienta	Test teoretyczny
	Wykorzystuje odpowiednie techniki komunikacji werbalnej i niewerbalnej, by stworzyć atmosferę komfortu i otwartości	Test teoretyczny
	Omawia zastosowanie profesjonalnej, postawy, co sprzyja budowaniu zaufania klienta w trakcie całego procesu metamorfozy	Test teoretyczny
Prowadzi analizę kolorystyczną klienta, aby wybrać idealny odcień fryzury	Wykonuje dokładną analizę kolorystyczną klienta, uwzględniając jego odcień skóry (ciepły/zimny), kolor oczu oraz naturalny kolor włosów, uzasadnia wybór koloru, wskazując na elementy analizy, które wpływają na idealny odcień.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia nowoczesne techniki fryzjerskie dostosowane do specyfiki potrzeb klientów	Omawia znajomość nowoczesnych technik fryzjerskich (np. balayage, ombre, cięcia warstwowe, stylizacje objętościowe), dopasowując je do potrzeb klienta, omawia, w jaki sposób te techniki wpływają na efekt końcowy metamorfozy, biorąc pod uwagę indywidualne cechy klienta, takie jak rodzaj włosów, ich tekstura oraz preferencje stylistyczne	Test teoretyczny
	Omawia, w jaki sposób te techniki wpływają na efekt końcowy metamorfozy, biorąc pod uwagę indywidualne cechy klienta, takie jak rodzaj włosów, ich tekstura oraz preferencje stylistyczne	Test teoretyczny
Omawia techniki strzyżenia dopasowanego do indywidualnych potrzeb klienta	Wyjaśnia różnice między technikami koloryzacji (np. balayage, ombre, sombre, koloryzacja jednolita)	Test teoretyczny
	Omawia technikę koloryzacji, opierając się na analizie typu urody i oczekiwań klienta	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskania kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa kierowana jest do fryzjerów, stylistów, właścicieli i pracowników salonów fryzjerskich, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o zaawansowaną analizę wizerunku klienta oraz indywidualne doradztwo stylizacyjne.
- Szkolenie prowadzone w formie stacjonarnej, usługa trwa 16 godzin zegarowych. Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.
- Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin zegarowych (1 godzina=60 minut)- łącznie 16 godzin zegarowych, w tym zajęcia teoretyczne 4 godziny, zajęcia praktyczne 12 godzin.
- Prowadzący szkolenie: Natalia Borowiecka
- Proces walidacji prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna fizycznie na miejscu prowadzonej usługi.
- Program szkolenia obejmuje następującą tematykę:

Dzień 1:

1. Ocena kształtu twarzy, typu urody, koloru skóry i oczu:

- Teoria kształtów twarzy i ich wpływ na dobór fryzury.
- Analiza typów urody według pór roku (wiosna, lato, jesień, zima).
- Wprowadzenie do analizy kolorystycznej (ciepłe vs chłodne odcienie skóry, kontrast oczu i włosów).
- Ćwiczenia praktyczne: Analiza wizerunku na podstawie zdjęć modelowych i realnych klientów.

1. Dobór fryzury do sylwetki i stylu życia klienta:

- Zasady dopasowania fryzury do proporcji ciała i stylu osobistego klienta.
- Rola fryzury w podkreślaniu cech charakteru i profesji.
- Przykłady stylizacji dla różnych grup wiekowych i zawodowych.

1. Określanie preferencji klienta i jego oczekiwań względem zmiany wizerunku:

- Techniki zadawania pytań otwartych i zamkniętych w konsultacjach.
- Budowanie profilu klienta: cele, inspiracje, obawy.
- Narzędzia wizualne: moodboardy, zdjęcia referencyjne.

1. Budowanie relacji z klientem w czasie realizacji usługi:

- Zasady komunikacji interpersonalnej w pracy stylisty.
- Jak stworzyć atmosferę bezpieczeństwa i zaufania- przegląd technik komunikacji

1. Umiejętność słuchania i doradzania podczas konsultacji:

- Aktywne słuchanie: techniki i przykłady.
- Odpowiednie reagowanie na wątpliwości i obawy klienta.
- Praktyczne ćwiczenia w parach: symulacja konsultacji z klientem.

Dzień 2:

1. Tworzenie atmosfery zaufania i komfortu dla klienta podczas transformacji:

- Etyka pracy stylisty: szacunek dla prywatności i preferencji klienta.
- Budowanie długoterminowych relacji z klientami: lojalność i powtarzalność usług.
- Praktyka: ćwiczenia w budowaniu relacji i rozwiązywaniu problemów komunikacyjnych.

1. Profesjonalne doradztwo dotyczące pielęgnacji i utrzymania nowej fryzury:

- Analiza potrzeb pielęgnacyjnych w zależności od struktury włosów i rodzaju kolorystyki.
- Wprowadzenie do produktów pielęgnacyjnych: dobór szamponów, odżywek, masek, olejków.
- Jak edukować klienta w zakresie codziennej stylizacji i utrzymania fryzury.

1. Zasady doboru kolorów fryzur w oparciu o typ urody klienta (analiza kolorystyczna):

- Rozbudowana analiza kolorystyczna z przykładami zastosowań w praktyce.
- Wprowadzenie do nowoczesnych trendów w kolorystyce (balayage, ombre, sombre).
- Ćwiczenia: symulacje doboru kolorów na podstawie zdjęć.

1. Przegląd technik kolorystyki, cięć i stylizacji wspierających indywidualne potrzeby klientów:

- Praktyczne omówienie technik strzyżenia: klasyczne vs kreatywne cięcia.
- Zasady zastosowania różnych narzędzi do stylizacji (prostownice, lokówki, szczotki).

- Prezentacja różnorodnych metod koloryzacji i ich efektów na żywo (przykłady z modelami).

1. Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Uzupełnianie ankiet początkowych.	Natalia Borowiecka	15-05-2025	08:00	08:05	00:05
2 z 16 Ocena kształtu twarzy, typu urody, koloru skóry i oczu - Dobór fryzury do sylwetki i stylu życia klienta	Natalia Borowiecka	15-05-2025	08:05	09:00	00:55
3 z 16 Określanie preferencji klienta i jego oczekiwań względem zmiany wizerunku	Natalia Borowiecka	15-05-2025	09:00	11:00	02:00
4 z 16 Przerwa.	Natalia Borowiecka	15-05-2025	11:00	11:15	00:15
5 z 16 Budowanie relacji z klientem w czasie realizacji usługi	Natalia Borowiecka	15-05-2025	11:15	13:15	02:00
6 z 16 Umiejętność słuchania i doradzania podczas konsultacji	Natalia Borowiecka	15-05-2025	13:15	14:15	01:00
7 z 16 Przerwa	Natalia Borowiecka	15-05-2025	14:15	14:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Umiejętność słuchania i doradzania podczas konsultacji	Natalia Borowiecka	15-05-2025	14:30	16:00	01:30
9 z 16 Tworzenie atmosfery zaufania i komfortu dla klienta podczas transformacji	Natalia Borowiecka	16-05-2025	08:00	10:00	02:00
10 z 16 Profesjonalne doradztwo dotyczące pielęgnacji i utrzymania nowej fryzury	Natalia Borowiecka	16-05-2025	10:00	11:00	01:00
11 z 16 Przerwa	Natalia Borowiecka	16-05-2025	11:00	11:15	00:15
12 z 16 Zasady doboru kolorów fryzur w oparciu o typ urody klienta (analiza kolorystyczna).	Natalia Borowiecka	16-05-2025	11:15	13:15	02:00
13 z 16 Przerwa	Natalia Borowiecka	16-05-2025	13:15	13:20	00:05
14 z 16 Przegląd technik koloryzacji, cięć i stylizacji wspierających indywidualne potrzeby klientów.	Natalia Borowiecka	16-05-2025	13:20	15:20	02:00
15 z 16 Uzupełnianie ankiet końcowych	Natalia Borowiecka	16-05-2025	15:20	15:30	00:10
16 z 16 Walidacja	-	16-05-2025	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	200,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Natalia Borowiecka

Właścicielka Salonu Fryzjer z Pasją oraz Akademii Fryzjerskiej z Pasją. Od ponad 7 lat prowadzi szkolenia dla fryzjerów i stylistów. Nauczycielka sztuki Fryzjerstwa i doświadczony Szkoleniowiec. Natalia Borowiecka posiada tytuł Mistrza w zawodzie Fryzjer oraz wieloletnie doświadczenie jako instruktor i nauczyciel Fryzjerstwa. Posiada wykształcenie pedagogiczne i duże kompetencje w pracy z ludźmi. Ambasador i Edukator marki #Myidentity. Twórczyni Autorskich programów szkoleniowych. Zrzesza dużą liczbę osób pragnących rozwijać się zawodowo. Doświadczona trenerka. Szkoliła już m.in w Anglii, Szkocji oraz Norwegii a w planach ma odwiedzić również takie kraje jak Holandię czy Niemcy. Przez lata uczyła fryzjerstwa na wszystkich szczeblach edukacji szkolnej. Sama szkoli się nieustannie u międzynarodowych fryzjerów tj. m.in Guy Tang a teraz również przekazuje swoją wiedzę kursantom na swoich autorskich szkoleniach stacjonarnie jak i online. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w postaci wydrukowanych skryptów po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 16 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 %. Szkolenie realizowane w każdym dniu wg harmonogramu.

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Mikołaja Reja 20, 33-300 Nowy Sącz.

W przypadku nieoczekiwanych sytuacji prosimy o kontakt pod numerem telefonu 601 482 179.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb.

Adres

ul. Wałowa 27

43-300 Bielsko-Biała

woj. śląskie

Atelier Natalia Borowiecka Fryzjer z Pasją

Kontakt



Jadwiga Chochorowska

E-mail jadwiga.chochorowska@artezion.pl

Telefon (+48) 508 224 637