



Ernabo Adrian Flak

★★★★★ 4,6 / 5

661 ocen

Szkolenie pod nazwą „SEO - najlepsze praktyki i sztuczki”.

Numer usługi 2025/01/21/22948/2513692

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 17.11.2025 do 23.11.2025

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób z różnych branż i stanowisk, które uczestniczą w działaniach cyfrowych lub planują rozpocząć aktywność w internecie. Adresatami usługi są m.in.: - osoby odpowiedzialne za prowadzenie stron internetowych, blogów, sklepów online, vlogów i portali informacyjnych, - osoby publikujące treści w mediach społecznościowych, - specjaliści ds. marketingu, e-commerce i IT, - administratorzy stron oraz osoby wdrażające rozwiązania cyfrowe, a także wszyscy zainteresowani rozwinięciem kompetencji w zakresie SEO, SEM i marketingu internetowego. Szkolenie dedykowane jest również uczestnikom projektu „Kierunek – Rozwój”.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	16-11-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie z zakresu SEO przygotowuje uczestnika do samodzielnego działania mającego na celu zwiększenie pozycji w wyszukiwarkach internetowych. Uczestnicy szkolenia będą mogli również zrealizować większość zadań na swojej witrynie czy na stronie pracodawcy, bądź skoordynować pracę zespołu, czy firmy zewnętrznej wynajętej do obsługi w zakresie SEO.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje podstawowe elementy techniczne strony internetowej pod kątem SEO.	-Wybiera i instaluje odpowiedni motyw oraz dostosowuje go do potrzeb SEO. -Konfiguruje wtyczki SEO i analizuje ich ustawienia. -Optymalizuje strukturę strony i dostosowuje układ treści do wymagań wyszukiwarek.	Test teoretyczny
Posługuje się narzędziami do analizy stron internetowych i oceny działań SEO.	-Identyfikuje i interpretuje dane z Google Search Console i PageSpeed Insights. -Wskazuje błędy wpływające na widoczność strony w wyszukiwarce. -Dobiera właściwe narzędzia do monitorowania skuteczności działań SEO	Test teoretyczny
Rozróżnia i stosuje strategie promocji online: SEO i płatne kampanie.	Definiuje kluczowe pojęcia i modele biznesowe e-commerce. Definiuje i wybiera odpowiednie strony oraz sprzedaje tam swoje produkty. Dociera do szerszego grona odbiorców. Poprawia satysfakcję klientów.	Test teoretyczny
Projektuje prostą kampanię reklamową online i ocenia jej skuteczność.	-Wymienia i opisuje typy kampanii Google Ads i ich zastosowanie. -Dobiera narzędzia do analizy danych (np. Google Analytics, UTM, raporty Ads). -Wskazuje podstawowe wskaźniki efektywności kampanii (CTR, konwersje, ROAS).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie ma charakter teoretyczny, z aspektami praktycznymi. W ramach szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja (1h dydaktyczna)

Usługa prowadzona jest w godzinach dydaktycznych. Przerwy nie są wliczone w ogólny czas usługi rozwojowej. Harmonogram usługi może ulec nieznacznemu przesunięciu, ponieważ ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

Szczegółowy harmonogram realizacji usługi zostanie dostosowany do potrzeb i możliwości uczestników, a jego finalna wersja zostanie podana zgodnie z wymaganiami systemu BUR, przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Zajęcia zostaną przeprowadzone przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem, którzy przekazują nie tylko wiedzę teoretyczną, ale także praktyczne wskazówki i najlepsze praktyki. Uczestnicy mają możliwość czerpania z jego wiedzy i doświadczeń.

I CZĘŚĆ – Praktyczne podstawy techniczne SEO (8h)

1. Wprowadzenie do CMS – wybór motywu, modyfikacja i personalizacja
2. Praca z edytorem treści (PageBuilder)
3. Instalacja i konfiguracja wtyczek SEO
4. Optymalizacja wyglądu i struktury strony
5. Narzędzia do analizy stron internetowych

II CZĘŚĆ – SEO i marketing internetowy (7h)

1. Wprowadzenie do marketingu internetowego
2. Google Ads – struktura i podstawy tworzenia kampanii
3. SEO vs. kampanie płatne – kiedy co wybrać
4. Tworzenie kampanii na stronach sprzedażowych

Walidacja- test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (1h)

Wybrana metoda walidacji szkolenia: „Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie”, dla której nie jest wymagane wprowadzenie osoby walidującej usługę w sekcji osób prowadzących.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 880,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Ziolo

Specjalistka w zakresie marketingu internetowego, ze szczególnym uwzględnieniem SEO i SEM, z ponad 5-letnim doświadczeniem zawodowym .

Prowadząca posiada praktyczne doświadczenie w realizacji projektów związanych z optymalizacją stron internetowych pod kątem wyszukiwarek (SEO), tworzeniem i wdrażaniem strategii content marketingowych, analityką internetową oraz kampaniami reklamowymi w Google Ads i mediach społecznościowych.

W swoim portfolio ma współpracę zarówno z małymi firmami, jak i dużymi markami w zakresie poprawy widoczności w wyszukiwarkach i zwiększania ruchu organicznego

Posiada również doświadczenie szkoleniowe – prowadziła liczne warsztaty i szkolenia (ponad 200 godzin szkoleniowych w okresie ostatnich 2 lat) dla przedsiębiorstw, instytucji oraz klientów indywidualnych. Cechuje ją umiejętność przekazywania wiedzy w sposób przystępny, praktyczny i oparty na rzeczywistych przykładach biznesowych oraz aktualnych trendach w marketingu cyfrowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma materiały dydaktyczne oraz prezentację w formie e-mail.

Trener prowadzący szkolenie na bieżąco będzie przysyłał zadania oraz ćwiczenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania certyfikatu potwierdzającego zdobyte kompetencje jest przystąpienie do testu sprawdzającego. Na test uczestnik nie musi dokonywać osobnego zapisu.

Koszt egzaminu wliczony jest w cenę usługi i odbędzie się w ustalonym wg harmonogramu szkolenia terminie.

Nazwa podmiotu prowadzącego walidację: *ERNABO Adrian Flak*.

Wymagana jest obecność min 80% lub ze wskazaniami Operatora

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że usługa może być poddana monitoringowi z ramienia Operatora lub PARP i wyrażają na to zgodę. Uczestnik ma obowiązek zapisania się na usługę przez BUR co najmniej na 1 dzień roboczy przed rozpoczęciem realizacji usługi.

Przed zapisaniem się na usługę, w celu potwierdzenia dostępności miejsca w grupie szkoleniowej, prosimy o kontakt pod numerem telefonu

34 387 16 73

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek-Rozwój"

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania dofinansowania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Warunki techniczne

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji oraz niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- system operacyjny Windows 7/8/10 lub Mac OS X
- pakiet Microsoft Office, Libre Office, Open Office

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - minimalna prędkość łącza: 512 KB/sek

Okres ważności linku: 1h przed rozpoczęciem szkolenia w pierwszym dniu do ostatniej godziny w dniu zakończenia

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Warunki techniczne niezbędne do udziału w szkoleniu:

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa.

Szkolenie odbędzie się przy pomocy platformy Click Meeting. Uczestnicy szkolenia otrzymają mailowo informacje dot. linku do udziału w szkoleniu.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika.

Komputer uczestnika powinien być wyposażony w głośniki, mikrofon i bezpłatną aplikację oraz Internet .

Wymagane jest posiadanie kamery.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego.

Do sprawnego udziału w usłudze preferowany jest Internet z prędkością łącza od 512 KB/sek

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line.

Link przesłany uczestnikom szkolenia jest ważny od 1h przed rozpoczęciem szkolenia oraz w trakcie trwania szkolenia zgodnie z jego harmonogramem.

Podczas zapisywania na usługę uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swojego wizerunku.

Szkolenia online będą nagrywane tylko i wyłącznie na potrzeb udokumentowania prawidłowego przebiegu szkolenia i jego archiwizacji. Nie udostępniamy nagrań ze szkolenia ze względu na ochronę danych osobowych oraz widocznego na nagraniach wizerunku osób trzecich (osoby prowadzącej oraz innych uczestników szkolenia).

Kontakt



Agata Flak

E-mail kontakt@dofinansowanekursy.pl

Telefon (+48) 530 642 270