



Lubelska Akademia
WSEI



MBA in Healthcare/MBA–Zarządzanie w Ochronie Zdrowia

Numer usługi 2025/01/20/21559/2511431

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 216 h

📅 25.01.2025 do 28.02.2026

11 500,00 PLN brutto

11 500,00 PLN netto

53,24 PLN brutto/h

53,24 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla kadry menedżerskiej sektora ochrony zdrowia (z minimum rocznym stażem na stanowisku kierowniczym lub specjalisty).
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	24-01-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	216
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem programu jest wykształcenie kompetentnej i odpowiedzialnej kadry zarządzającej podmiotami sektora ochrony zdrowia, a także przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej w procesie skutecznego zarządzania podmiotami leczniczymi oraz innymi podmiotami sektora ochrony zdrowia. Ze względu na praktyczność zajęć oraz nacisk położony na rozwój personalny i kompetencji menedżerskich oraz przywódczych, absolwenci programu MBA stają się efektywniejszymi menedżerami sektora ochrony zdrowia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent zna i rozumie: w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno – społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem tak publicznym (komunalnym) jak i prywatnym; w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w przedsiębiorstwie; w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania, kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego; w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych; w zaawansowanym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent potrafi: wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem biznesowym, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji; prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie, jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk; dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem w środowisku międzynarodowym; komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem biznesowym i kontrolą z szerokim i różnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów; kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności; samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Absolwent jest gotów: uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości; korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych; do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego; inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy; do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu	ocena posługiwania się wiedzą	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Świadectwo ukończenia studiów menedżerskich nie zawiera opisu efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo ukończenia studiów menedżerskich nie potwierdza że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane efekty uczenia się

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Świadectwo ukończenia studiów menedżerskich nie potwierdza zastosowania rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
Moduł I	Metodyka i Metodologia studiów podyplomowych MBA	28	6
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4	1
2.	Metody Badawcze dla Menedżerów	4	1
3.	Seminarium dyplomowe	20	4
Moduł II	Współczesne praktyki zarządzania	32	4
1.	Zarządzanie Marketingiem i Marką	8	1
2.	Zarządzanie Innowacjami	8	1
3.	Zarządzanie Strategiczne	8	1
4.	Zarządzanie Jakością	8	1
Moduł III	Ilościowe Metody Zarządzania	24	6
1.	Finanse Przedsiębiorstw	8	2
2.	Rachunkowość Menadżerska (Zarządcza)	8	2
3.	Zarządzanie Projektami	8	2
Moduł IV	Zarządzanie zasobami ludzkimi	24	5
1.	Zachowania Organizacyjne i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	8	2
2.	Zarządzanie Zmianą	8	2
3.	Przywództwo	8	1
Moduł V	Etyczne zarządzanie	24	3
1.	Nadzór Korporacyjny	8	1

2.	Prawo Handlowe i Prawo Spółek	8	1
3.	Etyka Biznesu i Zrównoważony Rozwój	8	1
Moduł VI	Specjalnościowy: MBA in Healthcare	84	21
1.	Ekonomia Opieki Zdrowotnej w Polsce i Unii Europejskie	12	3
2.	Zdrowie Publiczne i Polityka Zdrowotna	12	3
3.	Standardy i jakość w Ochronie Zdrowia	12	3
4.	Zarządzanie Procesami Biznesowymi w Ochronie Zdrowia	12	3
5.	Nowe Technologie w Medycynie, e-Zdrowie	12	3
6.	Prawne Aspekty Funkcjonowania Podmiotów Medycznych	12	3
7.	Finanse i Rachunkowość w Ochronie Zdrowia	12	3
RAZEM		216	45

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 38

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 38 Wprowadzenie do studiów MBA	25-01-2025	09:00	13:00	04:00
2 z 38 Nowe Technologie w Medycynie, e-Zdrowie	25-01-2025	09:00	17:00	08:00
3 z 38 Zarządzanie zmianą	25-01-2025	13:00	17:00	04:00
4 z 38 Zarządzanie zmianą	26-01-2025	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 38 Zarządzanie projektami	26-01-2025	13:00	17:00	04:00
6 z 38 Finanse przedsiębiorstw	08-02-2025	09:00	13:00	04:00
7 z 38 Zarządzanie projektami	08-02-2025	13:00	17:00	04:00
8 z 38 Strategiczne zarządzanie w zmieniającym się świecie: poziom gospodarek i poziom firm	09-02-2025	09:00	17:00	08:00
9 z 38 LinkedIn jako narzędzie budowania marki osobistej i skutecznego networkingu	28-02-2025	16:00	20:00	04:00
10 z 38 Zachowania Organizacyjne i Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	01-03-2025	09:00	17:00	08:00
11 z 38 Nadzór Korporacyjny	02-03-2025	09:00	17:00	08:00
12 z 38 LinkedIn jako narzędzie budowania marki osobistej i skutecznego networkingu	14-03-2025	16:00	20:00	04:00
13 z 38 Finanse przedsiębiorstw	15-03-2025	09:00	13:00	04:00
14 z 38 Prawo handlowe i prawo spółek	22-03-2025	09:00	13:00	04:00
15 z 38 Etyka Biznesu i Zrównoważony Rozwój	22-03-2025	13:00	17:00	04:00
16 z 38 Etyka Biznesu i Zrównoważony Rozwój	23-03-2025	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 38 Prawo handlowe i prawo spółek	23-03-2025	13:00	17:00	04:00
18 z 38 Metody Badawcze dla Menedżerów	26-04-2025	09:00	13:00	04:00
19 z 38 Zarządzanie Innowacjami	27-04-2025	09:00	17:00	08:00
20 z 38 Zarządzanie Jakością	24-05-2025	09:00	17:00	08:00
21 z 38 Rachunkowość Menadżerska (Zarządcza)	25-05-2025	09:00	17:00	08:00
22 z 38 Przywództwo	28-06-2025	09:00	17:00	08:00
23 z 38 Ekonomia Opieki Zdrowotnej w Polsce i Unii Europejskie	29-06-2025	09:00	17:00	08:00
24 z 38 Ekonomia Opieki Zdrowotnej w Polsce i Unii Europejskie	27-09-2025	09:00	13:00	04:00
25 z 38 Zdrowie Publiczne i Polityka Zdrowotna	27-09-2025	13:00	17:00	04:00
26 z 38 Zdrowie Publiczne i Polityka Zdrowotna	28-09-2025	09:00	17:00	08:00
27 z 38 Standardy i jakość w Ochronie Zdrowia	25-10-2025	09:00	17:00	08:00
28 z 38 Standardy i jakość w Ochronie Zdrowia	26-10-2025	09:00	13:00	04:00
29 z 38 Zarządzanie Procesami Biznesowymi w Ochronie Zdrowia	26-10-2025	13:00	17:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 38 Zarządzanie Procesami Biznesowymi w Ochronie Zdrowia	29-11-2025	09:00	13:00	04:00
31 z 38 Nowe Technologie w Medycynie, e-Zdrowie	29-11-2025	13:00	17:00	04:00
32 z 38 Prawne Aspekty Funkcjonowania Podmiotów Medycznych	20-12-2025	09:00	17:00	08:00
33 z 38 Prawne Aspekty Funkcjonowania Podmiotów Medycznych	21-12-2025	09:00	13:00	04:00
34 z 38 Finanse i Rachunkowość w Ochronie Zdrowia	21-12-2025	13:00	17:00	04:00
35 z 38 Finanse i Rachunkowość w Ochronie Zdrowia	24-01-2026	09:00	17:00	08:00
36 z 38 Seminarium dyplomowe	25-01-2026	09:00	17:00	08:00
37 z 38 Seminarium dyplomowe	14-02-2026	09:00	17:00	08:00
38 z 38 Seminarium dyplomowe	15-02-2026	09:00	17:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	11 500,00 PLN
Koszt usługi netto	11 500,00 PLN

Koszt godziny brutto

53,24 PLN

Koszt godziny netto

53,24 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW

Ekspert z zakresu ekonomii, badań społecznych i public relations. Kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations UW. Wykładał na studiach podyplomowych oraz MBA między innymi na Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytecie Warszawskim, Uniwersytecie Wrocławskim oraz w Krakowskiej Szkole Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Autor ponad 270 artykułów naukowych i publicystycznych, skryptu, prac badawczych oraz książek. Prezes zarządu Exacto sp. z o.o. oraz Newline sp. z o.o. Doradca, trener i konsultant. Prowadzi szkolenia oraz kursy. Wykonuje ekspertyzy i badania marketingowe. Opracowuje strategie public relations i marketingu. Przygotował kilkadziesiąt projektów, takich jak: studia wykonalności, biznes plany, analizy rynku i konkurencji dla firm oraz banków. Zrealizował wiele szkoleń (ponad 3.000 godzin dydaktycznych, w większości z zakresu kompetencji miękkich: komunikacja interpersonalna, negocjacje, techniki sprzedaży) ale także szkolenia i doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej, marketingu, public relations oraz zarządzania kryzysowego. Realizował projekty badawcze szeregu firm i instytucji, takich jak: PKO S.A., PKO Bank Polski S.A., Kancelaria Senatu RP i inne. Pomysłodawca oraz organizator Kongresu Public Relations, który na podbudowie konferencji PR realizowany jest od roku 2001. Jako negocjator uczestniczył w rozwiązywaniu konfliktów społecznych



2 z 4

Dr Marek Rutkowski

Specjalista i praktyk z zakresu zarządzania marketingiem, zarządzania marką, marketingu relacyjnego, public relations, technik sprzedażowych, komunikacji marketingowej, zarządzania sprzedażą, marketingu terytorialnego, kształtowania wizerunku, analiz rynku i badań marketingowych. Posiada 20-letnie doświadczenie akademickie. Założyciel WINHILL Consulting, trener, konsultant, wykładowca. Posiada 25-letnie doświadczenie zawodowe w różnych branżach m.in. w: Uzdrożisku Krynica-Żegiestów S.A. w Krynicy-Zdroju (Dyrektor ds. Marketingu), Zakładach Tworzyw Sztucznych GAMRAT S.A. w Jaśle (Kierownik Działu Analiz Rynku i Badań Marketingowych), w Wyższej Szkole Biznesu – National-Louis University w Nowym Sączu (Kierownik Działu Marketingu), w Instytucie Zaawansowanego Zarządzania w Nowym Sączu (Specjalista ds. Marketingu), w Centrum Zespołów Analityczno-Strategicznych Sp. z o.o. w Nowym Sączu (Doradca indywidualny, Doradca grupowy, Trener). W ramach WINHILL Consulting realizuje projekty doradczo-szkoleniowe wpisujące się zakres: zarządzanie marketingiem i sprzedażą, zarządzanie strategiczne, zarządzanie marką, zarządzanie cenami, badania marketingowe, marketing terytorialny. Zakres realizowanych usług doradczo-szkoleniowych obejmuje m.in. opracowywanie strategii rozwojowych, opracowywanie planów marketingowych, realizacja analiz rynku i badań marketingowych, realizacja badań efektywności projektów, opracowywanie standardów obsługi klienta, bieżące doradztwo-marketingowo-sprzedażowe itp.

3 z 4

Dr Wiktor Cwynar



Doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania. Dyrektor Pionu Kontrolingu w Grupie Azoty Zakłady Azotowe „Puławy” S.A. oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej KS PR „Azoty-Puławy” S.A. Od 2013 roku adiunkt Lubelskiej Akademii WSEI. Specjalista w zakresie planowania biznesowego, umiejętności analitycznych, analizy danych, rozwoju biznesu i planowania strategicznego. Stopień naukowy doktora uzyskał w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w 2002 roku. W przeszłości adiunkt i rektor Wyższej Szkoły Biznesu – NLU w Nowym Sączu, a także rektor Warszawskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej im. E. Wiszniewskiego (2009-2010).

Doświadczenie zawodowe zdobywał między innymi jako Członek Rady Nadzorczej w CIECH S.A. (2006-2008), Partner Polskiego Funduszu Inwestycji (2008-2011), Prezes zarządu, Polska Fundacja Inwestycji (Inventivity Foundation; 2010-2011), Wicedyrektor w Instytucie Badań i Analiz Finansowych (2011-2013). W latach 2013-2017 był Prezesem Zarządu Splentum Sp. z o.o. (Fintech, analityka danych finansowych), która to spółka zdobyła m.in. tytuł Innowator Roku 2016. Przewodniczący Rady Nadzorczej GA PKCh Sp. z o.o. od 2017 do 2021 roku. Od 2017 do lutego 2021 roku związany z Grupą Azoty S.A., najpierw jako Główny Specjalista ds. wartości spółki, następnie jako Dyrektor Departamentu Korporacyjnego Kontrolingu. W tym samym okresie był także Sekretarzem i Członek Rady Nadzorczej GA Zakłady Azotowe „Puławy” S.A.



4 z 4

Dr Przemysław Szuba

Związany z branżą badawczą od 2014 roku, obecnie zatrudniony na stanowisku zastępcy kierownika Działu Badań i Analiz Strategicznych w agencji PR Exacto sp. z o.o. (Rzeszów). Koordynator ponad 100 projektów badawczych o charakterze ilościowo-jakościowym. Ekspert zewnętrzny w zakresie badań i analiz statystycznych przy projektach realizowanych przez uczelnie wyższe oraz inne organizacje. Zainteresowania zawodowe koncentrują się na zagadnieniach z obszaru public relations, zarządzania kryzysowego, statystyki i metodologii badań. Członek grupy badawczej Think Tank SAPR oraz Ekspert Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały zostaną udostępnione słuchaczom na platformie WSEI

Warunki techniczne

Dowolny system operacyjny z zainstalowaną aktualną przeglądarką internetową. Łącze o przepustowości min. 5 mb.

Kontakt



Edyta Czapska

E-mail podyplomowe@wsei.lublin.pl

Telefon (+48) 817 493 224