

SMART BRAND
JOANNA CEPLIN**Szkolenie Brand Manager - kod zawodu
243104**

Numer usługi 2025/01/15/144735/2502643

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

28 h

12.02.2025 do 10.05.2025

4 900,00 PLN brutto

4 900,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane głównie do menedżerów, specjalistów Marketingu / PR, kierowników projektów, osób zarządzających zespołami, liderów społecznych, doradców zawodowych, specjalistów w zakresie marketingu, trenerów i konsultantów, osób podejmujących rolę Brand Managera, ale także do osób, które chcą podnieść własne kwalifikacje. Dodatkową grupę stanowią właściciele firm, dla których marka przedsiębiorstwa, czy oferowanego produktu / usługi jest kluczowym elementem wyróżnienia się na konkurencyjnym rynku.
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	11-02-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	28
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do pracy na stanowisku Brand Managera. Osoba zdobędzie umiejętności określania i śledzenia konkretnych celów marketingowych, tworzenia persony, pracowania na insightach i dokonywania analizy rynku. Wszystko po to, aby zwiększyć rozpoznawalność marki, wzmocnić jej pozycję rynkową, a finalnie osiągać lepsze wyniki sprzedażowe. Szkolenie uczy tworzenia kreatywnych kampanii oraz budowania silnych, rozpoznawalnych na rynku marek.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Praktyczne umiejętności w zakresie zarządzania marką zasady zarządzania projektami, budżetem oraz współpracy nauczysz się mierzyć efekty swoich działań oraz na ich podstawie wyciągać wnioski do jeszcze lepszego umacniania marki umiejętności sprawnego poruszania się w Marketingu Mix oraz nowoczesnych technologiach.	Weryfikacja efektów kształcenia następuje w ramach zaliczeń realizowanych w trakcie szkolenia poprzez testy/quizy. Szkolenie kończy się egzaminem, po którym otrzymuje się certyfikat zawodowy wydany na zaświadczeniu wydanym na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175).	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy wydany dokument jest potwierdzeniem uzyskania kwalifikacji w zawodzie?

Certyfikat z kodem zawodu

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175).

Brand Menager - kod zawodu 243104

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 3 i 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 roku w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. 2023 poz. 2175).

Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	SMART BRAND JOANNA CEPLIN
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Nie

Program

Syllabus

Zajęcia odbywają się na żywo online w godzinach 19.00-21.00.

Dostęp do nagrań i materiałów dodatkowych przez 12 miesięcy.

Terminy wykładów mogą ulec nieznacznym zmianom.

	DATA	TEMAT ZAJĘĆ	WYKŁADOWCA
1	12.02.2025	Strategia marketingowa krok po kroku: strategia marki i branding	Anna Ledwoń-Blacha
2	19.02.2025	Strategia marketingowa krok po kroku: strategia komunikacji marki	Daniel Kotliński
3	24.02.2025	Marketing mix i kształtowanie ceny oraz cykl życia produktu	Anna Ledwoń-Blacha
4	03.03.2025	Tworzenie person, zachowania konsumenckie i insighty	Anna Karcz-Czajkowska
5	05.03.2025	Badanie rynku i desk research	Anna Karcz-Czajkowska
6	11.03.2025	Platforma: LinkedIn	Radosław Ceplin
7	12.03.2025	Tworzenie mediaplanów i zarządzanie budżetem marki	Paweł Jóźwik
8	17.03.2025	Zarządzanie projektem w marketingu oraz współpraca z podmiotami zewnętrznymi	Marta Orzechowska
9	19.03.2025	Aspekty prawne tworzenia marki i zarządzania marką	Tomasz Palak
10	24.03.2025	Aktywacje konsumenckie i akcje promocyjne	Malwina Kowalczyk
11	26.03.2025	MarTech, czyli technologie w marketingu (z elementami AI)	Kamil Walkowiak
12	31.03.2025	PR i event marketing	Anna Przybysz

13	02.04.2025	Mierzenie efektywności działań	Anna Zalewska
14	07.04.2025	Sesja Q&A + przygotowanie do egzaminu	Anna Ledwoń-Blacha
15	24 - 26.04.2025	Egzamin [I termin]	
16	08 – 10.05.2025	Egzamin [II termin]	

WYKŁADOWCY:

Anna Ledwoń-Blacha

Co-founder & Creative Director w agencji More Bananas oraz co-founder i główna organizatorka CRASH Mondays. Product marketing manager w startupie alloweat.

Tomasz Palak

Radca prawny, prelegent, autor artykułów na tomaszpalak.pl i w prasie. Siedmiokrotnie na podium konferencji I Love Marketing, występował również na Infoshare, TEDx i licznych innych wydarzeniach. Wykładowca, ekspert, twórca książki „Internet a prawo – jak się nie potknąć?”. Prywatnie gitarzysta.

Marta Orzechowska

Project Manager. Od 6 lat zajmuje się projektami w branży reklamowej i zrealizowała ponad 200 projektów marketingowych. Obecnie Project Manager w agencji Tomczak – Stanisławki, która specjalizuje się w marketingu prawniczym.

Anna Karcz-Czajkowska

Żalążycielka agencji badawczo-konsultingowej JCD. Badaczka, psycholożka, członkini Polskiego Towarzystwa Badań Rynku i Opinii (PTBRIO). Żalążycielka agencji badawczo-konsultingowej JCD Research.

Paweł Jóźwik

Strategy Group Head i Media Planner w agencji Ancymony. Od 10 lat związany z branżą digital marketingu. Budował w agencjach działy o kompetencjach specjalistycznych. Wykłada na UJ strategię oraz analitykę marketingową.

Anna Przybysz

Szefowa Akademii Icon. Wykładowczyni akademicka na uczeni AGH oraz WSB w Chorzowie i w Opolu. Dwukrotna laureatka nagród branżowych: Złote Spinacze oraz PR Wings.

Radek Ceplin

Ekspert komunikacji i marketingu online. Żalążyciel & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji. Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, wydziału Organizacji i Zarządzania. Ekspert w dziedzinie komunikacji i marketingu online.

Malwina Kowalczyk

Senior Copywriterka w Brand Kolektyw | Digital Agency. Z digital marketingiem związana od niemal 10 lat. Specjalizuje się w kreatywnym copywritingu oraz tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji dla polskich i globalnych marek.

Anna Zalewska

Menadżerka marketingu, opiekunka merytoryczna programu SSI. Menadżerka marketingu w agencji widoczni. Wykładowczyni na wyższych uczelniach. Od lat buduje markę agencji, tworząc skuteczną komunikację na stronie internetowej, w mediach społecznościowych i prasie branżowej.

Kamil Walkowiak

Współzałożyciel i CTO w cux.io Z sukcesem projektował, prototypował i zbudował wysoce skalowalną platformę, która zbiera, przetwarza i analizuje miliony zdarzeń dziennie. Pasjonat automatyzacji, prostych rozwiązań oraz nowinek technologicznych.

Daniel Kotliński

Strateg marki, mentor, trener. Doświadczenie zdobywał w pracy jako digital marketer, copywriter, PR-owiec, specjalista social media, redaktor naczelny portalu biznesowego i CMO. Ostatnie prawie 5 lat w agencji digitalowej jako marketing manager i strateg. Aktualnie jest niezależnym strategiem marki, mentorem strategii i trenerem. O strategii pisze na swoim blogu, a także nagrywa podcast „Prosto do Strategii”.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Strategia marketingowa krok po kroku: strategia marki i branding.	Anna Ledwoń - Blacha	12-02-2025	19:00	21:00	02:00
2 z 16 Strategia marketingowa krok po kroku: strategia komunikacji marki.	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	19-02-2025	19:00	21:00	02:00
3 z 16 Marketing mix i kształtowanie ceny oraz cykl życia produktu.	Anna Ledwoń - Blacha	24-02-2025	19:00	21:00	02:00
4 z 16 Tworzenie person, zachowania konsumentckie i insighty.	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	03-03-2025	19:00	21:00	02:00
5 z 16 Badanie rynku i desk research.	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	05-03-2025	19:00	21:00	02:00
6 z 16 Platforma: LinkedIn	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	11-03-2025	19:00	21:00	02:00
7 z 16 Tworzenie mediaplanów i zarządzanie budżetem marki	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	12-03-2025	19:00	21:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 16 Zarządzanie projektem w marketingu oraz współpraca z podmiotami zewnętrznymi	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	17-03-2025	19:00	21:00	02:00
9 z 16 Aspekty prawne tworzenia marki i zarządzania marką.	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	19-03-2025	19:00	21:00	02:00
10 z 16 Aktywacje konsumenckie i akcje promocyjne.	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	24-03-2025	19:00	21:00	02:00
11 z 16 MarTech, czyli technologie w marketingu (z elementami AI).	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	26-03-2025	19:00	21:00	02:00
12 z 16 PR i event marketing.	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	31-03-2025	19:00	21:00	02:00
13 z 16 Mierzenie efektywności działań.	Prowadzący podany w ramowym programie usługi	02-04-2025	19:00	21:00	02:00
14 z 16 Sesja Q&A + przygotowanie do egzaminu.	Anna Ledwoń - Blacha	07-04-2025	19:00	21:00	02:00
15 z 16 Egzamin [I termin]	-	24-04-2025	19:00	21:00	02:00
16 z 16 Egzamin [II termin]	-	10-05-2025	19:00	21:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt usługi brutto	4 900,00 PLN
Koszt usługi netto	4 900,00 PLN
Koszt godziny brutto	175,00 PLN
Koszt godziny netto	175,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Anna Ledwoń - Blacha

Co-founder Creative Director w agencji More Bananas



2 z 2

Prowadzący podany w ramowym programie usługi

Ze względu na ograniczoną ilość osób, prosimy o sprawdzenie ramowego programu usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Zajęcia odbywają się zdalnie w czasie rzeczywistym za pośrednictwem platformy streamingowej ZOOM lub ClickMeeting. Dodatkowo materiały edukacyjne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl>. Dostęp do zajęć/nagrań ważny jest przez 12 miesięcy od momentu zakończenia szkolenia. Więcej informacji o szkoleniu, kadrze oraz rekomendacjach znajduje się na stronie <https://imok.edu.pl/brand-manager/>

Warunki techniczne

1. Platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: szkolenie odbywa się za pośrednictwem platformy ZOOM. Materiały dydaktyczne wraz z nagraniami wideo umieszczone są w dedykowanej platformie szkoleniowej pod adresem <https://platforma.imok.edu.pl> 2. Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2, 2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon, opcjonalnie kamera video. (Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy). Android z systemem 5.0 lub nowszy/ iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy. 3. Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: <https://support.google.com/a/answer/1279090> 4. Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader , Pakiet biurowy np Libre Office,Open office lub Microsoft office. 5. Linki do zajęć ważne są PRZEZ 12 miesięcy od daty zakupu

Kontakt



Radosław Ceplin

E-mail radek@imok.edu.pl

Telefon (+48) 501 581 138