



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Social Media Manager z elementami AI.
Specjalista do spraw mediów
społecznościowych (kod zawodu 243110),
kurs z elementami sztucznej inteligencji
oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w
czasie rzeczywistym. Małopolski pociąg
do kariery.

Numer usługi 2025/01/14/142107/2501807

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 39 h

📅 05.05.2025 do 30.05.2025

3 510,00 PLN brutto

3 510,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Małopolski pociąg do kariery.

Grupa docelowa usługi

- Profil zawodowy.** Osoby rozwijające kompetencje w mediach społecznościowych, marketingu oraz sztucznej inteligencji, w tym tworzenie treści, grafiki, video, zarządzanie kampaniami i wykorzystywanie AI w działaniach marketingowych.
- Doświadczenie.** Osoby z podstawową znajomością mediów społecznościowych lub chęcią rozpoczęcia pracy w tej dziedzinie, a także osoby pracujące na stanowiskach obejmujących zarządzanie social media, ale bez formalnego przygotowania zawodowego.
- Demografia.** Osoby dorosłe (18+), z całej Polski, preferujące zdalny model nauki.
- Cele.** Rozwój praktycznych umiejętności i poprawa szans na rynku pracy.
- Wymagania.** Dostęp do komputera z internetem, podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych.
- Wykształcenie.** Nie jest wymagane żadne konkretne wykształcenie do uzyskania kwalifikacji.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	04-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	39
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Social Media Manager z elementami AI" przygotowuje do samodzielnego zarządzania mediami społecznościowymi. Omawiane są zagadnienia planowania i dystrybucji treści, edycji wideo w CapCut, projektowania grafik w Canva, tworzenia kampanii reklamowych Meta Ads oraz strategii marketingowych z wykorzystaniem AI. Uwzględnione są także podstawy cyberbezpieczeństwa i praca na platformach: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii treści. Wskazuje odpowiednie kanały dla różnych grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	Rozróżnia zasady kompozycji wizualnej. Identyfikuje odpowiednie formaty dla różnych platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	Wskazuje kluczowe funkcje CapCut. Definiuje formaty wideo dostosowane do potrzeb mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje ustawienia kampanii, dobiera grupy docelowe i cele. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Meta Ads i innych narzędziach. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	Identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści. Rozróżnia typy treści dopasowane do platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające automatyzację działań. Identyfikuje procesy możliwe do usprawnienia dzięki AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Program Kursu:

1. Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych

- Termin: 5 maja 2025, 16:00–17:00
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

2. Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

- Termin: 6 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

3. Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut

- Termin: 6 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Aleksandra Biszczad

4. Podstawy cyberbezpieczeństwa

- Termin: 7 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadzący: Kuba Trojanowski

5. Warsztaty grafika w biznesie – program Canva

- **Część 1:** 8 maja 2025, 15:00–17:30
- **Część 2:** 9 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

6. Strategie reklamowe i lejek marketingowy

- Termin: 8 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Agnieszka Szczygiel

7. Warsztaty AI w marketingu

- **Część 1:** 12 maja 2025, 15:00–17:30
- **Część 2:** 13 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

8. YouTube

- Termin: 12 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

9. TikTok, Reels, YouTube Shorts

- Termin: 14 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Aleksandra Biszczad

10. Facebook

- Termin: 15 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

11. Instagram

- Termin: 16 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

12. Meta Ads

- **Część 1:** 19 maja 2025, 15:00–17:30
- **Część 2:** 20 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

13. LinkedIn

- Termin: 28 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

14. Egzamin (walidacja): Test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi

- Termin: 30 maja 2025, 17:00–17:30

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych	Lilianna Trojanowska	05-05-2025	16:00	17:00	01:00
2 z 17 Planowanie i dystrybucja treści marketingowych	Lilianna Trojanowska	06-05-2025	15:00	17:30	02:30
3 z 17 Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut	Aleksandra Biszczad	06-05-2025	18:00	20:30	02:30
4 z 17 Podstawy cyberbezpieczeństwa	Kuba Trojanowski	07-05-2025	18:00	20:30	02:30
5 z 17 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	08-05-2025	15:00	17:30	02:30
6 z 17 Strategie reklamowe i lejek marketingowy	Agnieszka Szczygiel	08-05-2025	18:00	20:30	02:30
7 z 17 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	09-05-2025	15:00	17:30	02:30
8 z 17 Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	12-05-2025	15:00	17:30	02:30
9 z 17 Platforma YouTube	Lilianna Trojanowska	12-05-2025	18:00	20:30	02:30
10 z 17 Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	13-05-2025	15:00	17:30	02:30
11 z 17 TikTok, Reels, YouTube Shorts	Aleksandra Biszczad	14-05-2025	18:00	20:30	02:30
12 z 17 Platforma Facebook	Lilianna Trojanowska	15-05-2025	15:00	17:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 17 Platforma Instagram	Lilianna Trojanowska	16-05-2025	15:00	17:30	02:30
14 z 17 Meta ADS	Lilianna Trojanowska	19-05-2025	15:00	17:30	02:30
15 z 17 Meta ADS	Lilianna Trojanowska	20-05-2025	15:00	17:30	02:30
16 z 17 Platforma LinkedIn	Lilianna Trojanowska	28-05-2025	15:00	17:30	02:30
17 z 17 Egzamin (walidacja) test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi	-	30-05-2025	17:00	17:30	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 510,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 510,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000,

200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat)
agnieszka.m.szczygiel@gmail.com



2 z 4

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



3 z 4

Aleksandra Biszczad

Od lat zajmuje się projektowaniem różnego rodzaju materiałów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych i drukowanych. Ukończyła studia podyplomowe "Grafika komputerowa" na wydziale artystycznym UMCS, a także szereg kursów pogłębiających wiedzę o projektowaniu graficznym. Specjalizuje się w programie Adobe Photoshop i Lightroom. Na co dzień współpracuje z Talenti, organizacja wspierającą kobiety na rynku pracy. Pracowała również jako redaktorka w ogólnopolskich portalach informacyjnych i lifestyle. W swojej pracy twórczo wykorzystuje narzędzia AI, zarówno w copywritingu, marketingu, jak i grafice. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) aleksandrabisz@gmail.com



4 z 4

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805