

Sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu. Kurs z certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym. Małopolski pociąg do kariery.

Numer usługi 2025/01/14/142107/2501708

2 790,00 PLN brutto
2 790,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ
★★★★★

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 31 h
📅 30.05.2025 do 17.06.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Małopolski pociąg do kariery.

Profil zawodowy. Osoby zainteresowane wdrażaniem nowoczesnych technologii w biznesie i marketingu, w tym automatyzacją procesów, tworzeniem treści wizualnych i wideo, projektowaniem chatbotów oraz wykorzystaniem sztucznej inteligencji w analizie danych i podejmowaniu decyzji biznesowych.

Doświadczenie. Początkujący i średniozaawansowani użytkownicy technologii cyfrowych, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje w zakresie wykorzystania AI w marketingu i zarządzaniu.

Demografia. Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki w trybie zdalnym.

Cele. Rozwój umiejętności praktycznego stosowania narzędzi AI w pracy zawodowej, zwiększenie efektywności działań biznesowych oraz poprawa pozycji zawodowej uczestników na rynku pracy.

Wymagania. Komputer z dostępem do internetu oraz podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych.

Wykształcenie. Brak wymagań dotyczących wykształcenia

Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	29-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	31
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs Sztuczna inteligencja w biznesie i marketingu przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w zarządzaniu, marketingu i automatyzacji procesów biznesowych. Program obejmuje wprowadzenie do generatywnej AI, projektowanie zaawansowanych rozmów i chatbotów, tworzenie grafik i wideo z wykorzystaniem AI oraz działania marketingowe wspierane technologią AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumienie generatywnej sztucznej inteligencji.	Rozpoznaje podstawowe zasady działania AI. Wskazuje obszary zastosowania AI w biznesie i marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektowanie efektywnych promptów (Prompt Engineering).	Wskazuje zasady skutecznego formułowania zapytań do narzędzi AI. Rozróżnia efektywne i nieefektywne prompty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzenie grafik z wykorzystaniem AI.	Rozróżnia kluczowe funkcje narzędzi do generowania grafik AI. Wskazuje, jak dostosować grafiki do potrzeb marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzenie wideo z wykorzystaniem AI.	Rozpoznaje narzędzia do generowania wideo AI. Wskazuje sposoby dostosowania wideo do celów biznesowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzenie i zarządzanie chatbotami.	Rozpoznaje kluczowe funkcje chatbotów. Wskazuje proces tworzenia botów wspierających obsługę klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystanie AI w działaniach marketingowych.	Rozróżnia narzędzia AI do optymalizacji działań marketingowych. Wskazuje sposoby analizy danych z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planowanie i podejmowanie decyzji biznesowych z AI.	Wskazuje narzędzia AI wspierające planowanie. Rozpoznaje korzyści wynikające z decyzji opartych na danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zastosowanie AI w automatyzacji marketingu.	Rozpoznaje procesy możliwe do automatyzacji. Wskazuje narzędzia AI wspierające automatyzację działań marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zasady cyberbezpieczeństwa w kontekście AI.	Rozpoznaje potencjalne zagrożenia w pracy z AI. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji

- Termin: 30 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Grafika AI

- Część 1: 2 czerwca 2025, 18:00–20:30
- Część 2: 3 czerwca 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Aleksandra Biszczad

Prompt Engineering

- Termin: 3 czerwca 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie zaawansowanych rozmów z wykorzystaniem projektów i bazy wiedzy

- Termin: 6 czerwca 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Video AI

- Termin: 9 czerwca 2025, 15:00–17:00
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Działania marketingowe z wykorzystaniem AI

- Część 1: 11 czerwca 2025, 15:00–17:30
- Część 2: 12 czerwca 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Cyberbezpieczeństwo

- Termin: 11 czerwca 2025, 18:00–20:30
- Prowadzący: Kuba Trojanowski

Planowanie i organizacja pracy, podejmowanie lepszych decyzji biznesowych

- Termin: 13 czerwca 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Tworzenie własnych botów i chatbotów

- Termin: 16 czerwca 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Narzędzia AI i elementy marketing automation

- Termin: 16 czerwca 2025, 17:30–20:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Egzamin (walidacja): Test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi

- Termin: 17 czerwca 2025, 17:00–18:00

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji	Lilianna Trojanowska	30-05-2025	15:00	17:30	02:30
2 z 13 Grafika AI	Aleksandra Biszcza	02-06-2025	18:00	20:30	02:30
3 z 13 Prompt Engineering	Lilianna Trojanowska	03-06-2025	15:00	17:30	02:30
4 z 13 Grafika AI	Aleksandra Biszcza	03-06-2025	18:00	20:30	02:30
5 z 13 Tworzenie zaawansowanych rozmów z wykorzystaniem projektów i bazy wiedzy	Lilianna Trojanowska	06-06-2025	15:00	17:30	02:30
6 z 13 Video AI	Lilianna Trojanowska	09-06-2025	15:00	17:30	02:30
7 z 13 Działania marketingowe z wykorzystaniem AI	Lilianna Trojanowska	11-06-2025	15:00	17:30	02:30
8 z 13 Cyberbezpieczeństwo	Kuba Trojanowski	11-06-2025	18:00	20:30	02:30
9 z 13 Działania marketingowe z wykorzystaniem AI	Lilianna Trojanowska	12-06-2025	15:00	17:30	02:30
10 z 13 Planowanie i organizacja pracy, podejmowanie lepszych decyzji biznesowych	Lilianna Trojanowska	13-06-2025	15:00	17:30	02:30
11 z 13 Tworzenie własnych botów i chatbotów	Lilianna Trojanowska	16-06-2025	15:00	17:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 13 Narzędzia AI i elementy marketing automation	Lilianna Trojanowska	16-06-2025	18:00	20:30	02:30
13 z 13 Egzamin (walidacja): Test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi	-	17-06-2025	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 790,00 PLN
Koszt usługi netto	2 790,00 PLN
Koszt godziny brutto	90,00 PLN
Koszt godziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

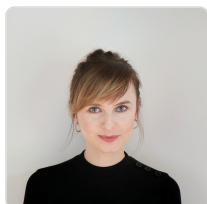
Liczba prowadzących: 3



1 z 3

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



2 z 3

Aleksandra Biszczad

Od lat zajmuje się projektowaniem różnego rodzaju materiałów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych i drukowanych. Ukończyła studia podyplomowe "Grafika komputerowa" na

wydziale artystycznym UMCS, a także szereg kursów pogłębiających wiedzę o projektowaniu graficznym. Specjalizuje się w programie Adobe Photoshop i Lightroom. Na co dzień współpracuje z Talenti, organizacja wspierająca kobiety na rynku pracy. Pracowała również jako redaktorka w ogólnopolskich portalach informacyjnych i lifestyle. W swojej pracy twórczo wykorzystuje narzędzia AI, zarówno w copywritingu, marketingu, jak i grafice. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) aleksandrabisz@gmail.com



3 z 3

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805