

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ



Akademia e-commerce z elementami AI.
Specjalista do spraw sprzedaży
internetowej (kod zawodu 243109), kurs z
elementami sztucznej inteligencji oraz
certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w
czasie rzeczywistym. Nowy start w
Małopolsce z EURESEM.

Numer usługi 2025/01/14/142107/2501656

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 47 h

📅 05.05.2025 do 06.06.2025

4 230,00 PLN brutto

4 230,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Identyfikator projektu	Nowy start w Małopolsce z EURESEM
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Profil zawodowy. Osoby zainteresowane rozwijaniem kompetencji w zakresie sprzedaży internetowej, w tym zarządzaniem sklepami internetowymi opartymi na WooCommerce, tworzeniem i optymalizacją produktów, prowadzeniem kampanii reklamowych oraz analizą danych sprzedażowych.

Doświadczenie. Początkujący i średniozaawansowani użytkownicy technologii cyfrowych, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje w e-commerce i sprzedaży online. Grupa obejmuje także osoby prowadzące działalność gospodarczą lub zamierzające otworzyć sklep internetowy.

Demografia. Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki w trybie zdalnym.

Cele. Zwiększenie efektywności działań sprzedażowych online, rozwój umiejętności w zarządzaniu sklepem internetowym i kampaniami reklamowymi, poprawa pozycji zawodowej uczestników na rynku pracy oraz zwiększenie konkurencyjności ich biznesów.

Wymagania. Komp

Grupa docelowa usługi

Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	04-05-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	47
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs "Specjalista ds. sprzedaży internetowej" przygotowuje do samodzielnego prowadzenia działań e-commerce. Obejmuje instalację i konfigurację WooCommerce, tworzenie produktów, zarządzanie kategoriami oraz optymalizację SEO. Uczestnicy nauczą się prowadzenia kampanii w Google Ads i Meta Ads, korzystania z Google Analytics oraz Google Tag Manager. Program uwzględnia bezpieczeństwo danych i praktyczne aspekty sprzedaży, rozwijając kompetencje w zarządzaniu sklepem internetowym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Instaluje i konfiguruje system WooCommerce.	Rozpoznaje kroki instalacji WooCommerce. Wskazuje podstawowe ustawienia, takie jak waluta, język, lokalizacja.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy produkty w WooCommerce.	Identyfikuje opcje dodawania produktów prostych i złożonych. Rozróżnia warianty produktów i ich atrybuty.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Optymalizuje SEO produktów w sklepie internetowym.	Rozpoznaje kluczowe elementy SEO, takie jak meta tagi, opisy produktów i optymalizacja zdjęć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza kategoriami i strukturą sklepu w WooCommerce.	Wskazuje proces tworzenia kategorii i podkategorii. Rozróżnia metody przypisywania produktów do kategorii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje i prowadzi kampanie reklamowe w Google Ads.	Rozpoznaje kluczowe ustawienia kampanii. Identyfikuje grupy docelowe, budżet oraz cele kampanii reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Konfiguruje i prowadzi kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje opcje targetowania w Meta Ads. Wskazuje kroki optymalizacji kampanii reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z Google Analytics i Google Tag Manager.	Rozpoznaje kluczowe wskaźniki wydajności (KPI). Wskazuje działania na podstawie raportów analitycznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Zarządza procesem sprzedaży w WooCommerce.	Rozróżnia statusy zamówień. Wskazuje kroki obsługi zamówień i konfiguracji metod dostawy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Program Kursu:

Wstęp do zawodu specjalisty ds. sprzedaży internetowej

Termin: 5 maja 2025, 15:00–16:00

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Podstawy cyberbezpieczeństwa

Termin: 6 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadzący: Kuba Trojanowski

Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

Termin: 7 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztaty: Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut

Termin: 7 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztaty: Grafika w biznesie – program Canva (Część 1)

Termin: 8 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Strategie reklamowe i lejek marketingowy

Termin: 9 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Google Ads (Część 1)

Termin: 13 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Warsztaty: Grafika w biznesie – program Canva (Część 2)

Termin: 13 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Google Ads (Część 2)

Termin: 15 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Warsztaty AI w marketingu (Część 1)

Termin: 15 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztaty AI w marketingu (Część 2)

Termin: 16 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Google Analytics

Termin: 20 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Google Tag Manager

Termin: 22 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

Meta Ads (Część 1)

Termin: 22 maja 2025, 17:30–20:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Meta Ads (Część 2)

Termin: 23 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce

Termin: 26 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce

Termin: 27 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: SEO produktów w WooCommerce

Termin: 2 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce

Termin: 4 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

Egzamin (walidacja): Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Termin: 5 czerwca 2025, 17:00–18:00

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Wstęp do zawodu specjalisty ds. sprzedaży internetowej	Lilianna Trojanowska	05-05-2025	15:00	16:00	01:00
2 z 20 Podstawy cyberbezpieczeństwa	Kuba Trojanowski	06-05-2025	18:00	20:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 20 Planowanie i dystrybucja treści marketingowych	Lilianna Trojanowska	07-05-2025	15:00	17:30	02:30
4 z 20 Warsztaty: Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut	Lilianna Trojanowska	07-05-2025	18:00	20:30	02:30
5 z 20 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	08-05-2025	18:00	20:30	02:30
6 z 20 Strategie reklamowe i lejek marketingowy	Agnieszka Szczygieł	09-05-2025	18:00	20:30	02:30
7 z 20 Google Ads	Agnieszka Szczygieł	13-05-2025	15:00	17:30	02:30
8 z 20 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	13-05-2025	18:00	20:30	02:30
9 z 20 Google Ads	Agnieszka Szczygieł	15-05-2025	15:00	17:30	02:30
10 z 20 Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	15-05-2025	18:00	20:30	02:30
11 z 20 Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	16-05-2025	18:00	20:30	02:30
12 z 20 Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	20-05-2025	15:00	17:30	02:30
13 z 20 Google Tag Manager	Agnieszka Szczygieł	22-05-2025	15:00	17:30	02:30
14 z 20 Meta Ads	Lilianna Trojanowska	22-05-2025	18:00	20:30	02:30
15 z 20 Meta Ads	Lilianna Trojanowska	23-05-2025	15:00	17:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 20 Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce	Lilianna Trojanowska	26-05-2025	15:00	17:30	02:30
17 z 20 Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	27-05-2025	15:00	17:30	02:30
18 z 20 Warsztat sprzedaży internetowej: SEO produktów w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	02-06-2025	15:00	17:30	02:30
19 z 20 Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce	Lilianna Trojanowska	04-06-2025	15:00	17:30	02:30
20 z 20 Egzamin (walidacja): test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Lilianna Trojanowska	05-06-2025	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 230,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 230,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) agnieszka.m.szczygiel@gmail.com



2 z 4

Lilianna Trojanowska

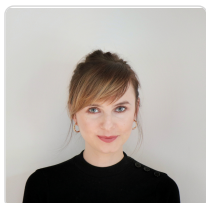
Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl



3 z 4

Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



4 z 4

Aleksandra Biszczad

Od lat zajmuje się projektowaniem różnego rodzaju materiałów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych i drukowanych. Ukończyła studia podyplomowe "Grafika komputerowa" na wydziale artystycznym UMCS, a także szereg kursów pogłębiających wiedzę o projektowaniu graficznym. Specjalizuje się w programie Adobe Photoshop i Lightroom. Na co dzień współpracuje z Talenti, organizacją wspierającą kobiety na rynku pracy. Pracowała również jako redaktorka w ogólnopolskich portalach informacyjnych i lifestyle. W swojej pracy twórczo wykorzystuje narzędzia AI, zarówno w copywritingu, marketingu, jak i grafice. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) aleksandrabisz@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Krakowie.

Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805