



Akademia Vedicum
Katarzyna Kłyż

Brak ocen dla tego dostawcy

KONSULTANT AROMATERAPII/AROMATRAPEUTA

Numer usługi 2025/01/14/20820/2500545

📍 Wałbrzych / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 13.09.2025 do 14.09.2025

1 350,00 PLN brutto

1 350,00 PLN netto

67,50 PLN brutto/h

67,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs dedykowany jest: • Osobom zainteresowanym naturalnymi metodami terapii i holistycznym podejściem do zdrowia. • Terapeutom, kosmetologom, masażystom, nauczycielom jogi i specjalistom wellness. • Lekarzom, pielęgniarkom, dietetykom, psychologom i fizjoterapeutom, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o aromaterapię. • Wszystkim, którzy chcą rozpocząć swoją przygodę z aromaterapią lub pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w tej dziedzinie.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	31-08-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego wykonywania zawodu konsultanta aromaterapii. Uczestnicy zdobędą wiedzę teoretyczną i praktyczną dotyczącą stosowania olejków eterycznych, tworzenia indywidualnych planów terapii oraz rozwijania własnej praktyki w branży wellness i terapii holistycznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Stosuje olejki eteryczne w terapii, relaksacji i pracy holistycznej.	Charakteryzuje właściwości terapeutyczne olejków eterycznych w kontekście relaksacji i terapii. Dobiera odpowiednie metody aplikacji olejków w zależności od celu terapii (np. masaż, inhalacja, kąpiel). Oceni bezpieczeństwo stosowania olejków eterycznych, uwzględniając przeciwwskazania. Integruje aromaterapię z innymi metodami pracy holistycznej (np. medytacją, masażem, terapią dźwiękiem).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Prezentacja
		Test teoretyczny
Dobiera olejki eteryczne do indywidualnych potrzeb klienta.	Analizuje potrzeby klienta w kontekście zdrowotnym, emocjonalnym i energetycznym. Wskazuje odpowiednie olejki na podstawie ich właściwości i profilu zapachowego. Uwzględnia możliwe interakcje i przeciwwskazania olejków eterycznych. Tworzy rekomendację aromaterapeutyczną dostosowaną do preferencji i oczekiwań klienta.	Wywiad swobodny
		Prezentacja
Tworzy plany aromaterapeutyczne dostosowane do celów zdrowotnych i emocjonalnych	Opracowuje indywidualne plany aromaterapeutyczne zgodnie z celem terapii. Wskazuje techniki aplikacji olejków dostosowane do problemu klienta. Monitoruje reakcje klienta i modyfikuje plan w razie potrzeby. Dokumentuje plan aromaterapeutyczny zgodnie z zasadami pracy terapeutycznej.	Prezentacja
		Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przygotowuje mieszanki aromaterapeutyczne, takie jak olejki do masażu i mieszanki	Komponuje mieszanki aromaterapeutyczne z zachowaniem proporcji i właściwości składników. Dobiera odpowiednie oleje bazowe i eteryczne zgodnie z celem terapeutycznym. Stosuje zasady bezpieczeństwa przy przygotowywaniu i przechowywaniu mieszanek. Dokumentuje skład i sposób użycia mieszanki zgodnie ze standardami branżowymi.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Prezentacja
Przeprowadza wywiad aromaterapeutyczny i monitoruje efekty terapii	Stosuje techniki wywiadu aromaterapeutycznego do oceny stanu klienta. Dokumentuje informacje z wywiadu zgodnie z zasadami etyki i ochrony danych. Analizuje zmiany w samopoczuciu klienta na podstawie stosowania olejków. Dostosowuje zalecenia aromaterapeutyczne w oparciu o obserwowane efekty.	Wywiad swobodny
Stosuje techniki aromaterapii w redukcji stresu, pracy z emocjami i równowadze energetycznej	Dobiera odpowiednie olejki eteryczne do pracy z emocjami i stresem. Stosuje techniki aromaterapii w celu harmonizacji energetycznej (np. inhalacja, dyfuzja, masaż). Ocenia skuteczność stosowanych technik na podstawie reakcji klienta. Integruje aromaterapię z innymi metodami relaksacyjnymi i terapeutycznymi.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskane kompetencje zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

TEMATYKA I PROGRAM SZKOLENIA

GRUPA DOCELOWA:

Kurs dedykowany jest:

- Osobom zainteresowanym naturalnymi metodami terapii i holistycznym podejściem do zdrowia.
- Terapeutom, kosmologom, masażystom, nauczycielom jogi i specjalistom wellness.
- Lekarzom, pielęgniarkom, dietetykom, psychologom i fizjoterapeutom, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje o aromaterapię.
- Wszystkim, którzy chcą rozpocząć swoją przygodę z aromaterapią lub pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w tej dziedzinie.

Warunki organizacyjne szkolenia

1. Liczba uczestników

- Maksymalna liczba uczestników: **20 osób**
- Podział na grupy: **5-osobowe zespoły** do ćwiczeń praktycznych
- Możliwość pracy indywidualnej przy niektórych zadaniach

2. Stanowiska pracy i materiały szkoleniowe

Każdy uczestnik otrzyma:

- **Fiolki** do przygotowywania mieszanek
- **Olejki eteryczne** niezbędne do ćwiczeń
- **Pipetki** do precyzyjnego dozowania
- **Naczynia i oleje bazowe** do komponowania mieszanek
- **Materiały edukacyjne** (skrypty, karty doboru olejków, zeszyt ćwiczeń)

3. Forma zajęć

- **Wykłady teoretyczne** (wprowadzenie do aromaterapii, zasady stosowania olejków)
- **Ćwiczenia praktyczne** (przygotowanie mieszanek, testowanie technik aplikacji)
- **Praca w grupach** (analiza przypadków, opracowanie planów aromaterapeutycznych)
- **Praca indywidualna** (dobór olejków do potrzeb klienta, tworzenie własnych kompozycji)

4. Czas trwania szkolenia i przerwy

Łączny czas trwania: 20 godzin DYDAKTYCZNYCH (2 dni po 10 godzin) plus przerwy:

- **Przerwa obiadowa (30 min)** –
 - Dwie przerwy krótkie (15 min każda)

5. Walidacja efektów uczenia się

- **Obserwacja pracy uczestnika** (przygotowanie mieszanek, prowadzenie wywiadu aromaterapeutycznego).
- **Analiza przypadków** (opracowanie planu aromaterapeutycznego dla modelowego klienta).
- **Ocena praktycznych umiejętności** przez trenera.
- **Test wiedzy teoretycznej.**
- **Wywiad swobodny.**

Program

Dzień 1: Sobota (10 godzin dydaktycznych)

1. Wprowadzenie do Aromaterapii (2 godziny) 9:00 - 10:30

- Historia i rozwój aromaterapii na świecie.
- Podstawowe pojęcia i definicje.
- Zastosowania aromaterapii: zdrowie, uroda, relaksacja, terapia holistyczna.
- Etos pracy konsultanta aromaterapii: etyka zawodowa i relacje z klientami.

2. Olejki eteryczne – podstawy (2 godziny) 10:45 - 12:15

- Czym są olejki eteryczne? Proces destylacji i pozyskiwania.
- Charakterystyka i jakość olejków eterycznych – jak rozpoznać produkty wysokiej jakości?
- Klasyfikacja zapachów i ich działanie na organizm (układ nerwowy, oddechowy, hormonalny).

3. Bezpieczeństwo stosowania aromaterapii (2 godziny) 12:45 - 14:15

- Przeciwwskazania do stosowania olejków eterycznych.
- Reakcje alergiczne i zasady testów skórnych.
- Normy bezpieczeństwa w pracy z olejkami (rozcieńczenia, przechowywanie, aplikacja).

4. Aromaterapia w różnych obszarach życia (2 godziny) 14:15 - 15:45

- Aromaterapia w domu: techniki dyfuzji, kąpiele aromaterapeutyczne, inhalacje.
- Aromaterapia w pracy z klientami: masaż aromaterapeutyczny, terapia zapachowa w SPA.

5. Zastosowanie w edukacji, pracy z dziećmi i osobami starszymi. Olejki eteryczne w praktyce (2 godziny) 16:00 - 17:30

- Przegląd najpopularniejszych olejków eterycznych i ich właściwości: lawenda, mięta, cytryna, drzewo herbaciane, eukaliptus, róża, geranium itp.
- Synergia zapachów – jak łączyć olejki dla uzyskania pożądanych efektów.
- Praktyczne ćwiczenia: tworzenie mieszanki terapeutycznej na określone potrzeby (np. na stres, problemy skórne, bóle głowy).

Dzień 2: Niedziela (10 godzin dydaktycznych)

6. Konsultacje aromaterapeutyczne (2 godziny) 9:00 - 10:30

- Praca z klientem: przeprowadzanie wywiadu aromaterapeutycznego.
- Tworzenie indywidualnych planów aromaterapeutycznych dla klientów.
- Dokumentacja konsultacji i monitorowanie efektów terapii.

7. Marketing i budowanie praktyki konsultanta aromaterapii (2 godziny) 10:45 - 12:15

- Rozpoczęcie własnej działalności jako konsultant aromaterapii.
- Budowanie marki osobistej i współpraca z innymi specjalistami (np. kosmologami, masażystami).
- **Social media, strona internetowa, marketing lokalny.**

8. Zaawansowane techniki aromaterapii (2 godziny) 12:45 - 14:15

- Aromaterapia emocjonalna i psychologiczna: praca z emocjami i stresem za pomocą olejków eterycznych.
- Techniki wizualizacji i relaksacji wspierane aromaterapią.
- Aromaterapia energetyczna – wpływ zapachów na równowagę energetyczną organizmu.

9. Warsztaty praktyczne (2 godziny) 14:15 - 15:45

- Tworzenie własnych produktów aromaterapeutycznych (olejki do masażu, roll-ony, mieszanki do dyfuzji).
- Case study: praca w grupach nad przykładami konsultacji aromaterapeutycznych.
- Rozwiązywanie problemów – symulacja sytuacji z pracy konsultanta.
- Tworzenie planów aromaterapeutycznych

10. Podsumowanie i Certyfikacja (2 godziny) 16:00 - 17:30

- Powtórzenie najważniejszych zagadnień i sesja pytań uczestników.
- Test wiedzy teoretycznej i praktycznej.
- Wręczenie certyfikatów „Konsultant Aromaterapii”.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 350,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 350,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	67,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	67,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

mgr inż. Malwina Żelezik

Mgr inż. Malwina Żelezik to wszechstronna specjalistka, która łączy swoją pasję do natury, tradycji kulinarnych i zdrowego stylu życia z doświadczeniem w dziedzinie ochrony środowiska i inżynierii środowiska. Jest magistrem inżynierem ochrony środowiska, czeladnikiem Naturopatii i absolwentką wielu kursów i szkoleń z dziedziny terapii naturalnych. Wykłada takie przedmioty jak aromaterapia, radiestezja i terapie naturalne.

Doświadczenie zawodowe: prowadzenie szkoleń z zakresu aromaterapii naturoterapii - 7 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt do zajęć, niezbędne narzędzia i produkty potrzebne do realizacji kursu jak olejki eteryczne, buteleczki.

Adres

ul. Młynarska 29
58-300 Wałbrzych
woj. dolnośląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Kłyż

E-mail kontakt@akademiavedicum.pl

Telefon (+48) 530 211 160