



Akademia Nauk
Stosowanych im.
prof. Edwarda
Lipińskiego w
Kielcach

Brak ocen dla tego dostawcy

Podyplomowe studia menedżerskie MBA-2 semestry (Nabór śródroczny)

Numer usługi 2025/01/13/160203/2498050

📍 Kielce / stacjonarna
🏢 Studia podyplomowe
🕒 200 h
📅 08.02.2025 do 30.03.2026

9 800,00 PLN brutto
9 800,00 PLN netto
49,00 PLN brutto/h
49,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia skierowane są dla osób, które chcą poszerzyć swoje kompetencje, umiejętności i zdobyć większe doświadczenie.
Minimalna liczba uczestników	12
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	31-03-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	200
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Kształcenie na studiach podyplomowych prowadzonych przez uczelnie

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym jest w głównej mierze przekazane słuchaczom wiedzy z zakresu nowoczesnego zarządzania firmą, instytucjami publicznymi i samorządowymi. Cel studiów to także podnoszenie umiejętności kierowniczych wśród menedżerów. Poprzez spotkania z praktykami i pracy na przykładach z życia słuchacze będą mieli możliwość spotkania się z realnymi problemami w zarządzaniu i kierowaniu firmą i organizacją.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-wiedza o uczestnikach procesów gospodarczych zarówno w skali mikro, jak i makro -wiedza na temat zasad zarządzania zamianami w organizacjach, przyczyn procesów i wynikających z nich skutków	Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.	Test teoretyczny
		Prezentacja
-analiza przyczyn i przebieg wybranych procesów i zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze zarządzania -słuchacz potrafi posługiwać się wybranymi regułami prawnymi w rozwiązaniu konkretnych zadań z zakresu zarządzania	Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.	Prezentacja
		Test teoretyczny
-analiza własnych działań i wskazanie ewentualnych obszarów wymagających modyfikacji w przyszłym działaniu -przygotowanie się do pracy, projektowanie i wykonywanie działań w obszarze zarządzania posilkując się analizą systemową i wielokryterialną -słuchacz ma świadomość zasad i nowoczesnych instrumentów zarządzania projektami	Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Test teoretyczny
		Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
-posiada wiedzę z zakresu mechanizmów związanych z rozwojem jednostek i organizacji -posiada wiedzę na temat narzędzi wykorzystywanych w trakcie zarządzania -posiada rozbudowaną i uporządkowaną wiedzę na temat funkcji i modeli zarządzania ich ewolucji, projektowania oraz roli kadry kierowniczej w procesie zarządzania	Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
-słuchacz posiada rozszerzoną wiedzę o człowieku i procesach, które można usprawnić, aby angażował się w wybrane obszary aktywności -posiada pogłębione umiejętności analizowania i interpretacji świata organizacji i procesów zarządzania	Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.	Prezentacja
		Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
-słuchacz potrafi identyfikować podstawowe problemy funkcjonowania organizacji i skutecznie stosować podstawowe metody i techniki zarządzania organizacjami -słuchacz współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role w szczególności bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania	Wykładowcy dokonują oceny zdobytej wiedzy poprzez sprawdz. opanowania efektów uczenia się. Słuchacz musi opanować wszystkie efekty uczenia się. Prowadzący zajęcia ocenia słuchacza studiów podyplomowych w ramach trzech obszarów: wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne. Po pozytywnym zweryfikowaniu prowadzący zajęcia dokonuje zał. przedmiotu wchodzącego w skład prog. studiów.	Test teoretyczny Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych wstawiony jest wynik w zakresie od dostateczny do bardzo dobry, obejmujący cały program studiów bez wyszczególnienia ocen w poszczególnych przedmiotach. Ocena na świadectwie odzwierciedla stan opanowania efektów uczenia się przez słuchacza.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadectwo studiów podyplomowych potwierdza walidację, która została przeprowadzona na podstawie efektów uczenia się i kryteriów weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Na świadectwie ukończenia studiów podyplomowych zawarte są informacje dotyczące realizowanych przedmiotów, liczby przypisanych do przedmiotu godzin oraz uzyskanych punktów ECTS. Studia kończą się egzaminem sprawdzającym wiedzę słuchacza oraz obroną pracy dyplomowej.

Program

Harmonogram zjazdów-Podyplomowe studia menedżerskie MBA: **I semestr (śródroczny)-Zajęcia rozpoczęły się z późniejszym terminem ze względu na wydłużony termin rekrutacji.**

8-9.II.25r.

8-9.III.25r.

22-23.III.25r.

5-6.IV.25r.

26-27.IV.25r.

17-18.V.25r.

31.V-1.VI.25r.

21-22.VI.25r.

5-6.VII.25r.

Wybrane przedmioty z programu studiów:

1. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania zasobami ludzkimi (komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu, rekrutacja i selekcja pracowników, proces rozwojowy, motywacja pracowników)
2. Szczegółowe zagadnienia dotyczące zarządzania finansami (rachunkowość finansowa i budżet organizacji, dokonywanie analizy sytuacji ekonomiczno-finansowej firmy, biznesplan)
3. Szczegółowe zagadnienia dotyczące marketingu i sprzedaży (klient i relacje z klientem, strategia finansowa i marketingowa firmy, zarządzanie cenami i sprzedażą)
4. Seminarium dyplomowe

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 37

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 37 Zarządzanie strategiczne	08-03-2025	09:00	10:30	01:30
2 z 37 Zarządzanie relacjami z interesariuszami	08-03-2025	10:45	13:00	02:15
3 z 37 Wystąpienia publiczne, autoprezentacja	08-03-2025	13:15	16:30	03:15
4 z 37 Symulacja biznesowa	09-03-2025	11:30	14:45	03:15
5 z 37 Strategia finansowa firm	22-03-2025	10:00	11:30	01:30
6 z 37 Techniki negocjacji	22-03-2025	11:45	13:15	01:30
7 z 37 Zarządzanie strategiczne	05-04-2025	08:00	10:15	02:15
8 z 37 Wystąpienia publiczne, autoprezentacja	05-04-2025	10:30	12:45	02:15
9 z 37 Komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu	06-04-2025	08:15	11:30	03:15
10 z 37 Zarządzanie relacjami z interesariuszami	06-04-2025	11:30	13:45	02:15
11 z 37 Symulacja biznesowa	06-04-2025	14:00	17:15	03:15
12 z 37 Zarządzanie strategiczne	26-04-2025	08:15	10:30	02:15
13 z 37 Zarządzanie relacjami z interesariuszami	26-04-2025	10:45	12:15	01:30
14 z 37 Komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu	26-04-2025	12:30	15:45	03:15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 37 Savoir vivre w biznesie	26-04-2025	16:00	18:15	02:15
16 z 37 Wystąpienia publiczne, autoprezentacja	27-04-2025	08:00	10:15	02:15
17 z 37 Strategia finansowa firm	27-04-2025	10:15	11:45	01:30
18 z 37 Techniki negocjacji	27-04-2025	11:45	13:15	01:30
19 z 37 Savoir vivre w biznesie	27-04-2025	13:30	15:45	02:15
20 z 37 Savoir vivre w biznesie	17-05-2025	09:00	11:15	02:15
21 z 37 Strategia finansowa firm	17-05-2025	11:30	13:00	01:30
22 z 37 Techniki negocjacji	17-05-2025	13:15	14:45	01:30
23 z 37 Komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu	18-05-2025	09:00	12:15	03:15
24 z 37 Zarządzanie strategiczne	18-05-2025	12:30	15:45	03:15
25 z 37 Komunikacja interpersonalna i tworzenie zespołu	31-05-2025	09:00	11:15	02:15
26 z 37 Symulacja biznesowa	31-05-2025	11:30	14:45	03:15
27 z 37 Savoir vivre w biznesie	31-05-2025	15:00	17:15	02:15
28 z 37 Elementy prawa pracy	01-06-2025	09:00	12:15	03:15
29 z 37 Strategia finansowa firm	01-06-2025	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
30 z 37 Techniki negocjacji	01-06-2025	14:15	15:45	01:30
31 z 37 Savoir vivre w biznesie	21-06-2025	09:00	11:15	02:15
32 z 37 Strategia finansowa firm	21-06-2025	11:30	13:00	01:30
33 z 37 Techniki negocjacji	21-06-2025	13:15	14:45	01:30
34 z 37 Strategia finansowa firm	22-06-2025	10:00	12:15	02:15
35 z 37 Elementy prawa pracy	05-07-2025	09:00	12:15	03:15
36 z 37 Elementy prawa pracy	05-07-2025	12:30	14:45	02:15
37 z 37 Elementy prawa pracy	06-07-2025	09:00	12:15	03:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	49,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	49,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Magdalena Rycerz

Wykładowca akademicki na Akademii Nauk Stosowanych im. prof. Edwarda Lipińskiego w Kielcach

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Nie dotyczy.

Warunki uczestnictwa

Słuchaczem studiów podyplomowych ANS może zostać absolwent szkoły wyższej legitymujący się dyplomem ukończenia studiów (licencjackich, inżynierskich lub magisterskich).

Adres

ul. Jagiellońska 109A

25-734 Kielce

woj. świętokrzyskie

Budynek nie posiada barier architektonicznych.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Magdalena Piątek

E-mail magdalena.pietek@lipinski.edu.pl

Telefon (+48) 413 669 320