



SKUTECZNE MEDIA  
SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ



**Akademia e-commerce z elementami AI.**  
**Specjalista do spraw sprzedaży**  
**internetowej (kod zawodu 243109), kurs z**  
**elementami sztucznej inteligencji oraz**  
**certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w**  
**czasie rzeczywistym. Kierunek - Rozwój.**

Numer usługi 2025/01/12/142107/2496884

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 47 h

📅 05.05.2025 do 05.06.2025

**5 640,00 PLN** brutto

5 640,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                        |                                                                                |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria              | Biznes / Marketing                                                             |
| Identyfikator projektu | Kierunek - Rozwój                                                              |
| Sposób dofinansowania  | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |

### Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Kurs skierowany do uczestników projektu Kierunek-Rozwój

**Profil zawodowy.** Osoby zainteresowane rozwijaniem kompetencji w zakresie sprzedaży internetowej, w tym zarządzaniem sklepami internetowymi opartymi na WooCommerce, tworzeniem i optymalizacją produktów, prowadzeniem kampanii reklamowych oraz analizą danych sprzedażowych.

**Doświadczenie.** Początkujący i średniozaawansowani użytkownicy technologii cyfrowych, którzy chcą poszerzyć swoje kompetencje w e-commerce i sprzedaży online. Grupa obejmuje także osoby prowadzące działalność gospodarczą lub zamierzające otworzyć sklep internetowy.

**Demografia.** Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący elastyczny model nauki w trybie zdalnym.

**Cele.** Zwiększenie efektywności działań sprzedażowych online, rozwój umiejętności w zarządzaniu sklepem internetowym i kampaniami reklamowymi, poprawa pozycji zawodowej uczestników na rynku pracy oraz zwiększenie konkurencyjności ich biznesów.

**Wymagania.** Komputer z dostępem do

#### Grupa docelowa usługi

|                                 |                                                                                                                  |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maksymalna liczba uczestników   | 8                                                                                                                |
| Data zakończenia rekrutacji     | 04-05-2025                                                                                                       |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                     |
| Liczba godzin usługi            | 47                                                                                                               |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych |

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs "Specjalista ds. sprzedaży internetowej" przygotowuje do samodzielnego prowadzenia działań e-commerce. Obejmuje instalację i konfigurację WooCommerce, tworzenie produktów, zarządzanie kategoriami oraz optymalizację SEO. Uczestnicy nauczą się prowadzenia kampanii w Google Ads i Meta Ads, korzystania z Google Analytics oraz Google Tag Manager. Program uwzględnia bezpieczeństwo danych i praktyczne aspekty sprzedaży, rozwijając kompetencje w zarządzaniu sklepem internetowym.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                      | Kryteria weryfikacji                                                                                           | Metoda walidacji                                      |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Instaluje i konfiguruje system WooCommerce.             | Rozpoznaje kroki instalacji WooCommerce. Wskazuje podstawowe ustawienia, takie jak waluta, język, lokalizacja. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Tworzy produkty w WooCommerce.                          | Identyfikuje opcje dodawania produktów prostych i złożonych. Rozróżnia warianty produktów i ich atrybuty.      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Optymalizuje SEO produktów w sklepie internetowym.      | Rozpoznaje kluczowe elementy SEO, takie jak meta tagi, opisy produktów i optymalizacja zdjęć.                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Zarządza kategoriami i strukturą sklepu w WooCommerce.  | Wskazuje proces tworzenia kategorii i podkategorii. Rozróżnia metody przypisywania produktów do kategorii.     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Konfiguruje i prowadzi kampanie reklamowe w Google Ads. | Rozpoznaje kluczowe ustawienia kampanii. Identyfikuje grupy docelowe, budżet oraz cele kampanii reklamowych.   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                      | Kryteria weryfikacji                                                                                    | Metoda walidacji                                      |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Konfiguruje i prowadzi kampanie reklamowe w Meta Ads.   | Rozpoznaje opcje targetowania w Meta Ads. Wskazuje kroki optymalizacji kampanii reklamowych.            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Analizuje dane z Google Analytics i Google Tag Manager. | Rozpoznaje kluczowe wskaźniki wydajności (KPI). Wskazuje działania na podstawie raportów analitycznych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Zarządza procesem sprzedaży w WooCommerce.              | Rozróżnia statusy zamówień. Wskazuje kroki obsługi zamówień i konfiguracji metod dostawy.               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, potwierdza.

# Program

## Program Kursu:

### Wstęp do zawodu specjalisty ds. sprzedaży internetowej

Termin: 5 maja 2025, 15:00–16:00

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

Termin: 6 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Warsztaty: Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut**

Termin: 6 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Podstawy cyberbezpieczeństwa**

Termin: 7 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadzący: Kuba Trojanowski

### **Warsztaty: Grafika w biznesie – program Canva (Część 1)**

Termin: 8 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Strategie reklamowe i lejek marketingowy**

Termin: 8 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

### **Warsztaty: Grafika w biznesie – program Canva (Część 2)**

Termin: 9 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Warsztaty AI w marketingu (Część 1)**

Termin: 12 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Warsztaty AI w marketingu (Część 2)**

Termin: 13 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Google Ads (Część 1)**

Termin: 13 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

### **Google Ads (Część 2)**

Termin: 15 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

### **Meta Ads (Część 1)**

Termin: 19 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Meta Ads (Część 2)**

Termin: 20 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

### **Google Tag Manager**

Termin: 20 maja 2025, 18:00–20:30

Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

**Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce**

Termin: 26 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

**Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce**

Termin: 27 maja 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

**Warsztat sprzedaży internetowej: SEO produktów w WooCommerce**

Termin: 2 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

**Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce**

Termin: 4 czerwca 2025, 15:00–17:30

Prowadząca: Lilianna Trojanowska

**Egzamin (walidacja): Test z automatyzacją odpowiedzi**

Termin: 5 czerwca 2025, 17:00–18:00

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału. Szkolenie uwzględnia i obejmuje godziny zegarowe.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

| Przedmiot / temat zajęć                                                      | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 20</div> Wstęp do zawodu specjalisty ds. sprzedaży internetowej     | Lilianna Trojanowska | 05-05-2025            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |
| <div>2 z 20</div> Planowanie i dystrybucja treści marketingowych             | Lilianna Trojanowska | 06-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <div>3 z 20</div> Warsztaty: Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut | Lilianna Trojanowska | 06-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <div>4 z 20</div> Podstawy cyberbezpieczeństwa                               | Kuba Trojanowski     | 07-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                               | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>5 z 20</b> Warsztaty grafika w biznesie – program Canva                            | Lilianna Trojanowska | 08-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>6 z 20</b> Strategie reklamowe i lejek marketingowy                                | Agnieszka Szczygieł  | 08-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>7 z 20</b> Warsztaty grafika w biznesie – program Canva                            | Lilianna Trojanowska | 09-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>8 z 20</b> Warsztaty AI w marketingu                                               | Lilianna Trojanowska | 12-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>9 z 20</b> Warsztaty AI w marketingu                                               | Lilianna Trojanowska | 13-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>10 z 20</b> Google Ads                                                             | Agnieszka Szczygieł  | 13-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>11 z 20</b> Google Ads                                                             | Agnieszka Szczygieł  | 15-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>12 z 20</b> Google Tag Manager                                                     | Agnieszka Szczygieł  | 16-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>13 z 20</b> Meta Ads                                                               | Lilianna Trojanowska | 19-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>14 z 20</b> Meta Ads                                                               | Lilianna Trojanowska | 20-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>15 z 20</b> Google Analytics                                                       | Agnieszka Szczygieł  | 20-05-2025            | 18:00               | 20:30               | 02:30         |
| <b>16 z 20</b> Warsztat sprzedaży internetowej: Instalacja systemu sklepu WooCommerce | Lilianna Trojanowska | 26-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>17 z 20</b> Warsztat sprzedaży internetowej: Tworzenie produktów w WooCommerce     | Lilianna Trojanowska | 27-05-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                             | Prowadzący           | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>18 z 20</b> Warsztat sprzedaży internetowej: SEO produktów w WooCommerce         | Lilianna Trojanowska | 02-06-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>19 z 20</b> Warsztat sprzedaży internetowej: Zarządzanie sprzedażą w WooCommerce | Lilianna Trojanowska | 04-06-2025            | 15:00               | 17:30               | 02:30         |
| <b>20 z 20</b> Egzamin (walidacja): Test z automatyzacją odpowiedzi                 | -                    | 05-06-2025            | 17:00               | 18:00               | 01:00         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 640,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 640,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 120,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 120,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



**1 z 4**

### Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



2 z 4

### Aleksandra Biszczad

Od lat zajmuje się projektowaniem różnego rodzaju materiałów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych i drukowanych. Ukończyła studia podyplomowe "Grafika komputerowa" na wydziale artystycznym UMCS, a także szereg kursów pogłębiających wiedzę o projektowaniu graficznym. Specjalizuje się w programie Adobe Photoshop i Lightroom. Na co dzień współpracuje z Talenti, organizacja wspierającą kobiety na rynku pracy.

Pracowała również jako redaktorka w ogólnopolskich portalach informacyjnych i lifestyle. W swojej pracy twórczo wykorzystuje narzędzia AI, zarówno w copywritingu, marketingu, jak i grafice. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) [aleksandrabisz@gmail.com](mailto:aleksandrabisz@gmail.com)



3 z 4

### Agnieszka Szczygiel

Agnieszka Szczygiel - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn.

Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec.

Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) [agnieszka.m.szczygiel@gmail.com](mailto:agnieszka.m.szczygiel@gmail.com)



4 z 4

### Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) [kontakt@liliannatrojanowska.pl](mailto:kontakt@liliannatrojanowska.pl)

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

### Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu.

# Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

## Kontakt



**Lilianna Trojanowska**

**E-mail** kontakt@liliannatrojanowska.pl

**Telefon** (+48) 737 333 805