



Kurs "Szkolenie UAVO - operator/pilot dronów z uprawnieniem A1/A3, A2 + podstawy foto-video"- czyli Social Media w biznesie - Kraków

Numer usługi 2025/01/10/166178/2494736

8 100,00 PLN brutto
8 100,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

Rafał Resil R&R
Edukacja i
Doradztwo



📍 Kraków / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 90 h
📅 04.02.2025 do 31.05.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Telekomunikacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">• Kurs jest odpowiedni dla osób początkujących oraz średnio zaawansowanych.• Wymagane jest ukończenie 16. roku życia (lub zgoda opiekuna prawnego dla osób niepełnoletnich).
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	31-01-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	90
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Przygotowanie uczestników do zdobycia uprawnień operatora i pilota dronów w kategoriach A1/A3 oraz A2, a także zaznajomienie ich z podstawami fotografii i wideofilmowania z wykorzystaniem dronów w biznesie. Jak wykorzystać

potencjał największych platform mediów społecznościowych do budowania i rozwoju swoich marek .

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Po ukończeniu kursu uczestnicy mają podstawową wiedzę dotyczące operowania dronami w kategoriach A1/A3 oraz A2.	Znają przepisy prawa dotyczące operowania dronami w kategoriach A1/A3 oraz A2. Rozumieją zasady bezpiecznego użytkowania dronów w różnych warunkach i przestrzeniach powietrznych. Znają podstawowe zasady kompozycji oraz ustawienia kamer do fotografii i wideofilmowania z powietrza	Test teoretyczny
Po ukończeniu kursu uczestnicy posiadają umiejętności dotyczące operowania dronami w kategoriach A1/A3 oraz A2.	Potrafią bezpiecznie planować i realizować loty w kategoriach A1/A3 oraz A2. Wykonują manewry precyzyjne w bliskości przeszkód i w terenie zabudowanym. Obsługują podstawowe funkcje oprogramowania do obróbki video i edycji fotografii lotniczej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Rozpoznaje i charakteryzuje platformy społecznościowe	-rozdziela różnice między Instagramem Facebookiem a LinkedIn -używa platform jako narzędzi marketingowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji oraz zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do obsługi dronów (7 godzin)

- Historia i zastosowanie dronów w różnych branżach.
- Podstawowe rodzaje dronów (rekreacyjne, profesjonalne, komercyjne).
- Przegląd konstrukcji i podzespołów drona (silniki, śmigła, kontroler lotu, sensory).
- Zasady bezpiecznego użytkowania dronów.
- Przegląd aktualnych technologii i innowacji w branży UAV.

Moduł 2: Prawo i regulacje lotów dronami (12 godzin)

Część A: Uprawnienia A1/A3

- Omówienie wymagań UE (EASA) dotyczących lotów dronami.
- Strefy lotów: gdzie można latać, a gdzie obowiązują ograniczenia?
- Minimalizacja ryzyka w lotach nad ludźmi i w terenie zabudowanym.
- Zasady odpowiedzialności cywilnej i ubezpieczenie operatora drona.

Część B: Uprawnienia A2

- Zasady latania w bliskości ludzi i budynków.
- Wymogi techniczne dla dronów w kategorii A2.
- Procedury awaryjne i zarządzanie ryzykiem.

Praktyka prawa lotniczego

- Interpretacja map lotniczych (DroneRadar, AMC).
- Zasady uzyskiwania zezwoleń na loty w strefach ograniczonych.
- Analiza przypadków naruszenia przepisów i ich konsekwencje.

Moduł 3: Podstawy techniki lotu i obsługi drona (8 godzin)

- Przygotowanie do lotu (checklisty przedstartowe i po lądowaniu).
- Podstawy aerodynamiki: jak dron utrzymuje się w powietrzu?
- Tryby lotu: manualny, automatyczny, GPS.
- Kalibracja kompasu i innych sensorów.
- Zarządzanie baterią i czasem lotu.
- Diagnostyka usterek sprzętowych i ich naprawa.

Moduł 4: Praktyka lotnicza (25 godzin)

Część A: Loty w kategorii A1/A3

- Start i lądowanie w różnych warunkach.
- Nawigacja i utrzymywanie pozycji w powietrzu.
- Loty w terenie otwartym (symulacja sytuacji awaryjnych).
- Zastosowanie funkcji automatycznych (Return to Home, Follow Me).

Część B: Loty w kategorii A2

- Precyzyjne manewrowanie w bliskości przeszkód.
- Symulacje lotów w terenie zurbanizowanym.
- Procedury awaryjne: utrata GPS, niski poziom baterii, utrata łączności z kontrolerem.
- Planowanie i realizacja skomplikowanych misji lotniczych.

Moduł 5: Podstawy foto-video z wykorzystaniem dronów (15 godzin)

Część A: Teoria (5 godzin)

- Wybór odpowiedniego drona do celów foto-video.
- Zasady kompozycji w fotografii i wideofilmowaniu z powietrza.
- Wykorzystanie oświetlenia naturalnego i warunków pogodowych.
- Ustawienia kamery: rozdzielczość, klatkaż, ISO, przysłona.
- Analiza najlepszych praktyk w fotografii lotniczej.

Część B: Praktyka (10 godzin)

- Rejestrowanie stabilnych ujęć z wykorzystaniem gimbala.
- Techniki nagrywania ujęć dynamicznych ("follow", "orbit", "waypoints").
- Obróbka materiałów: wstęp do programów do edycji video (np. DaVinci Resolve, Adobe Premiere).
- Tworzenie krótkiego projektu video z zastosowaniem nagrań lotniczych.

Moduł 6: Zaawansowane aspekty operacyjne (9 godzin)

- Planowanie misji lotniczych z użyciem oprogramowania.
- Użycie dronów w mapowaniu i fotogrametrii.
- Zastosowanie dronów w inspekcjach technicznych.
- Wprowadzenie do lotów BVLOS (poza linię wzroku).
- Zarządzanie flotą dronów w projektach komercyjnych.

Moduł 7: Social Media w Biznesie - 10 godzin

Reklamy w mediach społecznościowych

- Wprowadzenie do kampanii reklamowych na Facebooku, Instagramie i LinkedIn.
- Targetowanie reklam: jak precyzyjnie docierać do odbiorców?
- Planowanie budżetu reklamowego i ustawianie celów kampanii.

Analiza skuteczności działań w social media

- Wykorzystanie narzędzi analitycznych: Facebook Insights, Instagram Analytics, LinkedIn Analytics.
- Jak interpretować dane: zaangażowanie, zasięg, ROI.
- Optymalizacja działań na podstawie wyników analizy.

Budowanie społeczności i relacji z klientami

- Jak zwiększać zaangażowanie odbiorców?
- Budowanie długoterminowych relacji z klientami w social media.
- Case study: przykłady skutecznych działań firm w mediach społecznościowych.

Egzamin Końcowy (5 godzin)

1. Część teoretyczna (2 godziny):

- Test z wiedzy teoretycznej (prawo, technika lotu, podstawy foto-video).
- Analiza przypadków praktycznych.

2. Część praktyczna (3 godziny):

- Wykonanie lotu zgodnie z procedurami dla kategorii A1/A3 oraz A2.
- Zademonstrowanie podstawowych i zaawansowanych umiejętności fotograficznych i wideofilmowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 kurs drona	Rafał Resil	04-02-2025	09:00	14:00	05:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Rafał Resil

Posiada wyższe wykształcenie pedagogiczne. Posiada uprawnienia pilota w kategorii otwartej A1,A2,A3 oraz szczególnej NSTS 01,02,05 i 06.



2 z 2

Zuzanna Komornicka

Certyfikowana trener, wykładowczyni, inspiratorka, ekspertka ds. promocji. Absolwentka Uniwersytetu Jagiellońskiego, The City University of New York, Akademii Mistrzów Treningu. Od ponad 15 lat pracuje dla ludzi i z ludźmi. Zajmuje się doradztwem, opracowywaniem strategii i kampanii promocji dla środowiska biznesowego, startupowego i NGO oraz szkoleniami dot. marketingu, kreatywności, design thinking czy event managementu. Na swoim koncie ma zrealizowanych ponad 2000 godzin szkoleniowych oraz wiele innowacyjnych kampanii i autorskich projektów.

Prowadzone Szkolenia

Specjalizuje się w tematach związanych z marketingiem, reklamą, eventami, design thinking i III sektorem. Szkolenia zazwyczaj są bombą inspiracji, zaserwowaną z pakietem praktycznej i teoretycznej wiedzy. Odpowiednie narzędzia, nowatorskie podejście wzbogacone o polskie jak i zagraniczne case studies zachęcają uczestników zajęć do twórczego i efektywnego działania.

Szkolenia, cieszące się największą popularnością:

- Pobudzanie kreatywności czyli skuteczna komunikacja i PR,
- Projektowanie kampanii promocyjnej,
- Budowanie relacji z otoczeniem,
- Kreatywność w III sektorze,
- Skuteczna komunikacja,
- Przyczajony tygrys i ukryty smok czyli rozwiń swój potencjał,
- Rozwiń skrzydła i poczuj moc liderstwa.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Prezentacje multimedialne.
- Przykładowe materiały foto-video.

„Część praktyczna jest ustalana indywidualnie z uczestnikiem usługi. Szczegółowe dni i godziny części praktycznej kursu dostępne będą u osoby nadzorującej usługę po stronie Podmiotu Świadczącego Usługi Rozwojowe.”

W przypadku realizacji innej usługi rozwojowej godziny szkolenia nie pokrywają się.

Warunki uczestnictwa

Grupa docelowa kursu obsługi dronów w działalności promocyjnej to osoby i podmioty, które mogą wykorzystywać to szkolenie do tworzenia materiałów promocyjnych i marketingowych.

Mogą to być między innymi:

Osoby budujące swoją markę osobistą w mediach społecznościowych, wykorzystujące drony do urozmaicenia treści i przyciągania uwagi odbiorców oraz do rozwoju prowadzonej działalności.

Informacje dodatkowe

- Uczestnicy po ukończeniu kursu otrzymują certyfikat ukończenia szkolenia.
- Instrukcje dotyczące rejestracji i uzyskania oficjalnych uprawnień A1/A3 oraz A2.

Godzina dydaktyczna trwa 45 minut zegarowych.

Szkolenie praktyczne uzależnione jest od warunków pogodowych i jego data może zostać zmieniona w przypadku niesprzyjających warunków.

Adres

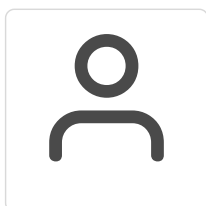
ul. Pomorska 2
30-039 Kraków
woj. małopolskie

Zarówno zajęcia teoretyczne odbywają się w Ośrodku Szkolenia Kierowców w Krakowie ul. Pomorska 2

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Rafał Resil

E-mail biuro@cs-rr.pl

Telefon (+48) 668 609 020