

DIGOOARTI KAROL
DRAŚPA**Orientacja strategiczna – Kształtowanie
wizerunku**

Numer usługi 2025/01/10/21701/2494027

📍 Brodnica / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 21 h

📅 15.04.2025 do 23.04.2025

3 800,00 PLN brutto

3 800,00 PLN netto

180,95 PLN brutto/h

180,95 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	wszyscy zainteresowani szkoleniem
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	2
Data zakończenia rekrutacji	14-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	21
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Rozwinięcie zdolności budowania pozytywnego obrazu organizacji w celu osiągnięcia przewagi konkurencyjnej poprzez oddziaływanie na postawy klienta zewnętrznego, wewnętrznego i innych grup interesariuszy. Podejmowanie działań z zakresu tworzenia strategii społecznej odpowiedzialności biznesu (ang. Corporate Social Responsibility - CSR) oraz kształtowania wizerunku, prowadzenia analizy potrzeb klientów, analizy rynku pracy, wyboru metod i kanałów komunikacji, tworzenia komunikatów prasowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przeprowadza analizę SWOT	przeprowadza analizę SWOT, wskazuje mocne i słabe strony przedsiębiorstwa, wskazuje szanse i zagrożenia	Wywiad swobodny
Przeprowadza analizę otoczenia konkurencyjnego	omawia atrakcyjności sektora metodą 5 sił Portera	Wywiad swobodny
Tworzy tożsamość firmy wizja – misja – cele – strategia	Definiuje wizję, misję, cel firmy	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas liczony w godzinach lekcyjnych /45 min/.

1. ZAŁOŻENIA ANALIZY STRATEGICZNEJ

rola analizy strategicznej, analiza makrootoczenia, analiza grup strategicznych w sektorze Analiza PEST, Analiza SWOT analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa, ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa.

2. STRATEGIA – CZYM JEST DOBRA STRATEGIA Projektowanie strategii w niepewnych czasach –

strategia jako różnica. Analiza zewnętrzna i analiza wewnętrzna – proces i narzędzia analizy. Wybór

kierunku strategicznego – projektowanie strategii krok po kroku.

3. ZAŁOŻENIA PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W NOWOCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE podstawy i

istota strategii, model działalności przedsiębiorstwa, Informacje o podmiocie świadczącym usługę,

budowa planu strategicznego, bariery efektywnej strategii. etapy procesu formułowania strategii kryteria

wyboru opcji strategicznych

4. KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI FIRMY wyróżniająca tożsamość firmy wizja – misja – cele – strategia

wybór strategiczny określony misją firmy określanie celów kierunkowych firmy

5. ANALIZA OTOCZENIA KONKURENCYJNEGO analiza atrakcyjności sektora metodą 5 sił Portera

konkurowanie a grupy strategiczne analiza konkurencji strategię konkurencyjności wg Portera

kształtowanie profilu biznesowego firmy

6. WARSZTAT PRAKTYCZNY opracowanie planu sukcesji w przedsiębiorstwie

7.Walidacja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 ZAŁOŻENIA ANALIZY STRATEGICZNEJ	Emilia Nowakowska	22-04-2025	09:00	11:30	02:30
2 z 11 Przerwa	Emilia Nowakowska	22-04-2025	11:30	11:45	00:15
3 z 11 STRATEGIA – CZYM JEST DOBRA STRATEGIA	Emilia Nowakowska	22-04-2025	11:45	14:15	02:30
4 z 11 Przerwa	Emilia Nowakowska	22-04-2025	14:15	14:30	00:15
5 z 11 ZAŁOŻENIA PLANOWANIA STRATEGICZNEGO W NOWOCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE	Emilia Nowakowska	22-04-2025	14:30	17:00	02:30
6 z 11 KSZTAŁTOWANIE TOŻSAMOŚCI FIRMY	Emilia Nowakowska	23-04-2025	08:30	11:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 11 Przerwa	Emilia Nowakowska	23-04-2025	11:00	11:15	00:15
8 z 11 ANALIZA OTOCZENIA KONKURENCYJNEGO	Emilia Nowakowska	23-04-2025	11:15	13:45	02:30
9 z 11 Przerwa	Emilia Nowakowska	23-04-2025	13:45	14:00	00:15
10 z 11 WARSZTAT PRAKTYCZNY	Emilia Nowakowska	23-04-2025	14:00	15:30	01:30
11 z 11 Walidacja	-	23-04-2025	15:30	16:15	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	180,95 PLN
Koszt osobogodziny netto	180,95 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Emilia Nowakowska

Absolwentka:

-Politechniki Gdańskiej październik 2009 - listopad 2010: Zarządzanie i marketing, Prawo i Fundusze Unii Europejskiej

-Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania im. Prof. Tadeusza Kotarbińskiego w Olsztynie październik 2005 - październik 2008: Zarządzanie i marketing, Rachunkowość i finanse przedsiębiorstw

licencjat.

Ukończone szkolenia:

"Wsparcie dla branż HoReCa, turystyka, kultura ze środków KPO"

"Podejmowanie decyzji dotyczących źródeł finansowania w przedsiębiorstwie"

"Prowadzenie działalności w oparciu o modele oszczędnościowe oraz systemy zarządzania"

"Pozyskiwanie nowych klientów i komunikacja w danej grupie odbiorców przy sprzedaży usług"

"Strategia marketingowa firmy - szkolenie praktyczne"

"Tworzenie kampanii reklamowej"

"Osiąganie celów - sprawdzone strategie i techniki"

"Zarządzanie projektami"

"Badanie rynku- poznanie i zrozumienie zachowania klienta"

" Excel zaawansowany"

" Grafika komputerowa zaawansowana"

"Wymagania normy System Zarządzania Jakością wg PN-EN ISO 9001:2015"

" Ochrona danych osobowych (RODO)"

"Akademia Testowania Plus"

Od 2018 roku prowadzi własną działalność

Działa w branży szkoleniowej od 2018 roku, szkoleniowiec jak również walidator od ponad 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały - skrypt szkoleniowy

Informacje dodatkowe

Czas liczony w godzinach lekcyjnych /45 min/.

Adres

ul. Podgórna 3

87-300 Brodnica

woj. kujawsko-pomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Emilia Nowakowska

E-mail emilia.draspa@gmail.com

Telefon (+48) 661 453 724