



<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	04-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	39
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Kurs "Social Media Manager z elementami AI" przygotowuje do samodzielnego zarządzania mediami społecznościowymi. Omawiane są zagadnienia planowania i dystrybucji treści, edycji wideo w CapCut, projektowania grafik w Canva, tworzenia kampanii reklamowych Meta Ads oraz strategii marketingowych z wykorzystaniem AI. Uwzględnione są także podstawy cyberbezpieczeństwa i praca na platformach: Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, TikTok.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie treści w mediach społecznościowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii treści. Wskazuje odpowiednie kanały dla różnych grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy treści wizualne w Canva.	Rozróżnia zasady kompozycji wizualnej. Identyfikuje odpowiednie formaty dla różnych platform społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut.	Wskazuje kluczowe funkcje CapCut. Definiuje formaty wideo dostosowane do potrzeb mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Meta Ads.	Rozpoznaje ustawienia kampanii, dobiera grupy docelowe i cele. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z narzędzi reklamowych i social media.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Meta Ads i innych narzędziach. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje treści na platformach społecznościowych.	Identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści. Rozróżnia typy treści dopasowane do platform takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawy cyberbezpieczeństwa w kontekście działań online.	Rozróżnia zagrożenia w sieci. Wskazuje podstawowe zasady ochrony danych w mediach społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje AI w zarządzaniu mediami społecznościowymi.	Rozpoznaje narzędzia AI wspierające automatyzację działań. Identyfikuje procesy możliwe do usprawnienia dzięki AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Po zakończonym kursie kursant zaświadczenie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, potwierdza.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, potwierdza.

## Program

Program Kursu:

#### 1. Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych

- Termin: 5 maja 2025, 16:00–17:00
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 2. Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

- Termin: 6 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 3. Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut

- Termin: 6 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Aleksandra Biszczad

#### 4. Podstawy cyberbezpieczeństwa

- Termin: 7 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadzący: Kuba Trojanowski

#### 5. Warsztaty grafika w biznesie – program Canva

- Część 1: 8 maja 2025, 15:00–17:30
- Część 2: 9 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 6. Strategie reklamowe i lejek marketingowy

- Termin: 8 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

#### 7. Warsztaty AI w marketingu

- Część 1: 12 maja 2025, 15:00–17:30
- Część 2: 13 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 8. YouTube

- Termin: 12 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 9. TikTok, Reels, YouTube Shorts

- Termin: 14 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Aleksandra Biszczał

#### 10. Facebook

- Termin: 15 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 11. Instagram

- Termin: 16 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 12. Meta Ads

- Część 1: 19 maja 2025, 15:00–17:30
- Część 2: 20 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 13. LinkedIn

- Termin: 28 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

#### 14. Egzamin (walidacja): Test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi

- Termin: 30 maja 2025, 17:00–17:30

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów społecznościowych	Lilianna Trojanowska	05-05-2025	16:00	17:00	01:00
<b>2 z 17</b> Planowanie i dystrybucja treści marketingowych	Lilianna Trojanowska	06-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>3 z 17</b> Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut	Aleksandra Biszczał	06-05-2025	18:00	20:30	02:30
<b>4 z 17</b> Podstawy cyberbezpieczeństwa	Kuba Trojanowski	07-05-2025	18:00	20:30	02:30
<b>5 z 17</b> Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	08-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>6 z 17</b> Strategie reklamowe i lejek marketingowy	Agnieszka Szczygieł	08-05-2025	18:00	20:30	02:30
<b>7 z 17</b> Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	09-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>8 z 17</b> Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	12-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>9 z 17</b> Platforma YouTube	Lilianna Trojanowska	12-05-2025	18:00	20:30	02:30
<b>10 z 17</b> Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	13-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>11 z 17</b> TikTok, Reels, YouTube Shorts	Aleksandra Biszczał	14-05-2025	18:00	20:30	02:30
<b>12 z 17</b> Platforma Facebook	Lilianna Trojanowska	15-05-2025	15:00	17:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 17</b> Platforma Instagram	Lilianna Trojanowska	16-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>14 z 17</b> Meta ADS	Lilianna Trojanowska	19-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>15 z 17</b> Meta ADS	Lilianna Trojanowska	20-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>16 z 17</b> Platforma LinkedIn	Lilianna Trojanowska	28-05-2025	15:00	17:30	02:30
<b>17 z 17</b> Egzamin (walidacja) test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi	-	30-05-2025	17:00	17:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 680,00 PLN
Koszt usługi netto	4 680,00 PLN
Koszt godziny brutto	120,00 PLN
Koszt godziny netto	120,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



**1 z 4**

### Agnieszka Szczygieł

Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000,

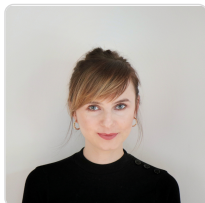
200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat)  
agnieszka.m.szczygiel@gmail.com



2 z 4

## Kuba Trojanowski

Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



3 z 4

## Aleksandra Biszczad

Od lat zajmuje się projektowaniem różnego rodzaju materiałów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych i drukowanych. Ukończyła studia podyplomowe "Grafika komputerowa" na wydziale artystycznym UMCS, a także szereg kursów pogłębiających wiedzę o projektowaniu graficznym. Specjalizuje się w programie Adobe Photoshop i Lightroom. Na co dzień współpracuje z Talenti, organizacja wspierającą kobiety na rynku pracy. Pracowała również jako redaktorka w ogólnopolskich portalach informacyjnych i lifestyle. W swojej pracy twórczo wykorzystuje narzędzia AI, zarówno w copywritingu, marketingu, jak i grafice. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) aleksandrabisz@gmail.com



4 z 4

## Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- **Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,**
- **Dodatkowe materiały,** w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

## Informacje dodatkowe

Aktualna umowa zawarta z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Toruniu.

## Warunki techniczne

Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

## Kontakt



**Lilianna Trojanowska**

**E-mail** [kontakt@liliannatrojanowska.pl](mailto:kontakt@liliannatrojanowska.pl)

**Telefon** (+48) 737 333 805