



## Zarządzanie oraz budowanie zespołu w zakresie zielonych kompetencji z elementami marketingu.

Numer usługi 2025/01/06/150784/2485994

4 500,00 PLN brutto  
4 500,00 PLN netto  
155,17 PLN brutto/h  
155,17 PLN netto/h

JVJ SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ



📍 Kudowa-Zdrój / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 29 h

📅 13.09.2025 do 15.09.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dedykowane jest wszystkim osobom, które chcą zarządzać transformacją cyfrową z elementami wpływu społecznego. Szczególnie skorzystają na nim: menadżerowie sprzedaży sprzedawcy / handlowcy oraz wszystkie osoby, które na co dzień mają do czynienia ze marketingiem oraz pracują w zespole. Od uczestników szkolenia nie jest wymagana wiedza ani uprzednie doświadczenie związane ze sprzedażą. Wymagane są natomiast podstawowe umiejętności komunikacyjne.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	20
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	12-09-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	29
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do zarządzania oraz budowania zespołu w zakresie zielonych kompetencji z elementami marketingu.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia, czym są zielone kompetencje i jakie mają znaczenie w organizacji.	Uczestnik potrafi poprawnie zdefiniować zielone kompetencje i wskazać ich znaczenie podczas dyskusji lub testu wiedzy.	Test teoretyczny
Opisuje proces budowania i zarządzania zespołem w kontekście zrównoważonego rozwoju.  Planuje i wdraża działania zespołowe promujące zielone kompetencje.	Uczestnik opisze przykładowe działania związane z budowaniem "zielonego zespołu".  Uczestnik zaprezentuje przygotowany indywidualny lub zespołowy plan wdrażania zielonych kompetencji w pracy.	Wywiad swobodny  Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy komunikaty marketingowe dotyczące działań proekologicznych zespołu. Rozwiązuje konflikty wewnątrz zespołu w kontekście wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju.	Uczestnik przedstawi koncepcję kampanii marketingowej promującej działania ekologiczne w swojej organizacji.	Wywiad swobodny
Buduje kulturę zespołu opartą na odpowiedzialności za środowisko	Uczestnik aktywnie uczestniczy w warsztatach, pracując w grupie nad rozwiązywaniem problemów i tworzeniem strategii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Odpowiedzialnie podejmuje decyzje wpływające na środowisko pracy i otoczenie. Inspirować innych do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju	Uczestnik zaprezentuje swój własny pomysł lub projekt inicjatywy proekologicznej w zespole, uwzględniając wpływ społeczny i środowiskowy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji -zaświadczenie- potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

### DZIEŃ 1 (8h)

Temat przewodni: Fundamenty zarządzania zespołem i wprowadzenie do zielonych kompetencji

08:00 – 08:15 – Rejestracja uczestników, powitanie, omówienie celów szkolenia

08:15 – 09:45 –

- Rola lidera w zarządzaniu zespołem
- Style zarządzania i ich dopasowanie do zespołu

09:45 – 10:00 – Przerwa kawowa

10:00 – 11:30 –

- Co to są zielone kompetencje?
- Znaczenie zrównoważonego rozwoju w organizacji

11:30 – 12:30 – Przerwa obiadowa (1h)

12:30 - 14:00 –

- Budowanie świadomości ekologicznej w zespole
- Jak inspirować pracowników do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju

14:00 – 14:15 – Przerwa kawowa

14:15 – 15:30 –

- Wdrażanie wartości ekologicznych do codziennej pracy zespołu
- Case study: przykłady dobrych praktyk

15:30 – 16:00 – Podsumowanie dnia, pytania i refleksje

### DZIEŃ 2 (8h)

Temat przewodni: Budowanie efektywnego zespołu i zielony marketing

08:00 – 09:30 –

- Budowanie zespołów: role, współpraca i odpowiedzialność
- Ekologia w strukturze zespołu – jak to połączyć?

09:30 – 09:45 – Przerwa kawowa

09:45 – 11:15 –

- Rozwiązywanie konfliktów i barier we wdrażaniu zielonych działań
- Warsztat: analiza sytuacji problemowych

11:15 – 12:15 – Przerwa obiadowa (1h)

12:15 – 13:45 –

- Zielony marketing wewnętrzny: budowanie komunikacji proekologicznej w firmie
- Kluczowe narzędzia marketingowe promujące zielone inicjatywy

13:45 – 14:00 – Przerwa kawowa

14:00 – 15:30 –

- Storytelling ekologiczny – jak opowiadać historię naszej firmy i zespołu
- Employer branding w kontekście zrównoważonego rozwoju

15:30 – 16:00 –

- Podsumowanie dnia i wyznaczenie kierunków działań

DZIEŃ 3 (6h)

Temat przewodni: Planowanie i wdrażanie zielonych kompetencji w praktyce

09:00 – 09:30 –

- Tworzenie indywidualnych i zespołowych planów działań
- Jak mierzyć skuteczność działań ekologicznych (KPI, wskaźniki)

09:45 – 11:15 –

- Zarządzanie zmianą w organizacji przy wdrażaniu zielonych standardów
- Jak zwiększyć akceptację i zaangażowanie zespołu

11:15 – 12:15 – Przerwa obiadowa (1h)

12:15 – 13:45 –

- Rozwój osobisty lidera w zakresie zielonych kompetencji
- Tworzenie ekologicznej kultury organizacyjnej

13:45 – 14:00 – Przerwa kawowa

14:00 – 14:30 –

- Warsztat: prezentacja planów uczestników dotyczących wdrażania zielonych inicjatyw w zespołach
- Feedback trenera i grupy

14:30 – 15:45 –

- Podsumowanie szkolenia

14.45- 15.00

Walidacja

Uwagi organizacyjne:- Przerwy kawowe są planowane co około 1,5 godziny, aby zapewnić uczestnikom czas na odpoczynek i regenerację. - Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów szkoleniowych w formie elektronicznej. - Każdy uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 2 osoby. Zajęcia są prowadzone w 1 sali, w 1 grupie (z możliwością podziału na mniejsze grupki podczas ćwiczeń/scenek). Każdy z uczestników otrzymuje indywidualne materiały i stanowisko przy biurku/stole.

Szkolenie trwa 29 godzin dydaktycznych. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 25</b> Rejestracja uczestników, powitanie, omówienie celów szkolenia	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	08:00	08:15	00:15
<b>2 z 25</b> Rola lidera w zarządzaniu zespołem • Style zarządzania i ich dopasowanie do zespołu	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	08:15	09:45	01:30
<b>3 z 25</b> Przerwa kawowa	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	09:45	10:00	00:15
<b>4 z 25</b> Co to są zielone kompetencje? • Znaczenie zrównoważonego rozwoju w organizacji	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	10:00	11:30	01:30
<b>5 z 25</b> Przerwa obiadowa	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	11:30	12:30	01:00
<b>6 z 25</b> Budowanie świadomości ekologicznej w zespole • Jak inspirować pracowników do działań na rzecz zrównoważonego rozwoju	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	12:30	14:00	01:30
<b>7 z 25</b> Przerwa kawowa	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 25</b> Wdrażanie wartości ekologicznych do codziennej pracy zespołu • Case study: przykłady dobrych praktyk	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	14:15	15:30	01:15
<b>9 z 25</b> Podsumowanie dnia, pytania i refleksje	Joanna Jastkowiak	13-09-2025	15:30	16:00	00:30
<b>10 z 25</b> Budowanie zespołów: role, współpraca i odpowiedzialność • Ekologia w strukturze zespołu – jak to połączyć?	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	08:00	09:30	01:30
<b>11 z 25</b> Przerwa kawowa	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	09:30	09:45	00:15
<b>12 z 25</b> Rozwiązywanie konfliktów i barier we wdrażaniu zielonych działań • Warsztat: analiza sytuacji problemowych	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	09:45	11:15	01:30
<b>13 z 25</b> Przerwa obiadowa	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	11:15	12:15	01:00
<b>14 z 25</b> Zielony marketing wewnętrzny: budowanie komunikacji proekologicznej w firmie • Kluczowe narzędzia marketingowe promujące zielone inicjatywy	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	12:15	13:45	01:30
<b>15 z 25</b> Przerwa kawowa	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	13:45	14:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>16 z 25</b> Storytelling ekologiczny – jak opowiadać historię naszej firmy i zespołu • Employer branding w kontekście zrównoważonego rozwoju	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	14:00	15:30	01:30
<b>17 z 25</b> Podsumowanie dnia i wyznaczenie kierunków działań	Joanna Jastkowiak	14-09-2025	15:30	16:00	00:30
<b>18 z 25</b> Tworzenie indywidualnych i zespołowych planów działań • Jak mierzyć skuteczność działań ekologicznych (KPI, wskaźniki)	Joanna Jastkowiak	15-09-2025	09:00	09:30	00:30
<b>19 z 25</b> Zarządzanie zmianą w organizacji przy wdrażaniu zielonych standardów • Jak zwiększyć akceptację i zaangażowanie zespołu	Joanna Jastkowiak	15-09-2025	09:45	11:15	01:30
<b>20 z 25</b> Przerwa obiadowa	Joanna Jastkowiak	15-09-2025	11:15	12:15	01:00
<b>21 z 25</b> Rozwój osobisty lidera w zakresie zielonych kompetencji • Tworzenie ekologicznej kultury organizacyjnej	Joanna Jastkowiak	15-09-2025	12:15	13:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>22 z 25</b> Przerwa kawowa	Joanna Jastkowiak	15-09-2025	13:45	14:00	00:15
<b>23 z 25</b> Warsztat: prezentacja planów uczestników dotyczących wdrażania zielonych inicjatyw w zespołach • Feedback trenera i grupy	Joanna Jastkowiak	15-09-2025	14:00	14:30	00:30
<b>24 z 25</b> Podsumowanie szkolenia	Joanna Jastkowiak	15-09-2025	14:30	14:45	00:15
<b>25 z 25</b> Walidacja	-	15-09-2025	14:45	15:00	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	155,17 PLN
Koszt osobogodziny netto	155,17 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Joanna Jastkowiak

Certyfikowany TRENER MENTALNY i MÓWCA MOTYWACYJNY- 12/2018

Certyfikowany SMART COACHING BASE - 01/2015

Certyfikat NEUROCOREFLOW INTRO trening łączący pracę mózgu z pracą mięśni głębokich



-11/2018

Aktualnie poszerza swoją wiedzę na kierunku

TERAPIE PAR WE WSPÓŁCZESNEJ PRAKTYCE PSYCHOLOGICZNEJ

TERAPIA I EDUKACJA SEKSUALNA W PRAKTYCE PSYCHOLOGICZNEJ

CERTYFIKAT STRUKTOGRAM -ZARZĄDZANIE W OPARCIU O NAJNOWSZE BADANIA PRACY NAD MÓZGIEM -6/2017

Zdobywczyni prestiżowej nagrody w plebiscycie magazynu Law Business Quality- LWICE BIZNESU Statuetka „Top Polish Brands”

Statuetka „Diament Kobiecego Biznesu” Statuetka Kobiety Laur za bycie wzorem przedsiębiorczości dla innych kobiet. 26/07/2019 FIRMA EDUFAN jej głównym filarem finansowym jest turystyka, ubezpieczenia oraz doradztwo finansowe.

04/2020 Agent ubezpieczeniowy Prudential. Od 2017 roku szkoli z zakresu zarządzania zmianą, zagadnień prawnych związanych z działalnością agentów ubezpieczeniowych -łącznie 500 godzin dla ponad 100 osób. Kształtowanie umiejętności w oparciu o nowe technologie i rozwiązania cyfrowe w zderzeniu z nową rzeczywistością, szkoli zespoły sprzedażowe z użyciem narzędzi umożliwiających pracę zdalną. Umiejętność organizowania webinarów oraz interaktywnych szkoleń online; Bardzo dobra znajomość technologii transmisji video (Microsoft Teams, Google Meet, Webex, Zoom, Skype for Business, Clickmeeting); Stosowanie narzędzi uatrakcyjniających spotkania online (Mural, Mentimeter...

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnikom zostaną przekazane materiały dydaktyczne w postaci prezentacji powerpoint, materiały przygotowane przez trenera, ankiety, testy. Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1.

### Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Usługa prowadzi do nabycia zielonych kompetencji.

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

## Adres

ul. Zdrojowa 35

57-350 Kudowa-Zdrój

woj. dolnośląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

# Kontakt



**Joanna Jastkowiak**

**E-mail** [joannaj@edufan.pl](mailto:joannaj@edufan.pl)

**Telefon** (+48) 500 011 958