

SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



Akademia Digital Marketingu z elementami AI. Specjalista do spraw mediów interaktywnych (kod zawodu 243108), kurs z elementami sztucznej inteligencji oraz certyfikatem MEN. Szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym.

Numer usługi 2025/01/04/142107/2485025

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 42 h

📅 05.05.2025 do 27.05.2025

5 040,00 PLN brutto

5 040,00 PLN netto

120,00 PLN brutto/h

120,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Grupa docelowa usługi szkoleniowej

Grupa docelowa usługi szkoleniowej – Digital Marketing

1. **Profil zawodowy.** Osoby zainteresowane rozwijaniem kompetencji w digital marketingu, takich jak zarządzanie mediami społecznościowymi, kampaniami reklamowymi, tworzenie treści wizualnych i wideo, oraz wykorzystywanie AI w działaniach marketingowych.
2. **Doświadczenie.** Początkujący w digital marketingu lub osoby z podstawową wiedzą, chcące poszerzyć swoje kompetencje.
3. **Demografia.** Dorośli (18+) z całej Polski, preferujący naukę zdalną.
4. **Cele.** Rozwój praktycznych umiejętności i poprawa pozycji zawodowej na rynku pracy.
5. **Wymagania.** Komputer z internetem, podstawowa znajomość narzędzi cyfrowych.
6. **Wykształcenie.** Brak wymagań dotyczących wykształcenia.

Minimalna liczba uczestników

3

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

04-05-2025

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	42
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Kurs przygotowuje do samodzielnego prowadzenia działań marketingowych w środowisku cyfrowym. Omawiane są zagadnienia zarządzania kampaniami reklamowymi, tworzenia treści wizualnych w Canva, edycji wideo w CapCut oraz wykorzystania narzędzi takich jak Google Ads, Meta Ads i Google Analytics. Kurs uwzględnia również strategie SEO, tworzenie newsletterów oraz zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu, co pozwala na skuteczne planowanie i realizację działań promocyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje strategie marketingowe, dostosowując działania do grup docelowych.	Rozpoznaje kluczowe elementy strategii marketingowej. Wskazuje odpowiednie kanały marketingowe dla grup docelowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy angażujące treści wizualne w Canva zgodne z potrzebami kampanii marketingowych.	Rozróżnia zasady dobrej kompozycji graficznej. Identyfikuje najlepsze formaty treści dla wybranych platform.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje i edytuje wideo w CapCut, dostosowując materiały do celów marketingowych.	Wskazuje funkcje CapCut niezbędne do edycji wideo. Definiuje właściwe formaty wideo dla celów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje kampanie reklamowe w Google Ads i Meta Ads, optymalizując ich efektywność.	Rozpoznaje kluczowe ustawienia kampanii w Meta Ads i Google Ads. Identyfikuje wskaźniki efektywności kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje dane z Google Analytics, identyfikując kluczowe wskaźniki efektywności kampanii.	Rozpoznaje najważniejsze wskaźniki w Google Analytics. Wskazuje poprawne działania na podstawie wyników analitycznych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje strategie SEO, poprawiające widoczność treści w wyszukiwarkach.	Rozróżnia rodzaje słów kluczowych i ich zastosowanie. Identyfikuje zasady optymalizacji treści pod kątem SEO.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy skuteczne newslettery wspierające działania marketingowe.	Wskazuje elementy skutecznego szablonu e-mail. Rozpoznaje zasady segmentacji odbiorców w e-mail marketingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy skuteczne newslettery wspierające działania marketingowe.	Wskazuje narzędzia AI używane w automatyzacji marketingu. Rozpoznaje procesy możliwe do zautomatyzowania za pomocą AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po zakończonym kursie kursant zaświadczanie o ukończeniu kursu na podstawie § 23 ust. 4 Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych oraz certyfikat potwierdzający uzyskanie kompetencji w zawodzie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, potwierdza.

Program

Program Kursu:

1. Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów interaktywnych

- Termin: 5 maja 2025, 18:00–19:00
- Prowadząca: Agnieszka Szczygiel

1. Planowanie i dystrybucja treści marketingowych

- Termin: 6 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

1. Warsztaty: Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut

- Termin: 6 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Aleksandra Biszczad

1. Podstawy cyberbezpieczeństwa

- Termin: 7 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadzący: Kuba Trojanowski

1. Warsztaty grafika w biznesie – program Canva

- Część 1: 8 maja 2025, 15:00–17:30
- Część 2: 9 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

1. Strategie reklamowe i lejek marketingowy

- Termin: 8 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

1. Warsztaty AI w marketingu

- Część 1: 12 maja 2025, 15:00–17:30
- Część 2: 13 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

1. Google Ads

- Część 1: 13 maja 2025, 18:00–20:30
- Część 2: 15 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

1. Google Tag Manager

- Termin: 16 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

1. Meta Ads

- Część 1: 19 maja 2025, 15:00–17:30
- Część 2: 20 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

1. Google Analytics

- Termin: 20 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

1. E-mail marketing

- Termin: 21 maja 2025, 15:00–17:30
- Prowadząca: Lilianna Trojanowska

1. SEO

- Termin: 22 maja 2025, 18:00–20:30
- Prowadząca: Agnieszka Szczygieł

1. Egzamin (walidacja). Test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi

- Termin: 27 maja 2025, 17:00–18:00

Każde szkolenie w ramach programu realizowane jest w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Obejmuje ono różnorodne formy pracy, takie jak: ćwiczenia praktyczne, rozmowy na żywo, chaty grupowe, współdzielenie ekranu. Te elementy zapewniają aktywny udział uczestników oraz umożliwiają lepsze przyswojenie materiału.

Wszystkie podane godziny zajęć zawierają przerwy 15-minutowe na każdą godzinę szkoleniową. Harmonogram uwzględnia zarówno czas zajęć merytorycznych, jak i przewidziane przerwy, zgodnie z obowiązującymi standardami organizacji usług szkoleniowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Wstęp do zawodu specjalisty ds. mediów interaktywnych	Agnieszka Szczygiel	05-05-2025	18:00	19:00	01:00
2 z 18 Planowanie i dystrybucja treści marketingowych	Lilianna Trojanowska	06-05-2025	15:00	17:30	02:30
3 z 18 Warsztaty: Montaż i edycja wideo w pionie – program CapCut	Aleksandra Biszczad	06-05-2025	18:00	20:30	02:30
4 z 18 Podstawy cyberbezpieczeństwa	Kuba Trojanowski	07-05-2025	18:00	20:30	02:30
5 z 18 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	08-05-2025	15:00	17:30	02:30
6 z 18 Strategie reklamowe i lejek marketingowy	Agnieszka Szczygiel	08-05-2025	18:00	20:30	02:30
7 z 18 Warsztaty grafika w biznesie – program Canva	Lilianna Trojanowska	09-05-2025	15:00	17:30	02:30
8 z 18 Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	12-05-2025	15:00	17:30	02:30
9 z 18 Warsztaty AI w marketingu	Lilianna Trojanowska	13-05-2025	15:00	17:30	02:30
10 z 18 Google Ads	Agnieszka Szczygiel	13-05-2025	18:00	20:30	02:30
11 z 18 Google Ads	Agnieszka Szczygiel	15-05-2025	18:00	20:30	02:30
12 z 18 Google Tag Manager	Agnieszka Szczygiel	16-05-2025	18:00	20:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Meta Ads	Lilianna Trojanowska	19-05-2025	15:00	17:30	02:30
14 z 18 Meta Ads	Lilianna Trojanowska	20-05-2025	15:00	17:30	02:30
15 z 18 Google Analytics	Agnieszka Szczygieł	20-05-2025	18:00	20:30	02:30
16 z 18 E-mail marketing	Lilianna Trojanowska	21-05-2025	15:00	17:30	02:30
17 z 18 SEO	Agnieszka Szczygieł	22-05-2025	18:00	20:30	02:30
18 z 18 Egzamin (walidacja). Test wyboru z automatyzacją poprawności odpowiedzi	-	27-05-2025	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	120,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	120,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



1 z 4

Agnieszka Szczygieł

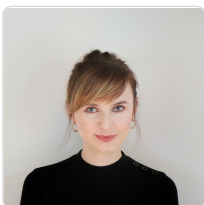
Agnieszka Szczygieł - specjalista PPC, kampanii płatnych w Google, Meta, Bing, LinkedIn. Absolwentka kulturoznawstwa i studiów podyplomowych Social Media Manager. Z marketingiem online zawodowo związana od 2018. Fanka analityki internetowej. Trener biznesowy, szkoleniowiec. Twórca programów edukacyjnych. Realizowała kampanie reklamowe w budżetach: 2.000, 20.000, 200.000 złotych. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) agnieszka.m.szczygiel@gmail.com



2 z 4

Kuba Trojanowski

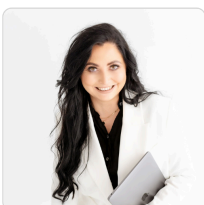
Kuba Trojanowski to specjalista w dziedzinie cyberbezpieczeństwa współtwórca agencji Skuteczne Media tworzy innowacyjne systemy w obszarach edukacji. Absolwent kierunków: Cyberbezpieczeństwo, Sztuczna Inteligencja, Zarządzanie Palcówkami Pedagogicznymi. Jego kursy skupiają się na praktycznych rozwiązaniach i realnych wyzwaniach, pomagając uczestnikom rozwijać kluczowe kompetencje cyfrowe. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kubarichardson@gmail.com



3 z 4

Aleksandra Biszczad

Od lat zajmuje się projektowaniem różnego rodzaju materiałów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych i drukowanych. Ukończyła studia podyplomowe "Grafika komputerowa" na wydziale artystycznym UMCS, a także szereg kursów pogłębiających wiedzę o projektowaniu graficznym. Specjalizuje się w programie Adobe Photoshop i Lightroom. Na co dzień współpracuje z Talenti, organizacja wspierającą kobiety na rynku pracy. Pracowała również jako redaktorka w ogólnopolskich portalach informacyjnych i lifestyle. W swojej pracy twórczo wykorzystuje narzędzia AI, zarówno w copywritingu, marketingu, jak i grafice. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) aleksandrabisz@gmail.com



4 z 4

Lilianna Trojanowska

Ekspert ds. digital marketingu, trenerka kompetencji cyfrowych i kreatywnych Lilianna Trojanowska jest specjalistką w dziedzinie mediów cyfrowych oraz absolwentką studiów podyplomowych na kierunkach Digital Marketing oraz Social Media Manager. Posiada międzynarodowe certyfikaty trenerskie w obszarze content marketingu oraz przedsiębiorczości. Pełni funkcję współwłaściciela w agencji marketingowej Skuteczne Media oraz zewnętrznego dyrektora marketingu dla czołowych marek osobistych w Polsce. Jest autorką uznanych programów szkoleniowych z zakresu kompetencji cyfrowych, które łączą teorię z praktycznymi umiejętnościami niezbędnymi w cyfrowym świecie. Jej wszechstronne wykształcenie i doświadczenie zawodowe sprawiają, że jest cenioną trenerką i mentorką w obszarze marketingu i kreatywności. (W opisie zostały uwzględnione kompetencje nie starsze niż 5 lat) kontakt@liliannatrojanowska.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma dostęp do dedykowanej platformy kursowej online, która będzie dostępna po zakończeniu szkolenia. Na platformie znajdują się:

- Nagrania wszystkich modułów szkoleniowych,

- **Dodatkowe materiały**, w tym podsumowania spotkań i kluczowe treści omawiane podczas zajęć.

Dostęp do platformy będzie aktywny przez **365 dni**, co umożliwi uczestnikom utrwalenie wiedzy i powrót do materiałów w dogodnym czasie.

Warunki techniczne

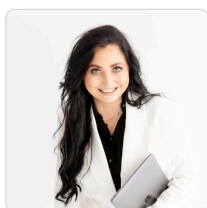
Szkolenie odbywa się na platformie do realizacji szkoleń zdalnych **ClickMeeting**, która umożliwia interaktywne zajęcia w czasie rzeczywistym.

Aby wziąć udział w szkoleniu, uczestnik powinien zapewnić:

- **Komputer, laptop lub tablet** z dostępem do internetu,
- **Stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 5 Mbps,
- Działający **mikrofon** (wbudowany lub zewnętrzny),
- **Kamera internetowa** (wbudowana lub zewnętrzna)

Przed rozpoczęciem szkolenia zaleca się przetestowanie połączenia oraz urządzeń, aby zapewnić bezproblemowy udział w wydarzeniu. W razie problemów technicznych wsparcie jest dostępne przed i w trakcie zajęć.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805