



MIĘDZYNARODOWY
INSTYTUT
OUTSOURCINGU



Zastosowanie AI do analizy strategii konkurencji i pozycji rynkowej (Artificial Intelligence - Competitive Advantage)

Numer usługi 2025/01/02/8439/2482589

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.04.2025 do 15.04.2025

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące uzyskać certyfikat poświadczający uzyskanie kompetencji w zakresie zastosowania AI do analizy strategii konkurencji i pozycji rynkowej na poziomie średniozaawansowanym wyższym. Usługa adresowana również do uczestników projektu Kierunek- Rozwój
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	11-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego wykorzystania AI w analizie konkurencji. Po ukończeniu kursu uczestnicy będą umieli stosować techniki AI do zbierania i przetwarzania danych o konkurencji, analizy sentymentu i opinii klientów, monitorowania rynku, analizy działań marketingowych, strategii cenowych oraz innowacyjności konkurencji. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności w tworzeniu modeli predykcyjnych, mapowaniu ekosystemu branżowego oraz zarządzaniu danymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posługuje się technikami i narzędziami AI do analizy konkurencji</p> <p>Stosuje algorytmy uczenia maszynowego i głębokiego uczenia w analizie konkurencji</p>	<p>Definiuje i charakteryzuje główne techniki i narzędzia AI używane do analizy konkurencji. Praktyczne wykorzystanie narzędzi AI w symulowanym środowisku.</p> <p>Wyjaśnia podstawowe koncepcje i algorytmy uczenia maszynowego i głębokiego uczenia. Praktyczne zastosowanie wybranych algorytmów w analizie danych konkurencyjnych.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Zbiera i przetwarza dane konkurencji</p> <p>Wykorzystuje narzędzia NLP do analizy opinii o konkurencji Monitoruje rynek i przewiduje trendy rynkowe za pomocą AI</p>	<p>Identyfikuje źródła danych o konkurencji. Stosuje metody pozyskiwania i wstępnej obróbki danych.</p> <p>Charakteryzuje narzędzia NLP i ich zastosowanie w analizie sentymentu. Przeprowadza analizę opinii klientów przy użyciu narzędzi NLP. Opisuje techniki monitorowania rynku i przewidywania trendów. Praktycznie stosuje techniki AI do monitorowania zmian na rynku.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Analizuje działania marketingowe konkurencji z użyciem AI Identyfikuje kluczowych graczy rynkowych i analizuje ich strategie</p>	<p>Wyjaśnia techniki monitorowania i analizy polityki cenowej. Przeprowadza analizę cen konkurencji przy użyciu narzędzi AI. Charakteryzuje metody analizy pozycji rynkowej i strategii konkurentów. Tworzy profil kluczowego gracza rynkowego.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Profiluje klientów konkurencji za pomocą technik AI</p>	<p>Wyjaśnia metody analizy bazy klientów konkurencji. Stosuje AI do tworzenia profili klientów konkurencji.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Analizuje działania badawczo-rozwojowe konkurencji</p> <p>Tworzy mapy ekosystemów branżowych i analizuje powiązania między firmami</p>	<p>Opisuje metody monitorowania działań R&D konkurentów.</p> <p>Stosuje narzędzia AI do analizy działań badawczo-rozwojowych.</p> <p>Wyjaśnia metody tworzenia map ekosystemów.</p> <p>Praktycznie stosuje AI do tworzenia map ekosystemów branżowych.</p>	Test teoretyczny
<p>Analizuje innowacyjność konkurencji z użyciem AI</p> <p>Stosuje modele predykcyjne do przewidywania działań konkurencji</p>	<p>Charakteryzuje metody analizy patentów i innowacji technologicznych.</p> <p>Przeprowadza analizę innowacyjności wybranego konkurenta.</p> <p>Wyjaśnia koncepcje modeli predykcyjnych.</p> <p>Tworzy i interpretuje modele predykcyjne działań konkurencji.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Zarządza jakością danych w kontekście analizy konkurencji</p> <p>Analizuje przypadki praktycznego wykorzystania AI do budowania przewagi konkurencyjnej</p>	<p>Opisuje metody zapewnienia jakości danych.</p> <p>Praktycznie stosuje techniki zarządzania jakością danych.</p> <p>Charakteryzuje skuteczne przypadki użycia AI.</p> <p>Analizuje i interpretuje konkretne studia przypadków.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Zastosowuje zdobytą wiedzę w rzeczywistych sytuacjach biznesowych</p>	<p>Uczestniczy w warsztatach i projektach praktycznych.</p> <p>Rozwiązuje zadania praktyczne na podstawie zdobytej wiedzy.</p>	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Wprowadzenie do analizy konkurencji za pomocą AI. Przegląd technik i narzędzi AI używanych do analizy strategii konkurencyjnej.
2. Podstawy uczenia maszynowego i głębokiego uczenia w kontekście analizy konkurencji. Kluczowe koncepcje i algorytmy.
3. Zbieranie i przetwarzanie danych konkurencji. Źródła danych, metody ich pozyskiwania i wstępna obróbka.
4. Analiza sentymentu i opinie klientów. Wykorzystanie narzędzi NLP (Natural Language Processing) do analizy opinii o konkurencji.
5. Monitoring rynku i trendów rynkowych za pomocą AI. Techniki wykorzystywane do monitorowania zmian na rynku i przewidywania przyszłych trendów.
6. Analiza działań marketingowych konkurencji. Wykorzystanie AI do analizy kampanii marketingowych konkurentów.
7. Analiza strategii cenowej konkurencji. Techniki AI do monitorowania i analizy polityki cenowej konkurentów.
8. Identyfikacja kluczowych graczy rynkowych i ich strategii. Metody analizy pozycji rynkowej i strategii największych konkurentów.
9. Profilowanie klientów konkurencji. Techniki AI do analizy bazy klientów konkurencji i ich preferencji.
10. Analiza działań R&D konkurencji. Jak AI może pomóc w monitorowaniu i analizie działań badawczo-rozwojowych konkurentów.
11. Mapowanie ekosystemu konkurencyjnego. Wykorzystanie AI do tworzenia map ekosystemów branżowych i analizowania powiązań między firmami.
12. Ocena innowacyjności konkurencji. Analiza patentów, publikacji i innowacji technologicznych z użyciem AI.
13. Wykorzystanie AI do przewidywania działań konkurencji. Modele predykcyjne i scenariusze przyszłych działań konkurentów.
14. Zarządzanie danymi i ich jakością w kontekście analizy konkurencji. Metody zapewnienia wysokiej jakości danych używanych w analizie.
15. Case studies. Praktyczne przykłady skutecznego wykorzystania AI do budowania przewagi konkurencyjnej.
16. Projekty praktyczne i warsztaty. Ćwiczenia praktyczne i projekty, które pozwolą uczestnikom zastosować zdobytą wiedzę w rzeczywistych sytuacjach biznesowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dariusz Klimowski

Przewodniczący Rady Fundacji CISO#Poland, ekspert ds. bezpieczeństwa informacji oraz RODO. Zaangażowany w grupie roboczej ds. Internetu Rzeczy przy Ministerstwie Cyfryzacji. Specjalizuje się w audytowaniu i wdrażaniu systemów zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodnych z normą ISO 27001, systemów zarządzania jakością według standardu ISO 9001:2015 oraz audytów energetycznych zgodnych ze standardem ISO 5001. Jest także doświadczonym ekspertem w zarządzaniu sztuczną inteligencją i wdrażaniu normy ISO 42001, specjalizując się w definiowaniu i implementacji systemów zarządzania AI zgodnych z pełnym zakresem normatywnym i kluczowymi definicjami. Analityk AI, audytor AI. W swojej karierze skutecznie analizował kontekst organizacji, określając zakres i strukturę systemów zarządzania AI, podkreślając znaczenie przywództwa i zaangażowania kierownictwa, tworząc polityki AI oraz planując działania związane z ryzykiem i szansami. Jego umiejętności obejmują również ustalanie celów AI, zarządzanie zmianami, zasobami oraz kompetencjami personelu. Ukończył zaawansowane szkolenie z Informatyki Śledczej, posiada certyfikaty ITIL Foundation, ITIL Capability Stream RCA i OSA, co potwierdza jego wiedzę i umiejętności w zarządzaniu projektami oraz optymalizacji procesów IT.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały w dniu świadczenia usługi rozwojowej, po zakończeniu szkolenia w wersji PDF, tj.: prezentacja multimedialna oraz scenariusze.

Uczestnicy otrzymują certyfikat poświadczający uzyskanie kompetencji w zakresie zastosowania AI do analizy strategii konkurencji i pozycji rynkowej na poziomie średniozaawansowanym wyższym.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest zapisanie uczestnika na usługę rozwojową przez profil instytucjonalny.

Uczestnik zobowiązany jest stawić się w wyznaczonym terminie realizacji usługi.

Warunkiem uczestnictwa jest również wyrażenie zgody uczestnika na udział w monitoringu szkolenia, tym samym wyrażając zgodę na utrwalenie swojego wizerunku w formie zrzutów ekranu, które będą wykonywane podczas szkolenia. Zrzuty ekranu wykonywane są na potrzeby kontroli/monitoringu oraz wewnętrznej dokumentacji usługodawcy.

Informacje dodatkowe

Termin rozpoczęcia usługi może ulec zmianie oraz może zostać dostosowany do potrzeb uczestników po uprzednim kontakcie z Dostawcą Usługi - Międzynarodowym Instytutem Outsourcingu.

W przypadku udziału w szkoleniu z dofinansowaniem cena szkolenia jest zwolniona z VAT. Natomiast, jeśli uczestnictwo w szkoleniu odbywa się bez dofinansowania, do ceny należy doliczyć 23% VAT.

Każdy uczestnik otrzymuje dodatkowo pakiet 3 godzin wsparcia doradczego po zakończeniu szkolenia w odniesieniu do swojego stanowiska pracy lub w odniesieniu do organizacji, w której pracuje.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek- Rozwój

Warunki techniczne

1. Narzędzie **MS Teams** (przed rozpoczęciem usługi uczestnik otrzymuje link, który pozwoli dołączyć do szkolenia).
2. Wymagania sprzętowe - komputer z łączem internetowym.
3. Łącze sieciowe 3G, 4G / LTE ; 2,5 Mb/s.
4. Oprogramowanie - nie ma konieczności instalowania żadnego dodatkowego oprogramowania.

Link umożliwiający udział w usłudze rozwojowej będzie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Sprzęt, oprogramowanie i wyposażenie niezbędne do prowadzenia procesu dydaktycznego:

1. Sprzęt komputerowy zapewniający dostęp do platform i technologii chmurowych,
2. Materiały dydaktyczne w formacie PDF.

Kontakt



Aneta Hoebell

E-mail an.hoebell@fioi.org

Telefon (+48) 508 925 493