



## Doctor of Business Administration (DBA) (stacjonarnie - Warszawa)

Numer usługi 2024/12/31/53801/2480040

14 500,00 PLN brutto

14 500,00 PLN netto

80,56 PLN brutto/h

80,56 PLN netto/h

Akademia  
Ekonomiczno-  
Humanistyczna w  
Warszawie



📍 Warszawa / stacjonarna

📄 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 22.03.2025 do 22.03.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p><b>Doctor of Business Administration (DBA)</b> to studia podyplomowe potwierdzające najwyższe kwalifikacje menedżerskie, skierowane do doświadczonych menedżerów wysokiego szczebla oraz ludzi biznesu. Zaprojektowane zostały dla ambitnych menedżerów w celu wykorzystania wiedzy teoretycznej i praktycznej dla dalszego rozwoju kariery i własnych talentów, zwiększając ich wartość na rynku pracy.</p> <p>Na studiach <b>Doctor of Business Administration (DBA)</b> rozwija się wysoki poziom niezależnego i krytycznego myślenia oraz jest nauka jak wykorzystać swoje rozległe i indywidualne osiągnięcia zawodowe w zarządzaniu w wielodyscyplinarnym środowisku biznesu.</p> <p>Moduły programu studiów <b>Doctor of Business Administration (DBA)</b> oparte są na konkretnych potrzebach praktyki menedżerskiej, realizowane przez wybitnych specjalistów (praktyków) z Polski i zagranicy.</p> <p>Absolwenci studiów <b>Doctor of Business Administration (DBA)</b> zyskują przewagę konkurencyjną i zwiększają swoją wartość oraz atrakcyjność na rynku pracy.</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	50
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	28-02-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna

Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Celem programu jest rozwijanie i pogłębianie u słuchaczy określonych umiejętności niezbędnych w osiągnięciu sukcesu. DBA przygotowuje do pracy menedżerskiej oraz do prowadzenia własnego przedsiębiorstwa.	Warunkiem ukończenia jest: 80% obecności na zajęciach, aktywne uczestniczenie w zorganizowanych zajęciach oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

# Program

1	B o s s B r a z n a d i j n ę , b u d o w a n i e p o z y c j i e k s p e r c k i e j m e d i a c h .	2	W y k ł a d o w a	1	M e g a t r e n d y i r o z u m i e n i e p r z y s z ł o ś c i	1	T r e n d y m a r k e t i n g o w e	•	T r e n d y r y n k o w e	•	M e t o d y p r o g n o z o w a n i a p r z y s z ł o ś c i	•	N a r z ę d z i a i m e t	1	D r . D a v i d K a l i s z	2	F o r e s i g h t s t r a t e g i c z n y	•	P o d s t a w y m y ś l e n i a d a l e k o w z r o c z n e g o	•	M e t o d y p r o j e k t o w a n i a d ł u g o o k r e s o w y c h s t r a t e g i	1	D r . D a v i d K a l i s z	3	Z a r z ą d z a n i e i o r g a n i z a c j a p r o c e s ó w b i z n e s o w y c h	•	P r o c e s s M i n i n g	Mod elow anie i s ym ulacj a	•	Z a r z ą d z a n i e p r o c e s a m i	•	I n ż y n i e r i a p r o c e s ó w b i z n e s o w y c h	•	P r o c e s s M i n i n g	1	M a t . e u s z P a n e k	4	N o w e p o d e j ś c i e d o z a r z ą d z a n i a r e l a c j a m i z k l i e n t a m i	•	Z a r z ą d z a n i e r e l a c j a m i z k l i e n t a m i	•	Z a r z ą d z a n i e	•	K l i e n t o c e n t r y c z n o ś ć – M a t e u s z P a n e k	•	Z a r z ą d z a n i e r e l a c j a m i z k l i e n t a m i	•	Z a r z ą d z a n i e	1	M a t . e u s z P a n e k	5	Z a r z ą d z a n i e z m i a n ą S u s t a i n a b i l i t y – Z r ó w n o w a ż o n y r o z w ó j	•	F i l a r y z r ó w n o w a ż o n e g o r o z w o j u	•	Z a s a d y , p o d s t a w y p r a w n e i w p r o w a d z e n i e d o t e m a t y k i	•	F i l a r y z r ó w n o w a ż o n e g o r o z w o j u	1	M a t . e u s z P a n e k	6	R o a d m a p a E m p l i y e r B r a n d i n g u	•	E m p l o y e r B r a n d i n g w P o l s c e – s t a t u s q u o	•	K l u c z o w e t r e n d y i a n t y t r e n d y	•	E m p l o y e r B r a n d i n g u	•	N a j n o w s z e w y n i k i b a d a ń d o t y c z ą c y c h e m p l o y e r b r a n d i n g u	1	L u k a s z J a r o t a	7	Z a r z ą d z a n i e o c h r o n ą d a n y c h o s o b o w y c h i c y b e r b e z p i e c z e ń s t w e m j a k o j e d e n z f i l a	•	S y s t e m o c h r o n y d a n y c h o s o b o w y c h z e s z c z e g ó l n y m u w z g l ę d n i e m z a s a d y l e g a l i z	1	Z a r z ą d z a n i e z g o d n o ś c i ą w e d ł u g n o r m I S O z r o d z i n y 3 7 0 0 0 ( C M S , w h i s t e l e b l o w i n g , a n t y k	•	W p r o w a d z e n i e d o s y s t e m ó w z a r z ą d z a n i a w g n o r m I S O .	•	C o m p l i a n c e m a n a g e m e n t s y s t e m	1	W i z e r u n e k o s o b i s t y , s z t u k a w y s t ą p i e ń p u b l i c z n y c h .	1	G o s c i	1	G o s c i
---	---	---	-------------------	---	---	---	-------------------------------------	---	---------------------------	---	---	---	---------------------------	---	-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------	---	---	---	---------------------------	------------------------------	---	---	---	---	---	---------------------------	---	---------------------------	---	---	---	---	---	-----------------------	---	---	---	---	---	-----------------------	---	---------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------------------	---	---	---	---	---	---	---	-----------------------------------	---	---	---	-------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----------	---	-----------

o d y s c e n a r i u s z o w e

- Dziata niaw s pi er a j a c e w d r a z a n i e f o r e s i g h t u

Nowa norm alno śc i prog nozo wani e w czas ach VUC A

proc esów bizn esow ych (BP MN) - war sztat

o ś w ia d c z e n i a m i k l i e n t ó w  
Map a doś wiad czeń klien ta - war sztat

u c h a d r e s o w a n i e, b u d o w a n i e s t r a t e g i i • B u d o w a n i e k l u c z o w y c h w a r t o ś c i f i r m y i s p o ł e c z n e j o d

§ R o l a Z a r z ą d u, K i e r o w n i c t w a, H R i P r a c o w n i k ó w w b u d o w a n i u p o z y t y w n e g o w i z e r u n k u f i r m y  
§ J a k p r z e k o n a ć Z a r z ą d d o i n w e s t y c j i w E m p l o y e r B r a n d i n g w ł a ś n i e t e r a z ?  
§ E m p l o y e e r B r a n d i n g s t r a t e g i c z n y m p r i o r y t e t e m d l a o r g a n i z a c j i - d l a c z e g o ?  
§ S k ł a d o w e

r ó w n o s t e k c j o n o w o d a n i a w s p ó ł c z e s n e j f i r m y  
§ Z a s a d y o d p o w i e d z i a l n o ś c i z t y t u ł u n a r u s z e Ń p r z e p i s ó w o o c h r o n i e d a n y c h o s o b o w y c h .  
§ O c h r o n a d a n y c h o s o b o w y c h a c y b e r b e z p i e c z e Ń s t w o .

o r u p c j a ) o r a z r y z o w a n i e m k o r p o r a c y j n y m w G r u p i e K a p i t a ł o w e j  
• Z a r z ą d z a n i e r y n k i e m k o r p o r a c y j n y m w G r u p i e K a p i t a ł o w e j  
• Z g ł a s z a n i e n a r u s z

p  
o  
w  
ie  
d  
zi  
al  
n  
o  
ś  
ci  
bi  
z  
n  
e  
s  
u  
ja  
k  
o  
p  
o  
d  
st  
a  
w  
o  
w  
y  
c  
h  
el  
e  
m  
e  
n  
t  
ó  
w  
zr  
ó  
w  
n  
o  
w  
a  
ż  
o  
n  
e  
g  
o  
r  
o  
z  
w  
o  
j  
u

Narz  
ędzia  
i ich  
impl

strat  
egii  
EB  
dla  
orga  
nizac  
ji –  
czeg  
o nie  
woln  
o  
pomi  
nąć?

§ Z  
arzą  
dzan  
ie  
ochr  
oną  
dany  
ch  
osob  
owyc  
hi  
cybe  
rbez  
piecz  
eństw  
wem  
zaga  
dnie  
nia  
prakt  
yczn  
e.

§ C  
yfro  
wy  
świa  
ta  
realn  
e  
zagr  
ożeni  
a dla  
firmy  
.

§ R  
ynek  
cybe  
rbez  
piecz  
eństw  
wa

e  
ń  
w  
g  
n  
o  
r  
m  
y  
IS  
O  
3  
7  
0  
0  
2.  
• P  
oj  
ę  
ci  
e  
z  
ar  
z  
ą  
d  
z  
a  
ni  
a  
ry  
z  
y  
ki  
e  
m  
.  
• N  
aj  
w  
a  
ż  
ni  
ej  
s  
z  
e  
o  
b  
s  
z  
a  
ry  
E  
R  
M  
.  
• T  
w  
o  
rz  
e  
ni

eme  
ntacj  
a  
- war  
sztat

e  
n  
ar  
z  
ę  
d  
zi  
E  
R  
M  
.  
• S  
p  
ó  
j  
n  
y  
s  
y  
st  
e  
m  
E  
R  
M  
w  
G  
r  
u  
pi  
e  
K  
a  
pi  
ta  
lo  
w  
ej  
,  
c  
z  
yl  
i  
ja  
k  
p  
o  
r  
ó  
w  
n  
y  
w  
a  
ć  
ja  
bł  
k  
a  
z  
g  
r  
u  
s

z  
k  
a  
m  
i.

- Z  
a  
s  
a  
d  
y  
t  
w  
o  
r  
z  
e  
n  
i  
a  
p  
r  
o  
c  
e  
d  
u  
r  
w  
e  
w  
n  
ę  
t  
r  
z  
n  
y  
c  
h.
- A  
n  
a  
l  
i  
z  
a  
c  
a  
s  
e  
s  
t  
u  
d  
y.
- T  
w  
o  
r  
z  
e  
n  
i  
e  
p  
r  
o  
c  
e  
d  
u

r  
w  
g  
r  
u  
p  
a  
c  
h.  
• E  
w  
a  
l  
u  
a  
c  
j  
a  
s  
t  
w  
o  
r  
z  
o  
n  
y  
c  
h  
p  
r  
o  
c  
e  
d  
u  
r.  
• g  
e  
n  
e  
z  
a  
s  
y  
s  
t  
e  
m  
ó  
w  
n  
a  
r  
u  
s  
z  
e  
ń.  
• C  
e  
l  
t  
w  
o  
r  
z  
e  
n  
i  
a  
s



y  
st  
e  
m  
ó  
w  
.

- Wymaga gani a para wne w konte kś cie d yr e kt y w y U. E.
- Narz ę d z i a I T
- K o m u n i k a c j a w e w n e t r z n

C  
r  
e  
m  
e  
d  
e  
l  
a  
c  
r  
e  
m  
e  
-  
c  
z  
y  
l  
i  
b  
e  
z  
E  
V  
P  
n  
i  
e  
m  
a  
E  
B.

2  
0

P  
r  
a  
w  
o  
u  
m  
ó  
w  
w  
b  
i  
z  
n  
e  
s  
i  
e.

3  
0

4	Z ar z ą d z a ni e ja k o ś ci ą.	2 0	
5	P s y c h ol o gi a bi z n e s u.	2 0	
6	M ar k a p ra c o d a w c y - st ra te gi c z ni e.	2 0	

M  
e  
m  
o  
r  
i  
a  
ł  
o  
w  
a  
s  
p  
r  
a  
w  
o  
z  
d  
a  
w  
c  
z  
o  
ś  
ć  
f  
i  
n  
a  
n  
s  
o  
w  
a  
-  
p  
o  
d  
e  
j  
ś  
c  
i  
e  
p  
r  
a  
k  
t  
y  
c  
z  
n  
e.

7  
2  
0

8 . a. A n a l i z a p r z y p a d k ó w .	K o m u n i k a c j a k r y z y s o w o .	2 0	
--	---	--------	--

W iz er u n e k o s o bi st y, s zt u 9 k . a w y st ą pi e ń p u bl ic z n y c h.	2 0	
---	--------	--

<p>10. Prośoty powa przy sżość. Strategi a Błęki tne go Oceanu.</p>	<p>20</p>	
---	-----------	--

<p>11. Strategi a Błęki tne go Oceanu</p>	<p>20</p>	
---	-----------	--






# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 10</b> Media, Informacja i Dezinformacja w zarządzaniu	29-03-2025	08:00	17:00	09:00
<b>2 z 10</b> Zarządzanie personal brandingiem i SoMe w dobie AI	30-03-2025	08:00	17:00	09:00
<b>3 z 10</b> Cykl Życia Organizacji a Zrównoważony Rozwój	05-04-2025	08:00	17:00	09:00
<b>4 z 10</b> Cykl Życia Organizacji a Zrównoważony Rozwój	06-04-2025	08:00	17:00	09:00
<b>5 z 10</b> AI & Compliance Lab: analityka biznesowa, bliźniaki cyfrowe, uczenie maszynowe, nowe technologie i zgodność z normami prawnymi	10-05-2025	08:00	17:00	09:00
<b>6 z 10</b> AI & Compliance Lab: analityka biznesowa, bliźniaki cyfrowe, uczenie maszynowe, nowe technologie i zgodność z normami prawnymi	11-05-2025	08:00	17:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>7 z 10</b> Design Thinking	21-06-2025	08:00	17:00	09:00
<b>8 z 10</b> Design Thinking	22-06-2025	08:00	17:00	09:00
<b>9 z 10</b> Zarządzanie strategiczne	28-06-2025	08:00	17:00	09:00
<b>10 z 10</b> Zarządzanie strategiczne	29-06-2025	08:00	17:00	09:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	14 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,56 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



**1 z 3**

### Łukasz Jarota

Z wykształcenia psycholog, absolwent studiów MBA, ekspert ds. budowania wizerunku pracodawcy, certyfikowany trener i konsultant HR. Od 15 lat merytorycznie zaangażowany w działania wpływające na poprawę kondycji polskiego HR-u. Jest współtwórcą wysoko cenionego wśród HR-owców portalu wiedzy HRNews.pl. Producent największych konferencji i seminariów w Polsce, dedykowanych branży HR. Kreator, Dyrektor Programowy oraz trener w ramach projektu Employer Brand Leaders Training. Współtwórca ogólnopolskiego projektu badawczego #TrendyHR, a także współzałożyciel Polskiego Stowarzyszenia HRBP. Projekty strategiczne, doradcze i badawcze z zakresu Employer Branding prowadził m.in. dla: Ikea, Burger King, Pizza Hut, Play, LINK4, Mars Polska, DHL Express, Benefit Systems, Electrolux, Lagardere Travel Retail, innogy, Japan Tobacco International, Recman, Grupa CRH czy Grupa Eurocash.

Główne specjalizacje: HR, rekrutacja, onboarding/preonboarding, candidate experience, employee experience, social media w rekrutacji, social media w komunikacji marki, komunikacja wew., employer branding, marketing rekrutacyjny, badania HR, analityka HR, komunikacja marki jako pracodawcy, budowanie konkurencyjności przedsiębiorstw.



2 z 3

## David Kalisz

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Stopień naukowy uzyskał w Katedrze Teorii Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada również dwa tytuły magistra ekonomii (oba summa cum laude), a także ukończył studia podyplomowe z Zarządzania Lotnictwem w Instytucie Lotnictwa i Obrony Powietrznej, Akademii Obrony Narodowej.

Autor licznych artykułów naukowych w zakresie strategii, dysertacja w dziedzinie mediów elektronicznych.

Wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z ekonomii, strategii i zarządzania projektami, także na studiach MBA we współpracy z uczelniami zagranicznymi, m.in. Institute of Management Technology (Indie) i Tiffin University (USA). Naukowo, sprawuje opiekę merytoryczną nad specjalnością International Business w Collegium Civitas. Od 2011 do 2016 związany z TVP SA.



3 z 3

## Mateusz Panek

Doctor of Business Administration

Doświadczony wykładowca akademicki Paris School of Business, a także w Polsce

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały udostępnione przez wykładowców

## Warunki uczestnictwa

Wykształcenie wyższe (licencjat, inżynier lub magister)

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych na kierunku Master of Business Administration

2 letni staż na stanowisku kierowniczym

## Adres

ul. Okopowa 59/-  
01-043 Warszawa  
woj. mazowieckie

Usługa będzie realizowana w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie oraz częściowo on-line.

Usługa będzie przeprowadzona w sposób zdalny (on-line) z trenerem prowadzącym zajęcia na żywo, w czasie rzeczywistym i transmitowana za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu , który umożliwia

komunikację głosową oraz wideo z Uczestnikami przebywających w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym.

Każdy z uczestników usługi otrzymuje przed rozpoczęciem link dostarczony w wiadomości mailowej z informacjami dotyczącymi realizowanej usługi zdalnej. Usługa będzie rejestrowana w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Uczestnicy otrzymają dostęp do nagrania usługi po jego realizacji, na okres 6 miesięcy w celu utrwalania efektów uczenia się. Zapisując się na usługę wyrażana jest zgoda na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**Maciej Orzeł**

**E-mail** [podyplomowe@vizja.pl](mailto:podyplomowe@vizja.pl)

**Telefon** (+48) 695 695 545