



Doctor of Business Administration (DBA) (stacjonarnie - Warszawa)

Numer usługi 2024/12/31/53801/2480040

14 500,00 PLN brutto

14 500,00 PLN netto

80,56 PLN brutto/h

80,56 PLN netto/h

Akademia
Ekonomiczno-
Humanistyczna w
Warszawie



📍 Warszawa / stacjonarna

📚 Studia podyplomowe

🕒 180 h

📅 22.03.2025 do 22.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Doctor of Business Administration (DBA) to studia podyplomowe potwierdzające najwyższe kwalifikacje menedżerskie, skierowane do doświadczonych menedżerów wysokiego szczebla oraz ludzi biznesu. Zaprojektowane zostały dla ambitnych menedżerów w celu wykorzystania wiedzy teoretycznej i praktycznej dla dalszego rozwoju kariery i własnych talentów, zwiększając ich wartość na rynku pracy.</p> <p>Na studiach Doctor of Business Administration (DBA) rozwija się wysoki poziom niezależnego i krytycznego myślenia oraz jest nauka jak wykorzystać swoje rozległe i indywidualne osiągnięcia zawodowe w zarządzaniu w wielodyscyplinarnym środowisku biznesu.</p> <p>Moduły programu studiów Doctor of Business Administration (DBA) oparte są na konkretnych potrzebach praktyki menedżerskiej, realizowane przez wybitnych specjalistów (praktyków) z Polski i zagranicy.</p> <p>Absolwenci studiów Doctor of Business Administration (DBA) zyskują przewagę konkurencyjną i zwiększają swoją wartość oraz atrakcyjność na rynku pracy.</p>
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	50
Data zakończenia rekrutacji	28-02-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna

Liczba godzin usługi	180
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest dostarczenie słuchaczom wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędnych profesjonalnej kadrze zarządzającej, a także solidnych podstaw teoretycznych w zakresie nowoczesnego zarządzania oraz najlepszych praktyk biznesowych. Szczególny nacisk położony będzie na kompetencje interpersonalne i umiejętności przywódcze, wsparte solidną wiedzą z zakresu strategii zarządczej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Celem programu jest rozwijanie i pogłębianie u słuchaczy określonych umiejętności niezbędnych w osiągnięciu sukcesu. DBA przygotowuje do pracy menedżerskiej oraz do prowadzenia własnego przedsiębiorstwa.	Warunkiem ukończenia jest: 80% obecności na zajęciach, aktywne uczestniczenie w zorganizowanych zajęciach oraz uzyskanie pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

o d y s c e n a r i u s z o w e

- Dziata niaw s pi er a j a c e w d r a z a n i e f o r e s i g h t u

Nowa norma lno sc i prog nozo wani e w czas ach VUC A

proc esow bizn esow ych (BP MN) - war sztat

o s w ia d c z e n i a m i k l i e n t o w
Mapa do s w i a d c z e n k l i e n t a - war sztat

u c h a d r e s o w a n i e, b u d o w a n i e s t r a t e g i i • B u d o w a n i e k l u c z o w y c h w a r t o s c i f i r m y i s p o t e c z n e j o d

§ R o l a Z a r z a d u, K i e r o w n i c t w a, H R i P r a c o w n i k o w w b u d o w a n i u p o z y t y w n e g o w i z e r u n k u f i r m y
§ J a k p r z e k o n a c Z a r z a d o d o i n w e s t y c j i w E m p l o y e r B r a n d i n g w l a s n i e t e r a z ?
§ E m p l o y e e r B r a n d i n g s t r a t e g i c z n y m p r i o r y t e t e m d l a o r g a n i z a c j i - d l a c z e g o ?
§ S k l a d o w e

r o m o w p r z e t k a r z o n i a n i a n i n a y c o b o s w y c h f i r m y § Z a s a d y o d p o w i e d z i a l n o s c i z t y t u l u n a r u s z e n p r z e p i s o w o o c h r o n i e d a n y c h o s o b o w y c h .
§ O c h r o n a d a n y c h o s o b o w y c h a c y b e r b e z p i e c z e n s t w o .

o r u p c j a) o r a z r y z y k i e m o r p o r a c y j n y m w G r u p i e K a p i t a l o w e j
• Z a r z a d z a n i e r y y k i e m k o r u p c j i w g n o r m y I S O 3 7 0 0 1 .
• Z g l a s z a n i e n a r u s z

p
o
w
ie
d
zi
al
n
o
ś
ci
bi
z
n
e
s
u
ja
k
o
p
o
d
st
a
w
o
w
y
c
h
el
e
m
e
n
t
ó
w
zr
ó
w
n
o
w
a
ż
o
n
e
g
o
r
o
z
w
o
j
u

Narz
ędzia
i ich
impl

strat
egii
EB
dla
orga
nizac
ji –
czeg
o nie
woln
o
pomi
nąć?

§ Z
arzą
dzan
ie
ochr
oną
dany
ch
osob
owyc
hi
cybe
rbez
piecz
eństw
wem
zaga
dnie
nia
prakt
yczn
e.

§ C
yfro
wy
świa
ta
realn
e
zagr
ożeni
a dla
firmy

§ R
ynek
cybe
rbez
piecz
eństw
a

e
ń
w
g
n
o
r
m
y
IS
O
3
7
0
0
2.
• P
oj
ę
ci
e
z
ar
z
ą
d
z
a
ni
a
ry
z
y
ki
e
m
.
• N
aj
w
a
ż
ni
ej
s
z
e
o
b
s
z
a
ry
E
R
M
.
• T
w
o
rz
e
ni

eme
ntacj
a
- war
sztat

e
n
ar
z
ę
d
zi
E
R
M
.
• S
p
ó
j
n
y
s
y
st
e
m
E
R
M
w
G
r
u
pi
e
K
a
pi
ta
lo
w
ej
,
c
z
yl
i
ja
k
p
o
r
ó
w
n
y
w
a
ć
ja
bł
k
a
z
g
r
u
s

z
k
a
m
i.

- Z
a
s
a
d
y
t
w
o
r
z
e
n
i
a
p
r
o
c
e
d
u
r
w
e
w
n
ę
t
r
z
n
y
c
h.
- A
n
a
l
i
z
a
c
a
s
e
s
t
u
d
y.
- T
w
o
r
z
e
n
i
e
p
r
o
c
e
d
u

r
w
g
r
u
p
a
c
h.
• E
w
a
l
u
a
c
j
a
s
t
w
o
r
z
o
n
y
c
h
p
r
o
c
e
d
u
r.
• g
e
n
e
z
a
s
y
s
t
e
m
ó
w
n
a
r
u
s
z
e
ń.
• C
e
l
t
w
o
r
z
e
n
i
a
s

y
st
e
m
ó
w
.

- Wymaga gani a para wne w konte kś cie d yr e kt y w y U. E.
- Narz ę d zi a IT
- Komu ni k a c j a w e w n e t r z n

C
r
e
m
e
d
e
l
a
c
r
e
m
e
-
c
z
y
l
i
b
e
z
E
V
P
n
i
e
m
a
E
B.

2
0

P
r
a
w
o
u
m
ó
w
w
b
i
z
n
e
s
i
e.

3
0

4	Z ar z ą d z a ni e ja k o ś ci ą.	2 0	
5	P s y c h ol o gi a bi z n e s u.	2 0	
6	M ar k a p ra c o d a w c y - st ra te gi c z ni e.	2 0	

M
e
m
o
r
i
a
ł
o
w
a
s
p
r
a
w
o
z
d
a
w
c
z
o
ś
ć
f
i
n
a
n
s
o
w
a
-
p
o
d
e
j
ś
c
i
e
p
r
a
k
t
y
c
z
n
e.

7

2
0

8 . a. A n a l i z a p r z y p a d k ó w .	K o m u n i k a c j a k r y z y s o w o .	2 0	
--	---	--------	--

W
iz
er
u
n
e
k
o
s
o
bi
st
y,
s
zt
u
9 k . a w y st ą pi e ñ p u bl ic z n y c h.

2
0

<p>1 0</p> <p>Procedura przebiegu złoty ś. Strategia Błękitnego Oceanu.</p>	<p>2 0</p>	
---	----------------	--

<p>1 1</p> <p>Strategia Błękitnego Oceanu</p>	<p>2 0</p>	
---	----------------	--

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Media, Informacja i Dezinformacja w zarządzaniu	29-03-2025	08:00	17:00	09:00
2 z 10 Zarządzanie personal brandingiem i SoMe w dobie AI	30-03-2025	08:00	17:00	09:00
3 z 10 Cykl Życia Organizacji a Zrównoważony Rozwój	05-04-2025	08:00	17:00	09:00
4 z 10 Cykl Życia Organizacji a Zrównoważony Rozwój	06-04-2025	08:00	17:00	09:00
5 z 10 AI & Compliance Lab: analityka biznesowa, bliźniaki cyfrowe, uczenie maszynowe, nowe technologie i zgodność z normami prawnymi	10-05-2025	08:00	17:00	09:00
6 z 10 AI & Compliance Lab: analityka biznesowa, bliźniaki cyfrowe, uczenie maszynowe, nowe technologie i zgodność z normami prawnymi	11-05-2025	08:00	17:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Design Thinking	21-06-2025	08:00	17:00	09:00
8 z 10 Design Thinking	22-06-2025	08:00	17:00	09:00
9 z 10 Zarządzanie strategiczne	28-06-2025	08:00	17:00	09:00
10 z 10 Zarządzanie strategiczne	29-06-2025	08:00	17:00	09:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	14 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	14 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	80,56 PLN
Koszt osobogodziny netto	80,56 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 3

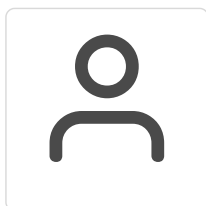


1 z 3

Łukasz Jarota

Z wykształcenia psycholog, absolwent studiów MBA, ekspert ds. budowania wizerunku pracodawcy, certyfikowany trener i konsultant HR. Od 15 lat merytorycznie zaangażowany w działania wpływające na poprawę kondycji polskiego HR-u. Jest współtwórcą wysoko cenionego wśród HR-owców portalu wiedzy HRNews.pl. Producent największych konferencji i seminariów w Polsce, dedykowanych branży HR. Kreator, Dyrektor Programowy oraz trener w ramach projektu Employer Brand Leaders Training. Współtwórca ogólnopolskiego projektu badawczego #TrendyHR, a także współzałożyciel Polskiego Stowarzyszenia HRBP. Projekty strategiczne, doradcze i badawcze z zakresu Employer Branding prowadził m.in. dla: Ikea, Burger King, Pizza Hut, Play, LINK4, Mars Polska, DHL Express, Benefit Systems, Electrolux, Lagardere Travel Retail, innogy, Japan Tobacco International, Recman, Grupa CRH czy Grupa Eurocash.

Główne specjalizacje: HR, rekrutacja, onboarding/preonboarding, candidate experience, employee experience, social media w rekrutacji, social media w komunikacji marki, komunikacja wew., employer branding, marketing rekrutacyjny, badania HR, analityka HR, komunikacja marki jako pracodawcy, budowanie konkurencyjności przedsiębiorstw.



2 z 3

David Kalisz

Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu. Stopień naukowy uzyskał w Katedrze Teorii Zarządzania w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Posiada również dwa tytuły magistra ekonomii (oba summa cum laude), a także ukończył studia podyplomowe z Zarządzania Lotnictwem w Instytucie Lotnictwa i Obrony Powietrznej, Akademii Obrony Narodowej.

Autor licznych artykułów naukowych w zakresie strategii, dysertacja w dziedzinie mediów elektronicznych.

Wykładowca akademicki, prowadzi zajęcia z ekonomii, strategii i zarządzania projektami, także na studiach MBA we współpracy z uczelniami zagranicznymi, m.in. Institute of Management Technology (Indie) i Tiffin University (USA). Naukowo, sprawuje opiekę merytoryczną nad specjalnością International Business w Collegium Civitas. Od 2011 do 2016 związany z TVP SA.



3 z 3

Mateusz Panek

Doctor of Business Administration

Doświadczony wykładowca akademicki Paris School of Business, a także w Polsce

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały udostępnione przez wykładowców

Warunki uczestnictwa

Wykształcenie wyższe (licencjat, inżynier lub magister)

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych na kierunku Master of Business Administration

2 letni staż na stanowisku kierowniczym

Adres

ul. Okopowa 59/-

01-043 Warszawa

woj. mazowieckie

Usługa będzie realizowana w Akademii Ekonomiczno-Humanistycznej w Warszawie oraz częściowo on-line.

Usługa będzie przeprowadzona w sposób zdalny (on-line) z trenerem prowadzącym zajęcia na żywo, w czasie rzeczywistym i transmitowana za pomocą kanału internetowego z wykorzystaniem systemu , który umożliwia

komunikację głosową oraz wideo z Uczestnikami przebywających w dowolnym miejscu ze sprawnie działającym stałym łączem internetowym.

Każdy z uczestników usługi otrzymuje przed rozpoczęciem link dostarczony w wiadomości mailowej z informacjami dotyczącymi realizowanej usługi zdalnej. Usługa będzie rejestrowana w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Uczestnicy otrzymają dostęp do nagrania usługi po jego realizacji, na okres 6 miesięcy w celu utrwalania efektów uczenia się. Zapisując się na usługę wyrażana jest zgoda na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Maciej Orzeł

E-mail podyplomowe@vizja.pl

Telefon (+48) 695 695 545