



## Praktyczne zastosowania AI w marketingu i badaniach - szkolenie

Numer usługi 2024/12/23/9718/2476048

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

194,21 PLN brutto/h

157,89 PLN netto/h

ZWIĄZEK  
PRACODAWCÓW  
BRANŻY  
INTERNETOWEJ  
INTERACTIVE  
ADVERTISING  
BUREAU POLSKA



📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 19.02.2025 do 20.02.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie adresujemy do: <ul style="list-style-type: none"><li>dla osób pracujących w badaniach rynku</li><li>dla osób pracujących w obszarze marketingu, komunikacji</li><li>dla osób pracujących przy obsłudze klienta</li><li>do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie uczestników w zakresie znajomości narzędzi AI</li></ul> <p><i>Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kierunek Kariera Zawodowa,</li><li>• Kierunek – Rozwój.</li><li>• Małopolski Podciąg do kariery</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-02-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	19

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zdobycia kompleksowej wiedzy na temat najnowszych technologii AI. Praktycznych umiejętności wykorzystywania AI do analizy danych, tworzenia prezentacji, pisania raportów czy poprawy doświadczeń klientów.

Zdobycia umiejętności obsługi różnych narzędzi AI, zwiększających produktywność Twojej pracy, jakość tworzonych materiałów i ich atrakcyjność.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: posługuje się wiedzą z zakresu podstaw sztucznej inteligencji i jej praktycznych zastosowań w marketingu	Definiuje podstawowe pojęcia z obszaru AI i wyjaśnia mechanikę jej działania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatorów tekstu oraz wskazuje ich zastosowania w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje i charakteryzuje narzędzia AI do generowania i edycji obrazów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia i opisuje narzędzia AI do tworzenia i edycji treści audio i video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje odpowiednie strategie tworzenia promptów w generatywnej AI	Obserwacja w warunkach symulowanych
UMIEJĘTNOŚCI: tworzy i optymalizuje treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI	Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań marketingowych, w tym tłumaczeń i komunikacji marki	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Tworzy zaawansowane materiały graficzne przy użyciu Midjourney z zachowaniem spójności wizualnej	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przygotowuje prezentacje i materiały wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Rozwija zdolności analityczne i świadomość etyczną w zakresie wykorzystania AI	Analizuje i dobiera odpowiednie narzędzia AI do konkretnych zadań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Interpretuje i stosuje zasady etyczne oraz prawne w kontekście wykorzystania AI w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykazuje świadomość wyzwań związanych z prawami autorskimi w kontekście AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Zaświadczenie wydawane po zakończeniu usługi zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Dzień 1:

### 1. Wstęp - 15 min (teoria)

1. Przedstawienie programu zajęć
2. Przedstawienie się uczestników
3. Doświadczenia uczestników z AI i oczekiwania od szkolenia

### 2. Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (AI) – 30 min. (teoria)

1. Mechanika działania AI
2. Najważniejsze pojęcia z obszaru AI
3. Najważniejsze linki i darmowe zasoby

### 3. Generatory tekstu (przegląd dostępnych aplikacji i modeli) - 120 min. (praktyka)

1. Możliwości i ograniczenia generatorów tekstu
2. Mocne i słabe strony poszczególnych narzędzi
3. Odczytywanie plików tekstowych – zastosowania
4. Rozpoznawanie obrazów – zastosowania
5. Analiza danych ilościowych z pomocą AI
6. Ćwiczenia praktyczne

#### **4. Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty? - 120 min. (praktyka)**

1. Strategie interakcji z generatywną AI
2. Wprowadzanie kontekstu zapytań
3. Tips & tricks
4. Ćwiczenia praktyczne

#### **5. Automatyzacja zadań z pomocą AI - 30 min. (teoria)**

1. Tłumaczenia maszynowe
2. Wykorzystanie AI w arkuszach Excel
3. Tworzenie komunikacji marki z zachowaniem Brand Voice
4. Ćwiczenia praktyczne

#### **6. Generatory obrazów (przegląd dostępnych aplikacji i modeli) - 120 min. (praktyka)**

1. Możliwości i ograniczenia generatorów obrazów
2. Narzędzia do edycji i poprawy jakości obrazów
3. Mocne i słabe strony poszczególnych narzędzi
4. Ćwiczenia praktyczne

#### **7. Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych - 90 min. (praktyka)**

1. Dostępne polecenia i parametry
2. Tips & tricks
3. Tworzenie wymagających materiałów graficznych (np. fotografia reklamowa, storyboard, spójny wygląd postaci, spójność stylistyczna visuali itp.)

#### **8. Narzędzia do tworzenia treści audio i video - 45 min. (teoria)**

1. 1. Dubbing materiałów video (z lipsync), np. do adaptacji reklam
2. Tworzenie i korzystanie z wirtualnych avatarów (na podstawie zdjęć i nagrań)
3. Ożywianie i animowanie zdjęć i grafik
4. Tworzenie i trenowanie klonów głosów dowolnej postaci
5. Udźwiękowienie filmów z pomocą AI
6. Narzędzia do poprawy jakości nagrań audio

#### **9. Narzędzia do transkrypcji nagrań (radzące sobie z j. polskim) - 30 min. (praktyka)**

1. 1. Przegląd polecanych narzędzi
2. Nowy styl pracy z transkrypcjami AI
3. Możliwość szybkiego tworzenia videocytatów
4. Asystenci AI do spotkań online
5. Automatyczne notatki/podsumowania nagrań i spotkań online

#### **10. Narzędzia AI do tworzenia prezentacji - 30 min. (praktyka)**

1. 1. Tworzenie kompletnych prezentacji na podstawie promptu, agendy,
2. notatek czy raportu
3. Edycja prezentacji poprzez prompty tekstowe
4. Możliwości polecanych narzędzi
5. Ćwiczenia praktyczne

#### **11. Etyka i prawa autorskie a AI - 30 min. (teoria)**

1. 1. Wyzwania stojące przed firmami i prawodawcą
2. Prawa autorskie wobec wygenerowanych przez AI treści
3. Korzystanie z AI w firmie - zalecenia

Walidacja test - 10 min.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 100%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy uwzględnione są w harmonogramie szkolenia.

Ćwiczenia praktyczne będą obejmować m.in.:

- case study
- elementy warsztatów, m.in. wspólne tworzenie promotów i eksperymenty z wynikami
- ćwiczenia w grupach
- dyskusja

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 23</b> Wstęp, Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (AI),	Adam Polasz	19-02-2025	09:30	10:15	00:45
<b>2 z 23</b> Generatory tekstu	Adam Polasz	19-02-2025	10:15	11:00	00:45
<b>3 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	19-02-2025	11:00	11:15	00:15
<b>4 z 23</b> Generatory tekstu	Adam Polasz	19-02-2025	11:15	12:30	01:15
<b>5 z 23</b> Lunch	Adam Polasz	19-02-2025	12:30	13:30	01:00
<b>6 z 23</b> Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty?	Adam Polasz	19-02-2025	13:30	15:00	01:30
<b>7 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	19-02-2025	15:00	15:15	00:15
<b>8 z 23</b> Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty?	Adam Polasz	19-02-2025	15:15	15:45	00:30
<b>9 z 23</b> Automatyzacja zadań z pomocą AI	Adam Polasz	19-02-2025	15:45	16:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 23</b> Generatory obrazów (przegląd dostępnych aplikacji i modeli )	Adam Polasz	19-02-2025	16:15	16:30	00:15
<b>11 z 23</b> Generatory obrazów (przegląd dostępnych aplikacji i modeli )	Adam Polasz	20-02-2025	09:30	11:00	01:30
<b>12 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	20-02-2025	11:00	11:15	00:15
<b>13 z 23</b> Generatory obrazów (przegląd dostępnych aplikacji i modeli )	Adam Polasz	20-02-2025	11:15	11:30	00:15
<b>14 z 23</b> Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych	Adam Polasz	20-02-2025	11:30	12:30	01:00
<b>15 z 23</b> Lunch	Adam Polasz	20-02-2025	12:30	13:30	01:00
<b>16 z 23</b> Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych	Adam Polasz	20-02-2025	13:30	14:00	00:30
<b>17 z 23</b> Narzędzia do tworzenia treści audio i video	Adam Polasz	20-02-2025	14:00	14:45	00:45
<b>18 z 23</b> Narzędzia do transkrypcji nagrań	Adam Polasz	20-02-2025	14:45	15:00	00:15
<b>19 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	20-02-2025	15:00	15:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>20 z 23</b> Narzędzia do transkrypcji nagrań	Adam Polasz	20-02-2025	15:15	15:30	00:15
<b>21 z 23</b> Narzędzia AI do tworzenia prezentacji	Adam Polasz	20-02-2025	15:30	16:00	00:30
<b>22 z 23</b> Etyka i prawa autorskie a AI	Adam Polasz	20-02-2025	16:00	16:30	00:30
<b>23 z 23</b> Walidacja	-	20-02-2025	16:30	16:40	00:10

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 690,00 PLN
Koszt usługi netto	3 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	194,21 PLN
Koszt godziny netto	157,89 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Adam Polasz

Prowadzi agencję badawczą Delikatesy Badawcze. Doświadczony badacz ilościowy i jakościowy, prelegent, facylitator i trener. Pracował wiele lat po stronie klienta (Era, T-Mobile, Kompania Piwowarska), potem w agencji strategicznej (One Eleven) i agencji badawczej (Difference), odpowiadał za badania dla największych polskich marek.

Ma kilkanaście lat praktyki jako trener (PTBRIO), wykładowca akademicki (Kozłowski, SGH, UW, WSB Merito) i prelegent (Kongres Badaczy Rynku/INSUMMIT i inne). Jego wystąpienie na INSUMMIT 2023 o zastosowaniach AI zostało ocenione jako 2 na ok. 100 prelekcji.

Od 2022 r. stosuje w codziennej pracy liczne narzędzia AI w obszarze badań marketingowych, marketingu i innych czynnościach biurowych. . Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej:

- Prezentacja szkoleniowa
- Linki do źródeł do dalszego samokształcenia

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 100% frekwencji.

### Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt [szkolenia@dimaq.eu](mailto:szkolenia@dimaq.eu) w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa z możliwością dofinansowania jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

## Adres

ul. Puławska 39/77  
02-508 Warszawa  
woj. mazowieckie

Zapewniamy sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępem do narzędzi wykorzystywanych w realizacji szkolenia zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Agnieszka Fabianowicz**

**E-mail** [szkolenia@dimaq.eu](mailto:szkolenia@dimaq.eu)

**Telefon** (+48) 515 992 599