



Edu roduction Paweł
Szkudlarek



Marka osobista w edukacji: profesjonalny wizerunek i komunikacja dla pracowników placówek opiekuńczo- wychowawczych

Numer usługi 2024/12/21/11906/2474899

📍 Goleniów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.02.2025 do 16.02.2025

2 400,00 PLN brutto

2 400,00 PLN netto

150,00 PLN brutto/h

150,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracownicy placówek opiekuńczo-wychowawczych, w tym kadra zarządzająca placówkami.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	14-02-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa rozwija kompetencje pracowników placówek opiekuńczo-wychowawczych w zakresie budowania profesjonalnego wizerunku i marki osobistej zarówno w mediach społecznościowych, jak i w codziennej pracy. Uczestnicy zdobędą umiejętność prowadzenia skutecznej, wartościowej i etycznej komunikacji z rodzicami oraz społecznością placówki, a także opanują techniki tworzenia i wdrażania spójnych strategii komunikacyjnych, co przyczynia się do wzmacniania pozytywnego odbioru placówki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: uczestnik zna zasady budowania profesjonalnego wizerunku i marki osobistej w kontekście pracy w placówkach opiekuńczo-wychowawczych.</p> <p>Wiedza: uczestnik rozumie znaczenie spójnej komunikacji w social media i codziennej pracy dla budowania zaufania i pozytywnego wizerunku placówki.</p>	<p>Uczestnik potrafi wymienić i wie jak wdrożyć kluczowe zasady budowania marki osobistej w social media i codziennej pracy.</p> <p>Uczestnik potrafi wymienić i wie jak wdrożyć zasady komunikacji w social media i codziennej pracy.</p>	<p>Wywiad swobodny</p> <p>Wywiad swobodny</p>
<p>Wiedza: uczestnik zna przepisy dotyczące ochrony danych osobowych i zasady etycznego publikowania treści, w szczególności w odniesieniu do wizerunku dzieci.</p>	<p>Uczestnik identyfikuje dobre praktyki związane z ochroną danych i etyką publikacji.</p>	<p>Analiza dowodów i deklaracji</p>
<p>Umiejętności: uczestnik umie zbudować strategię marki osobistej oraz treści i materiały wizualne zgodne z zasadami profesjonalnego wizerunku w social media i dostosowane do charakteru placówki.</p> <p>Umiejętności: Uczestnik planuje i realizuje strategie komunikacyjne wspierające promocję i pozytywny odbiór placówki w lokalnym środowisku, stosując zasady etycznej komunikacji.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje przykładową strategię rozwoju marki osobistej w kontekście placówki opiekuńczo-wychowawczej; przykładowy post do social media z użyciem odpowiednich narzędzi wizualnych.</p> <p>Uczestnik opracowuje plan komunikacji z rodzicami, uwzględniający wartości placówki.</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Kompetencje społeczne: uczestnik rozumie swoją rolę jako reprezentanta i ambasadora wartości placówki opiekuńczo-wychowawczej, wykazując się odpowiedzialnością w zarządzaniu swoją marką osobistą oraz komunikacją, zachowując profesjonalizm w codziennej pracy i social media.</p> <p>Kompetencje społeczne: uczestnik potrafi podejmować działania wzmacniające relacje z rodzicami i lokalną społecznością, budując pozytywny osobisty wizerunek oraz wizerunek placówki.</p>	<p>Uczestnik aktywnie angażuje się w symulacje związane z budowaniem relacji i wizerunku.</p> <p>Uczestnik analizuje przypadki trudnych sytuacji komunikacyjnych i proponuje rozwiązania zgodne z zasadami profesjonalizmu i etyki.</p>	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Analiza dowodów i deklaracji</p>

Specyficzny:

Wzmocnienie pozycji placówki opiekuńczo-wychowawczej poprzez rozwój kompetencji jej pracowników w zakresie profesjonalnej komunikacji i budowania marki osobistej. Dzięki szkoleniu placówka zyska lepszy wizerunek w mediach społecznościowych oraz w relacjach z rodzicami i lokalną społecznością.

Mierzalny:

- Poprawa efektywności komunikacji w social media i w codziennej pracy, mierzona wzrostem zaangażowania rodziców w publikacje placówki (np. o 20% więcej reakcji i komentarzy w ciągu 3 miesięcy od zakończenia szkolenia).
- Zwiększenie liczby pozytywnych opinii na temat placówki w lokalnym środowisku i social media.
- Opracowanie strategii komunikacyjnej i planu publikacji przez każdego uczestnika.

Osiągalny:

Efekty zostaną osiągnięte dzięki nabyciu przez uczestników praktycznych umiejętności tworzenia strategii marki osobistej oraz angażujących treści, skutecznego komunikowania się z rodzicami oraz budowania spójnego wizerunku placówki. Uczestnicy zostaną wyposażeni w wiedzę i narzędzia, które mogą wdrożyć bez dodatkowych inwestycji.

Realistyczny:

Wdrożenie umiejętności zdobytych podczas szkolenia pozwoli placówce osiągnąć wymierne korzyści, takie jak lepsza promocja działań i wydarzeń, większe zaangażowanie rodziców oraz poprawa jakości relacji z otoczeniem placówki. Te działania są w pełni wykonalne w ramach codziennych obowiązków pracowników.

Terminowy:

- Strategia komunikacyjna i pierwsze efekty poprawy wizerunku powinny być widoczne w ciągu 6 miesięcy od zakończenia szkolenia.
- Plan rozwoju marki osobistej i spójna komunikacja w social media powinny być wdrożone w ciągu miesiąca od ukończenia szkolenia.

Efekt usługi

1. Zwiększenie rozpoznawalności placówki w lokalnym środowisku dzięki regularnym, profesjonalnym publikacjom w social media.
2. Poprawa relacji z rodzicami poprzez bardziej wartościową i spersonalizowaną komunikację.
3. Wzmocnienie pozytywnego wizerunku kadry oraz placówki jako miejsca, które dba o profesjonalizm i etykę w kontaktach z otoczeniem.

Przykłady zastosowania:

1. Stworzenie przez uczestników harmonogramu publikacji w mediach społecznościowych obejmującego posty edukacyjne, treści angażujące rodziców oraz materiały promujące wydarzenia placówki.
2. Opracowanie spójnych treści do komunikacji z rodzicami, takich jak newslettery, powiadomienia i posty w social media.
3. Wdrożenie działań budujących zaangażowanie rodziców, takich jak relacje na żywo czy ankiety w mediach społecznościowych.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

1. Raporty z działań komunikacyjnych po zakończeniu szkolenia, obejmujące harmonogram publikacji, opracowane treści oraz strategię komunikacyjną.
2. Ankiety zadowolenia rodziców przeprowadzone w ciągu 3 miesięcy od wdrożenia nowych działań.
3. Analiza statystyk z social media, takich jak liczba polubień, udostępnień i komentarzy, w porównaniu do danych sprzed szkolenia.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera szczegółowy opis efektów uczenia się, w tym wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które uczestnik nabył w wyniku szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja efektów uczenia się została przeprowadzona zgodnie z wcześniej określonymi kryteriami weryfikacji, które jednoznacznie wskazują, czy uczestnik osiągnął zakładane cele edukacyjne.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Proces walidacji został przeprowadzony niezależnie od procesu kształcenia, co potwierdza rozdzielenie tych funkcji. Walidacja zostanie przeprowadzona przez osobę lub zespół, który nie brał udziału w prowadzeniu szkolenia.

Program

Dzień 1

Moduł 1: Wprowadzenie do marki osobistej w edukacji

- Definicja marki osobistej – czym jest i dlaczego jest istotna w edukacji.
- Nauczyciel jako ambasador wartości placówki – budowanie autentyczności.
- Przykłady inspirujących marek osobistych w edukacji.

Metody: Miniwykład, analiza przypadków, dyskusja grupowa.

Moduł 2: Tworzenie strategii rozwoju marki osobistej

• Elementy skutecznej strategii:

- Jak określić cele związane z marką osobistą?
- Analiza mocnych stron i wartości pracownika.
- Zidentyfikowanie grupy docelowej (rodzice, dzieci, społeczność lokalna).

• Budowanie planu działań rozwojowych:

- Tworzenie wizji i misji swojej marki osobistej.
- Jak zintegrować markę osobistą z misją placówki?
- Wyróżniki marki osobistej – co czyni Cię wyjątkowym?

Metody: Warsztaty praktyczne, ćwiczenia indywidualne, burza mózgów.

Moduł 3: Budowanie w praktyce eksperckiego wizerunku i realizacja strategii rozwoju marki osobistej

• Ekspercki wizerunek w praktyce:

- Storytelling jako narzędzie wzmocnienia wizerunku eksperta.
- Prezentacja kompetencji i sukcesów (np. publikacje, social media).

• Narzędzia wspierające rozwój marki:

- Jak korzystać z narzędzi cyfrowych (np. LinkedIn, Canva)?

- Przykłady strategii eksperckich w edukacji.

- **Długoterminowe działania:**

- Planowanie działań na kolejne miesiące.

- Monitorowanie efektów i wprowadzanie ulepszeń.

Metody: Symulacje, studium przypadków, ćwiczenia praktyczne.

Moduł 4: Etyka i odpowiedzialność w budowaniu wizerunku

- Granice etyki w komunikacji i budowaniu marki osobistej.

- Ochrona danych osobowych i wizerunku dzieci.

- Jak unikać konfliktów w komunikacji online i offline?

Metody: Wykład, analiza dobrych praktyk, ćwiczenia grupowe.

Dzień 2:

Moduł 5: Tworzenie angażujących treści wizualnych i tekstowych

- Zasady estetycznej i angażującej komunikacji wizualnej.

- Narzędzia do tworzenia treści wizualnych (np. Canva).

- Praktyczne wskazówki dotyczące publikacji treści.

Metody: Warsztaty praktyczne, ćwiczenia grupowe.

Moduł 6: Strategia publikacji i planowania treści

- Jak stworzyć harmonogram publikacji w social media?

- Przykładowy plan treści na miesiąc.

- Analiza odbiorców i dostosowanie treści.

Metody: Warsztaty praktyczne, praca w grupach.

Moduł 7: Relacje i zaangażowanie w social media

- Budowanie relacji z rodzicami przez social media.

- Organizowanie wydarzeń i publikowanie wspólnych treści.

- Reagowanie na trudne sytuacje online.

Metody: Symulacje komunikacji, studium przypadków.

Moduł 8: Warsztaty praktyczne – budowanie strategii komunikacji i wizerunku

- Tworzenie indywidualnych strategii komunikacji i treści wizualnych.

- Prezentacja wyników i feedback.

Metody: Praca indywidualna i grupowa, prezentacje.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Powitanie uczestników, wprowadzenie do szkolenia- miniwykład, integracja grupy	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 16 Wprowadzenie do marki osobistej w edukacji- wykład, analiza przypadków, dyskusja grupowa	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	08:30	10:00	01:30
3 z 16 Przerwa kawowa	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	10:00	10:15	00:15
4 z 16 Stworzenia strategii rozwoju marki osobistej- warsztaty praktyczne	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	10:15	11:45	01:30
5 z 16 Przerwa kawowa	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	11:45	12:00	00:15
6 z 16 Budowanie eksperckiego wizerunku- warsztaty praktyczne	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	12:00	13:30	01:30
7 z 16 Przerwa obiadowa	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	13:30	14:00	00:30
8 z 16 Etyka i odpowiedzialność w budowaniu marki- wykład, ćwiczenia grupowe, analiza dobrych praktyk	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	15-02-2025	14:00	16:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 16 Powtórzenie wniosków z dnia 1, wprowadzenie do dnia 2- dyskusja, omówienie kluczowych zagadnień	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	08:00	08:30	00:30
10 z 16 Tworzenie angażujących treści wizualnych i tekstowych- warsztaty praktyczne, analiza treści	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	08:30	10:00	01:30
11 z 16 Przerwa kawowa	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	10:00	10:15	00:15
12 z 16 Strategia publikacji i planowania treści- warsztaty praktyczne, ćwiczenia z planowania	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	10:15	11:45	01:30
13 z 16 Przerwa kawowa	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	11:45	12:00	00:15
14 z 16 Komunikacja, budowanie relacji w social media i angażowanie społeczności- symulacje komunikacji online, studium przypadków	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	12:00	13:30	01:30
15 z 16 Przerwa obiadowa	Mariia-Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 16 Warsztaty praktyczne – budowanie strategii komunikacji i marki osobistej- ćwiczenia indywidualne, prezentacje, feedback	Mariia- Anastasiia Oliiarnyk	16-02-2025	14:00	16:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	150,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	150,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mariia- Anastasiia Oliiarnyk

...

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1. Interaktywne prezentacje multimedialne

• Zawierające kluczowe pojęcia, przykłady, grafiki oraz animacje, które wizualizują najważniejsze elementy budowania marki osobistej i strategii komunikacji.

2. Przewodnik „Marka osobista w edukacji”, zawierający:

- Definicję i kluczowe zasady budowania marki osobistej.
- Checklisty dotyczące strategii komunikacji i publikacji treści.
- Przykłady dobrze zaprojektowanych treści edukacyjnych.

3. Szablony strategii marki osobistej i komunikacji

- Gotowe szablony, umożliwiające:
- Tworzenie planu działań dla marki osobistej.
- Harmonogram publikacji w social media (np. miesięczny plan postów).
- Analizę mocnych stron uczestnika i jego wyróżników.

4. Materiały praktyczne do warsztatów

- Przykładowe treści do analizy, np. posty w social media, artykuły, grafiki do oceny ich jakości i spójności z marką osobistą.
- Zadania do wykonania podczas ćwiczeń, np.:
- Opracowanie przykładowego posta edukacyjnego.

5. Karty pracy z zadaniami i ćwiczeniami

- Wydrukowane lub w formie elektronicznej (do edycji na komputerze).
- Zadania praktyczne, np.:
- Określenie grupy docelowej swojej marki osobistej.
- Ćwiczenia z pisania angażujących treści.

6. Dostęp do narzędzi online używanych podczas szkolenia oraz do urządzeń mobilnych do ćwiczeń praktycznych.

- Lista polecanych narzędzi cyfrowych i subskrypcja dla uczestników usługi szkoleniowej.

7. Certyfikat ukończenia szkolenia.

Adres

ul. Marii Konopnickiej 5
72-100 Goleniów
woj. zachodniopomorskie

Akademia Malucha Przedszkole Niepubliczne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Paweł Szkudlarek

E-mail pawel.szkudlarek@o3.edu.pl

Telefon (+48) 798 752 646