

EXPERT KAMIL  
DREWNIK

## Szkolenie: Tworzenie treści promujących markę osobistą.

Numer usługi 2024/12/20/160614/2473515

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 26 h

📅 05.03.2025 do 26.03.2025

6 760,00 PLN brutto

6 760,00 PLN netto

260,00 PLN brutto/h

260,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupę docelową usługi stanowią osoby, które chcą tworzyć treści promujące markę osobistą.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	26
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestnika do samodzielnego tworzenia treści promujących markę osobistą. Wykorzystywania komunikacji interpersonalnej oraz do prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych tworzeniem treści promujących markę osobistą.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia charakteryzuje odpowiedni sprzęt i oprogramowanie do nagrywania i edycji materiałów video służących do promocji marki osobistej.	Uczestnik szkolenia korzysta z odpowiedniego sprzętu i oprogramowania do nagrywania i edycji materiałów.	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia opisuje zasady kompozycji i oświetlenia.	Uczestnik wykorzystuje do tworzenia materiałów odpowiednie kompozycje i oświetlenie.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik szkolenia opisuje zasady opowiadania historii w wideo.	Uczestnik tworzy historię poprzez produkowane video.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik szkolenia charakteryzuje elementy scenariusza i storyboardu materiałów promujących markę osobistą.	Uczestnik szkolenia opracowuje spójny scenariusz i storyboard.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik szkolenia opisuje zasady nagrywania krótkich klipów.	Uczestnik nagrywa krótkie klipy wideo.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji w formie certyfikatu zawiera pełen opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

#### Zajęcia teoretyczne i praktyczne:

1. Podstawy tworzenia materiałów wideo.
  - Sprzęt i oprogramowanie do nagrywania i edycji

- Zasady kompozycji kadru i oświetlenia
2. Scenariusz i storyboarding.
    - Techniki opowiadania historii w wideo
    - Tworzenie scenariusza i storyboardu
  3. Praktyczne ćwiczenia z nagrywania.
    - Nagrywanie krótkich klipów wideo w biurze i w plenerze
    - Feedback i korekty
  4. Walidacja.

Szkolenie adresowane jest do osób, które na co dzień mają do czynienia z postprodukcją materiałów wideo.

#### Warunki organizacyjne:

- Uczestnik szkolenia otrzyma na szkoleniu niezbędne materiały do wykonywania ćwiczeń, notatnik, długopis do robienia notatek, przemyśleń.
- Maksymalna liczba osób w grupie: 1.
- W trakcie części praktycznej każdy etap trwa w zależności od umiejętności uczestnika.
- Zajęcia realizowane w godzinach dydaktycznych.
- W szkoleniu nie przewidujemy przerw.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> 1. Podstawy tworzenia materiałów wideo	Agnieszka Czupryn	05-03-2025	09:00	14:00	05:00
<b>2 z 5</b> 2. Scenariusz i storyboarding	Agnieszka Czupryn	12-03-2025	09:00	14:00	05:00
<b>3 z 5</b> 3. Praktyczne ćwiczenia z nagrywania	Agnieszka Czupryn	19-03-2025	09:00	14:00	05:00
<b>4 z 5</b> 3. Praktyczne ćwiczenia z nagrywania c.d	Agnieszka Czupryn	26-03-2025	09:00	13:30	04:30
<b>5 z 5</b> Walidacja	-	26-03-2025	13:30	14:00	00:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 760,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 760,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	260,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	260,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agnieszka Czupryn

Z wykształcenia mgr filologii polskiej. Ukończyła 2 letnie studia podyplomowe w Państwowej Wyższej Szkole Filmowej, Telewizyjnej i Teatralnej im. L. Schillera w Łodzi - Produkcja Mediów Cyfrowych. Posiada ponad 20 lat doświadczenia w tworzeniu strategii, promowaniu i monetyzowaniu marek i produktów. Ponad 10 lat doświadczenia w prowadzeniu Social Mediów dla klientów z Polski i zagranicy (Luksemburg, UK, Norwegia). Posiada doświadczenie w prowadzeniu marek osobistych dla klientów z różnych branż (m.in. HR, nieruchomości, ubezpieczenia, technologie, sprzedaż detaliczna, kursy online) oraz doświadczenie w tworzeniu treści do mediów online i tradycyjnych (była dziennikarka Gazety Wyborczej, Super Expressu i Gazety Olsztyńskiej). Posiada doświadczenie w prowadzeniu PR dla firmy medialnej oraz w przygotowywaniu materiałów graficznych, video i spotów radiowych dla klientów z różnych branż. Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w realizacji szkoleń.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma na szkoleniu niezbędne materiały do wykonywania ćwiczeń, notatnik, długopis do robienia notatek, przemyśleń.

### Warunki uczestnictwa

W szkoleniu mogą uczestniczyć osoby mające na co dzień do czynienia z tworzeniem treści promujących markę osobistą.

### Informacje dodatkowe

Koszt szkolenia nie zawiera kosztów dojazdu, zakwaterowania ani wyżywienia jak również środków trwałych.

Podstawa zwolnienia z VAT: Usługa podlega zwolnieniu z podatku od towarów i usług na podstawie §3 pkt 1,14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (t. jedn.Dz. U. z 2020 r., po. 1983.)

## Adres

al. Aleja Marszałka Józefa Piłsudskiego 77a/-  
10-449 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Kamil Drewnik**

**E-mail** [kamil.drewnik@gmail.com](mailto:kamil.drewnik@gmail.com)

**Telefon** (+48) 603 802 907