

BABICZ

Szkolenie z marketingu społecznościowego w branży fryzjerskiej oraz strzyżenia w C w poziomie i pionie

Numer usługi 2024/12/19/12518/2471858

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

166,67 PLN brutto/h

166,67 PLN netto/h

Akademia Stylizacji

Spółka Jawna

Małgorzata Babicz,

Paweł Babicz

★★★★★ 4,8 / 5

644 oceny

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 04.10.2025 do 20.10.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Osoby pracujące w zawodzie fryzjer, nauczyciele zawodu fryzjer. Program jest dedykowany fryzjerom z minimum rocznym doświadczeniem w zawodzie, którzy chcą podnieść swoje kompetencje w dziedzinie fryzjerstwa damskiego.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	01-10-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do samodzielnej pracy podczas strzyżeń, stylizacji włosów oraz posługiwania się marketingiem społecznościowym do promocji swojego salonu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- wykonuje strzyżenia damskie	- opisuje rodzaje gradacji, podziałów - opisuje rodzaje kątów	Wywiad ustrukturyzowany
- wykonuje strzyżenia damskie	- dobiera kształt fryzury do cech indywidualnych klienta, w tym profilu twarzy, kształtu głowy klienta	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- wykonuje strzyżenia damskie	- dobiera narzędzia tnące do zastosowanej techniki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- wykonuje strzyżenia damskie	- dobiera odpowiednie kąty długości i objętości do zaprojektowanego strzyżenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- wykonuje strzyżenia damskie	- stosuje podstawowe techniki strzyżenia i stylizacji - reaguje elastycznie na nieprzewidywalne sytuacje w trakcie wykonywanej usługi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- wykonuje strzyżenia damskie	- dobiera odpowiednie techniki strzyżeń do zaprojektowanej fryzury	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- wykonuje strzyżenia damskie	- stosuje techniki aktywnego słuchania w rozmowie z klientem w salonie fryzjerskim	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Buduje idealnie obłe kształty przy zachowaniu dużej różnicy długości	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	tworzy perfekcyjną linię pazia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
buduje widoczność marki osobistej w social mediach	- zwiększa zasięgi oraz rozpoznawalność korzystając ze stories, reelsów oraz transmisji na żywo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
- definiuje sposoby na aktywizację swojej społeczności	-zakłada i wykorzystuje fanpage, grupę do budowania widoczności, zasięgu i sprzedaży	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1 dzień

- Wykład:

Podstawy tworzenia treści w mediach społecznościowych.

a) przegląd popularnych formatów treści na różnych platformach (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube),

b) zrozumienie celów i odbiorców dla różnych typów treści.

Narzędzia i sprzęt do tworzenia treści.

a) przegląd dostępnego sprzętu: smartfony, kamery, mikrofony, oświetlenie,

b) rekomendacje dotyczące oprogramowania do edycji wideo i grafiki.

Planowanie treści.

a) jak planować tematy i harmonogram publikacji,

b) tworzenie storyboardów i scenariuszy dla postów wideo.

Podstawy produkcji video.

a) techniki filmowania: kadrowanie, oświetlenie, ustawienia kamery,

b) podstawy dobrego dźwięku, jak unikać typowych błędów.

Edycja wideo.

a) podstawy edycji: przycinanie, montaż, dodawanie efektów,

b) jak używać przejść i wstawek graficznych, aby zwiększyć zaangażowanie,

c) tworzenie i stosowanie napisów.

Tworzenie grafik i postów statycznych.

a) wykorzystanie szablonów i narzędzi graficznych,

b) dobór kolorów i czcionek zgodnych z marką.

Optymalizacja i publikacja treści.

a) dostosowanie treści do wymagań algorytmów platform.

- Analiza i mierzenie skuteczności treści.

a) jak korzystać z narzędzi analitycznych dostępnych na platformach,

b) interpretacja danych i dostosowywanie strategii treści na podstawie feedbacku.

Warsztaty praktyczne:

Praktyczne ćwiczenia: uczestnicy tworzą własne wideo i posty.

Grupowa krytyka i sugestie dotyczące poprawy.

Podsumowanie szkolenia:

- Omówienie kluczowych wniosków z szkolenia.

- Sesja pytań i odpowiedzi z uczestnikami.

2 dzień

Wykład: Strzyżenia w C w poziomie i pionie. Wykład prowadzony w oparciu o prezentację multimedialną. Omówienie przez osobę prowadzącą technik strzyżenia w C w płaszczyznach poziomych oraz pionowych,

-jak uzyskać za pomocą tych technik idealną linię pazia,

-jak zbudować idealnie obłe kształty przy zachowaniu dużej różnicy długości.

Strzyżenie pokazowe z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie w wykonaniu instruktora. Prezentacja kilku wariantów stylizacji.

Zajęcia praktyczne uczestników kursu, strzyżenie z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie. Interpretacja najnowszych trendów na włosach długich.

Zajęcia praktyczne uczestników kursu, strzyżenie z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie. Interpretacja najnowszych trendów na włosach długich.

3 dzień

Zajęcia praktyczne uczestników kursu, strzyżenie z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie. Interpretacja najnowszych trendów na włosach średnich i krótkich.

Zajęcia praktyczne uczestników kursu, strzyżenie z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie. Interpretacja najnowszych trendów na włosach średnich i krótkich.

Warunki organizacyjne szkolenia:

Walidacja , rozdanie certyfikatów wraz z suplementami.

Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych

Na każdego uczestnika przydzielone jest 1 stanowisko: dla zajęć teoretycznych -stolik i fotel, dla zajęć praktycznych. stanowisko fryzjerskie z lustrem .Na każdego uczestnika przydzielona jest jedna główka treningowa na 2 dni szkolenia dziennie. oraz 1 modelka na zajęciach z marketingu społecznościowego. Podczas szkolenia na godzinę w godz. 13:00-13:30 przewidziana jest przerwa obiadowa, której czas może się przesunąć ze względu na tempo pracy uczestników. Serwis kawowy jest na bieżąco do dyspozycji uczestników a w trakcie szkolenia przewidziane są 2 przerwy kawowe po 15 minut codziennie.

Forma zajęć:teoretyczno – praktyczna. Część praktyczna wykonywana jest na główkach treningowych oraz modelkach

Metody ewaluacji:Ćwiczenia na główce treningowej przed przystąpieniem do zajęć praktycznych, omówienie wykonanej pracy przez uczestnika poprzez wywiad swobodny z trenerem walidującym , anonimowa ankieta oceny szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wykład z podstaw tworzenia treści w mediach społecznościowych na różnych platformach (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube)	Ewa Babicz	04-10-2025	10:00	11:30	01:30
2 z 11 Omówienie narzędzi i sprzętu do tworzenia treści. a) przegląd dostępnego sprzętu: smartfony, kamery, mikrofony, oświetlenie,	Ewa Babicz	04-10-2025	11:30	13:00	01:30
3 z 11 Wykład jak planować treści, podstawy produkcji video, edycja video, optymalizacja i publikacja treści	Ewa Babicz	04-10-2025	13:30	15:00	01:30
4 z 11 Praktyczne ćwiczenia: uczestnicy tworzą własne wideo i posty.	Ewa Babicz	04-10-2025	15:00	17:00	02:00
5 z 11 Omówienie kluczowych wniosków ze szkolenia, sesja pytań i odpowiedzi z uczestnikami.	Ewa Babicz	04-10-2025	17:00	18:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Wykład: Strzyżenia w C w poziomie i pionie. Wykład prowadzony w oparciu o prezentację multimedialną o mówienie przez osobę prowadzącą technik strzyżenia w C w płaszczyznach poziomych oraz pionowych, e.	Paweł Babicz	19-10-2025	10:00	11:30	01:30
7 z 11 Strzyżenie pokazowe z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie w wykonaniu instruktora. Prezentacja kilku wariantów stylizacji.	Paweł Babicz	19-10-2025	11:30	13:00	01:30
8 z 11 Zajęcia praktyczne uczestników kursu, strzyżenie z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie. Interpretacja najnowszych trendów na włosach długich.	Paweł Babicz	19-10-2025	13:30	18:00	04:30
9 z 11 Zajęcia praktyczne uczestników kursu, strzyżenie z wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie. Interpretacja najnowszych trendów na włosach średnich i krótkich.	Paweł Babicz	20-10-2025	09:00	13:00	04:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Zajęcia praktyczne uczestników kursu, strzyżenie wykorzystaniem technik strzyżenia w C w poziomie i pionie. Interpretacja najnowszych trendów na włosach średnich i krótkich.	Paweł Babicz	20-10-2025	13:30	16:00	02:30
11 z 11 Walidacja, rozdanie certyfikatów wraz z suplementami.	-	20-10-2025	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Paweł Babicz

Strzyżenia damskie, męskie, barbering

1. Współwłaściciel Akademii Babicz

2. Instruktor Akademii Stylizacji

3. Zdobywca trzeciego miejsca w międzynarodowym konkursie Internationale Visionary Award 2012

4. Ukończona Akademia Koloru w Studio Wella Professional

5. Ukończone Seminaria w Londynie: Tony&Guy, Vidal Sasson
6. Ukończone szkolenia z psychologii oraz komunikacji
7. Ukończony kurs pedagogiczny
8. Ukończone szkolenie z zakresu prowadzenia edukacji z fryzjerstwa damsko- męskiego według programów unijnych i wymogów Unii Europejskiej.
9. Uzyskany tytuł mistrza we fryzjerstwie
10. Ukończone szkolenie z zakresu praktycznych umiejętności rozpoznawania i efektywnego radzenia sobie z trudnymi sytuacjami szkoleniowymi
11. Ukończone szkolenie z zakresu umiejętności komunikacji w pracy fryzjera
12. Ukończone szkolenie Akademia Trenera
13. 8 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu strzyżeń damskich i męskich, 10 lat doświadczenia w prowadzeniu szkoleń z zakresu strzyżeń damskich i męskich, W ciągu ostatnich 5 lat licząc od daty usługi, prowadził szkolenia/ doradzał o tej samej oraz pokrewnej tematyce



2 z 2

Ewa Babicz

Absolwentka studiów z zakresu komunikacji społecznych na wydziale dziennikarskim. Ukończone liczne kursy i szkolenia z zakresu: "Social Media dla biznesu", "Marketing internetowy w branży fryzjerskiej" oraz szkolenia sprzedażowe. 8 -letnie doświadczenie w prowadzeniu social mediów w branży fryzjerskiej. W ciągu ostatnich 5 lat licząc od daty usługi, prowadził szkolenia/ doradzała o tej samej oraz pokrewnej tematyce

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypty Akademii, długopis. Do dyspozycji uczestników są również produkty potrzebne do wykonania usługi strzyżenia ; szampony, odżywki, lakiery ,lotiony ,kremy itp.

W koszt usługi wliczone są przerwy oraz walidacji.

Warunki uczestnictwa

Minimum jeden rok pracy w zawodzie fryzjer, znajomość podstaw strzyżeń,

Informacje dodatkowe

Forma zajęć: teoretyczna – praktyczna. Część praktyczna wykonywana jest na główkach treningowych oraz modelkach

Materiały dla uczestników : skrypt Akademii , długopis

Metody ewaluacji: Ćwiczenia na główce treningowej przed przystąpieniem do zajęć praktycznych, praca końcowa (kompleksowy projekt fryzury wykonany przez uczestnika na główce treningowej), anonimowa ankieta oceny szkolenia

Uwaga: Z powodów losowych Akademia zastrzega sobie prawo do zmiany instruktora w ostatniej chwili.

W koszt usługi wliczone są przerwy oraz walidacji

Adres

ul. Starowiślna 10/2

31-032 Kraków

woj. małopolskie

Miejsce realizacji usługi jest wyposażone w wiele udogodnień ,takich jak; duży ekran multimedialny.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Budys

E-mail szkolenia@babiczandbabicz.com

Telefon (+48) 509 402 204