



## Facebook, Instagram - prowadzenie profilu firmy i tworzenie skutecznych kampanii. Zielona transformacja w firmie.

Numer usługi 2024/12/18/152059/2470314

3 500,00 PLN brutto

3 500,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Firma Usługowo  
Handlowa Bit-Plus  
JACEK KRZYSIK



📍 Sanok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 28.03.2025 do 29.03.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Właściciele firm, menadżerowie, kierownicy działów handlowych, liderzy, handlowcy, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy, kadra zarządzająca handlem, pracownicy działu obsługi klienta, technicy, doradcy, marketerzy, specjaliści ds. logistyki, handlu, obsługi klienta, księgowości, rozliczeń, finansów, produkcji, zakupów, rozwoju, obsługi biura, obsługi informatycznej, menadżerowie produktów i projektów oraz osoby zainteresowane zdobyciem nowych kompetencji.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	6
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	27-03-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	20
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do efektywnego tworzenia i zarządzania kampaniami reklamowymi na platformie Facebook i Instagram. Po szkoleniu uczestnicy będą w stanie samodzielnie planować, realizować i monitorować skuteczne kampanie reklamowe dostosowane do potrzeb swojej marki lub firmy oraz podniesienie świadomości oraz kompetencji pracowników MŚP w zakresie zrównoważonego rozwoju, efektywnego zarządzania zasobami.

## **Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Kryteria weryfikacji</b>	<b>Metoda walidacji</b>
<b>Potrafi tworzyć treści na FB i Instagramie</b>	tworzy przejrzyste i interesujące treści dla klienta	Test teoretyczny
	Tworzy grafiki zgodne z wymaganiami FB	Test teoretyczny
	potrafi obsługiwać platformę reklamową	Test teoretyczny
<b>Potrafi tworzyć własne reklamy</b>	tworzy reklamy zgodne z wymaganiami FB i Instagram	Test teoretyczny
	Wie jak skorzystać z dostępnych płatnych i darmowych grafik	Test teoretyczny
<b>Umie pozyskać statystyki dla własnych reklam</b>	Umie analizować statystyki	Test teoretyczny
	Wie jakie statystyki są odpowiednie dla jego reklamy	Test teoretyczny
<b>Umie optymalizować koszty</b>	Wie jakie wnioski wyciągnąć ze statystyk FB i Instagrama	Test teoretyczny
	Wie jak zoptymalizować koszty reklamy	Test teoretyczny
	Umie dobrać odpowiednie formy promocji reklamy	Test teoretyczny
<b>Wie jak dotrzeć do grup docelowych</b>	Wie jak wybrać właściwe grupy docelowe	Test teoretyczny
	Wie jakie metody zastosować aby dotrzeć do właściwej grupy docelowej	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
ma świadomość ekologiczną	rozumi kluczowe pojęcia związane z zieloną transformacją	Test teoretyczny
	wie jak ograniczać ślad węglowy	Test teoretyczny
	wie jak prowadzić gospodarkę cyrkularną i zarządzać odpadami w firmie	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokumentem potwierdzającym efekty uczenia się będzie certyfikat ukończenia szkolenia potwierdzający uzyskanie kompetencji wraz z opisem efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Certyfikat o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza rozdział procesów kształcenia od walidacji

## Program

### 1 DZIEŃ

I. Podstawy Facebooka i Instagrama - Jak jest skonstruowany? Jak go używać? (1h)

II. Tworzenie treści i grafik - Jak pisać by nas czytano? (3h + 15min przerwy)

- Jak konstruować teksty na Facebooku i Instagramie?
- Jak używać emotikon?
- Czym jest język korzyści i jak się nim posługiwać?
- Jak sobie pomóc, czyli narzędzia do tworzenia treści.
- Zasady tworzenia przejrzystych grafik.
- Tworzenie pierwszej grafiki reklamowej.
- Podstawy tworzenia i edycji wideo.
- Jak sobie pomóc, czyli narzędzia do tworzenia grafik i wideo.

#### OBIAD 30min

III. Reklama na Facebooku / Instagramie (2h + 15min przerwy)

- Tworzenie konta reklamowego.
- Ustalenie form płatności i danych fakturowania.
- Omówienie najważniejszych funkcji konta reklamowego.
- Omówienie wszystkich celów reklamowych na przykładach.
- Tworzenie pierwszej reklamy.
- Omówienie statystyk Menedżera Reklam

#### IV. Zaawansowane formaty reklam (3h + 15min przerwy)

- Tworzenie i dostosowanie reklam do każdego z celów reklamowych.
- Tworzenie testów A/B
- Tworzenie kreacji - karuzela
- Tworzenie formularzy kontaktowych
- Tworzenie reklamy z użyciem katalogu
- Tworzenie kreacji - Kolekcja
- Tworzenie miejsca docelowego dla ruchu reklamowego - materiał błyskawiczny

## Dzień II

### 1. Świadomość ekologiczna i regulacje:

Zrozumienie kluczowych pojęć związanych z zieloną transformacją (zrównoważony rozwój, ESG, gospodarka obiegu zamkniętego).

Zapoznanie się z najnowszymi regulacjami prawnymi i politykami klimatycznymi.

Uświadomienie pracownikom korzyści wynikających z zielonej transformacji (ekonomiczne, środowiskowe, społeczne).

#### Efektywność energetyczna i redukcja emisji:

Nauczenie pracowników metod oceny i optymalizacji zużycia energii w miejscu pracy.

Wskazanie sposobów ograniczania śladu węglowego poprzez oszczędność energii, zmniejszenie emisji CO<sub>2</sub> i wykorzystanie odnawialnych źródeł energii.

#### Gospodarka cyrkularna i zarządzanie odpadami:

Wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego w codziennej działalności firmy.

Umiejętność identyfikacji i redukcji odpadów oraz poprawa procesów recyklingu.

Stosowanie ekologicznych materiałów i surowców.

Zielone innowacje i finansowanie:

OBIAD 30 min

Zapoznanie uczestników z możliwościami finansowania ekologicznych inwestycji (dotacje, ulgi podatkowe).

Wskazanie przykładów firm, które skutecznie wdrożyły zielone rozwiązania i osiągnęły sukces.

#### Budowanie proekologicznej kultury organizacyjnej:

Rozwój kompetencji pracowników w zakresie zrównoważonego zarządzania.

Nauka skutecznej komunikacji ekologicznej i zaangażowania zespołu w działania prośrodowiskowe.

Tworzenie strategii zrównoważonego rozwoju dostosowanej do specyfiki danej firmy.

## EGZAMIN

### Obejmuje:

- Walidacja zdobytej wiedzy i umiejętności uczestnika
- Wydanie certyfikatu

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 7</b> Podstawy Facebooka i Instagrama - Jak jest skonstruowany? Jak go używać?	Adrian Boruta	28-03-2025	08:30	09:30	01:00
<b>2 z 7</b> Tworzenie treści i grafik - Jak pisać by nas czytano?	Adrian Boruta	28-03-2025	09:30	12:00	02:30
<b>3 z 7</b> Reklama na Facebooku / Instagramie	Adrian Boruta	28-03-2025	12:30	16:30	04:00
<b>4 z 7</b> Świadomość ekologiczna i regulacje	Ewelina Panek-Pilch	29-03-2025	08:30	09:30	01:00
<b>5 z 7</b> Efektywność energetyczna i redukcja emisji	Ewelina Panek-Pilch	29-03-2025	09:30	12:00	02:30
<b>6 z 7</b> Gospodarka cyrkularna i zarządzanie odpadami	Ewelina Panek-Pilch	29-03-2025	12:30	15:00	02:30
<b>7 z 7</b> Budowanie proekologicznej kultury organizacyjnej	Ewelina Panek-Pilch	29-03-2025	15:00	16:30	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN

<b>Koszt przypadający na 1 uczestnika netto</b>	3 500,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny brutto</b>	175,00 PLN
<b>Koszt osobogodziny netto</b>	175,00 PLN

## Prowadzący

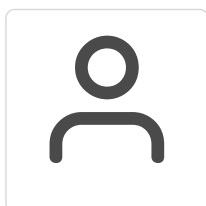
Liczba prowadzących: 2



1 z 2

### Adrian Boruta

Wyższe wykształcenie na kierunku Zarządzanie w Mediach Społecznościowych - Uniwersytet Jagielloński w Krakowie oraz Ekonomia Menedżerska - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie. Zakończono liczne kursy specjalistyczne dot. Meta Ads, Google Ads, Google Analytics. Głównie zajmuje się prowadzeniem dwóch firm bazujących na sprzedaży internetowej oraz produkcji outsourcingowej. Zarządzam 5 sklepami internetowymi i aktywnie współpracuję z firmami jako specjalista Google / Meta Ads.



2 z 2

### Ewelina Panek-Pilch

Specjalizuję się w tematyce pozyskiwania zewnętrznego finansowania, a w szczególności finansowania inwestycji z wykorzystaniem Funduszy Unijnych, w której od niemalże 13 lat zawodowo pracuję. Jestem również specjalistą z zakresu zielonej transformacji w firmie oraz odnawialnych źródeł energii.

Opracowałam szereg dokumentacji aplikacyjnych począwszy od małych projektów po zaawansowane z dużymi budżetami. Projekty, które uzyskały wsparcie realizowałam wraz z rozliczeniem finansowym. z sukcesem Opracowywanie projektów ich realizacja, a w szczególności efekt końcowy sprawiają mi ogromną satysfakcję i napędzają do kolejnych działań.

Wykształcenie:

Katolicki Uniwersytet Lubelski 2021- 2022 Studia podyplomowe „MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION” Stowarzyszenie Księgowych Rzeszów 2015-2016 Kurs stopień II - Specjalista ds. rachunkowości Uniwersytet Rolniczy w Krakowie 2010- 2011 Wydział Inżynierii Produkcji i Energetyki Specjalność: Eko-energetyka Studia magisterskie Uniwersytet Rolniczy w Krakowie 2006 - 2010 Uniwersytet Rolniczy w Krakowie Wydział Inżynierii Produkcji i Energetyki Specjalność: Techniki Informatyczne Studia inżynierskie

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy kursu otrzymają imienny certyfikat informujący o nabytych umiejętnościach.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania ze szkolenia jest bezpośredni zapis przez Biuro Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety poszkoleniowej - oceniającej usługę szkoleniową.

## Informacje dodatkowe

- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT (Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)) (Dz.U. z 2018 r., poz. 701)
- Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat.
- Warunkiem uzyskania certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu ustnego i ćwiczeń.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu i kontroli
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m in. w zakresie powierzenia usług.

## Adres

rynek Rynek 11  
38-500 Sanok  
woj. podkarpackie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Jacek Krzysik**

**E-mail** [biuro@bit-plus.pl](mailto:biuro@bit-plus.pl)

**Telefon** (+48) 602 135 863