



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



## Szkolenie Budowanie marki eksperckiej na LinkedIn z elementami sztucznej inteligencji

Numer usługi 2024/12/11/36117/2458517

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 22.05.2025 do 22.05.2025

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm i pracowników firm, <b>zainteresowanych personal brandingiem</b>, chcących budować zarówno rozpoznawalność marki osobistej (personal branding), jak również firmowej.</p> <p><b>Content managerów i social media managerów</b>, szukających wskazówek dotyczących publikacji na LinkedIn i planu recyklingu treści.</p> <p><b>Pracowników działów HR</b>, zainteresowanych poznaniem potencjału znalezienia nowych talentów, wypromowania marki pracodawcy (employer branding)</p>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	2
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	21-05-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do budowania wizerunku marki za pomocą platformy LinkedIn. Przeprowadzi krok po kroku przez jego strategię działania, komunikacji, optymalizacji, do mierzenia efektów. Szkolenie pozwala uzyskać praktyczną wiedzę dotyczącą tworzenia strategii personal branding i komunikacji marki na LinkedIn.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik szkolenia potrafi założyć i uzupełnić profil osobisty na LinkedIn.	Uczestnik zna poszczególne opcje konta na LinkedInie, wie jakie informacje należy podać oraz zna dobre praktyki.	Test teoretyczny
Uczestnik potrafi stworzyć i opublikować posty eksperckie i korzystać z hashtagów.	Potrafi stworzyć post ekspercki.	Test teoretyczny
	Dobiera hashtagi do odpowiedniej treści	Test teoretyczny
Uczestnik szkolenia potrafi korzystać z Chat GPT	Zna zasady wpisywania skutecznych promptów do uzupełnienia profilu oraz tworzenia postów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Rozumie wartość korzystania z LinkedIn w biznesie.	Potrafi opowiedzieć o wartościach korzystania z LinkedIn dla biznesu i marki osobistej.	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

# Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się prowadzić konto na LinkedIn.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

## PROGRAM

### 1. MODUŁ Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn.

1. Specyfika serwisu i jego ekosystem.
2. Grupa docelowa LinkedIna w Polsce i na świecie.
3. Social Selling Index – jak interpretować wyniki

### 2. MODUŁ Tworzenie mistrzowskiego profilu osobistego

1. Audyty i uzupełnienie profilu osobistego na LinkedIn
2. Skuteczne prompty wspierające uzupełnienie profilu – ćwiczenia z chat GPT
3. Budowa efektywnej sieci kontaktów.
4. Sztuka wysyłania pierwszych wiadomości na LinkedInie.

### 3. MODUŁ Publikowanie treści

1. Dostępne formaty publikacji w serwisie.
2. Skuteczne techniki copywriterskie na LinkedIn.
3. Hashtagi – jak używać
4. Wykorzystanie chat GPT do sprawdzania trendów i wsparcia w harmonogramie treści
5. Algorytm wyświetlania treści na LinkedInie – zwiększanie zasięgów wpisów

### 4. MODUŁ Company page - tworzenie strony firmowej na LinkedIn

1. Tworzenie profilu firmowego na LinkedIn
2. Najważniejsze opcje stron firmowych
3. Analiza efektywności podejmowanych działań.

Podsumowanie szkolenia.

Walidacja szkolenia - test.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 8</b> Moduł 1. Wprowadzenie do skutecznego marketingu na LinkedIn	Sylwia Dębowska - Lenart	22-05-2025	08:30	10:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 8</b> Moduł 2. Tworzenie mistrzowskiego profilu osobistego	Sylwia Dębowska - Lenart	22-05-2025	10:00	11:30	01:30
<b>3 z 8</b> przerwa	Sylwia Dębowska - Lenart	22-05-2025	11:30	11:45	00:15
<b>4 z 8</b> Moduł 3. Publikowanie treści	Sylwia Dębowska - Lenart	22-05-2025	11:45	13:15	01:30
<b>5 z 8</b> przerwa obiadowa	Sylwia Dębowska - Lenart	22-05-2025	13:00	13:30	00:30
<b>6 z 8</b> Moduł 3. Publikowanie treści cz. 2	Sylwia Dębowska - Lenart	22-05-2025	13:30	14:30	01:00
<b>7 z 8</b> Moduł 4. Company page - tworzenie strony firmowej na LinkedIn	Sylwia Dębowska - Lenart	22-05-2025	14:30	16:15	01:45
<b>8 z 8</b> Test walidacyjny	-	22-05-2025	16:15	16:30	00:15

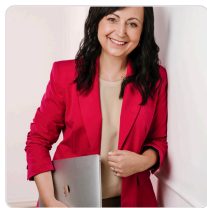
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków.

Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. Prowadzi szkolenia ze strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń oraz na kartach pracy i skrypcie przygotowanych przez trenerkę.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

# Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

# Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410