



Menadżer reklam na Facebooku (system Meta)

Numer usługi 2024/12/11/36117/2458163

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 14.04.2025 do 14.04.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największej platformy społecznościowej i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm. Usługa adresowana jest również dla Uczestników Projektu Kierunek - Rozwój.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	13-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego ustawienia płatnej kampanii reklamowej w systemie Meta w celu dotarcia do potencjalnych klientów i zwiększenia sprzedaży swoich produktów i usług.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje menadżera reklam	Konfiguruje konto reklamowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje i realizuje kampanię reklamową	Tworzy kampanię reklamową	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Definiuje Remarketing	Określa grupy niestandardowe i grupy podobnych klientów	Test teoretyczny
	Generuje i instaluje na www Piksel Facebooka	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy reklamę na social media	Tworzy i publikuje reklamę z wykorzystaniem tekstu grafiki oraz wideo	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje szablony animacji w systemie Menadżera reklam	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą wykorzystać potencjał największej platformy społecznościowej i systemu reklamowego Meta do budowania i rozwoju swoich marek i firm.

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

1. MODUŁ Menadżer reklam

1. Założenie i konfiguracja konta reklamowego
2. Metody płatności, faktury
3. Dostęp do konta reklamowego dla innych osób
4. Skuteczny kontakt do obsługi Facebooka w nagłych wypadkach

2. MODUŁ Struktura kampanii reklamowej

1. 3 kroki kampanii reklamowej
2. Optymalizacja budżetu
3. Cele – jak dobrać do wyników biznesowych
4. Targetowanie reklam – wybór grup docelowych
5. Formaty reklam w poszczególnych celach
6. Powielania zastawów reklam i reklam
7. Edytowanie kampanii

3. MODUŁ Remarketing - do kogo możesz kierować reklamy

1. Grupy niestandardowe
2. Grupy podobnych klientów
3. Piksel Facebooka – jak wygenerować i zainstalować na www

4. MODUŁ Kreacja reklamowa

1. Grafika, karuzela, stories
 1. Tekst w reklamie – podstawy copywritingu
 2. Nowe szablony animacji w systemie Menadżera reklam
 3. Wideo i animacje w reklamie
 4. Ustawienie pierwszej reklamy - ćwiczenia praktyczne

Walidacja szkolenia - test.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

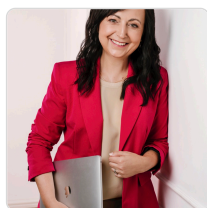
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń na laptopach i skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Każdy uczestnik pracuje przy swoim stanowisku - skrypt, laptop.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

Szkolenie odbędzie się wyłącznie w przypadku zebrania minimalnej liczby uczestników.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

1. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
2. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410