



Szkolenie Canva – projektowanie grafik, animacji i wideo w biznesie

Numer usługi 2024/12/11/36117/2458141

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 22.04.2025 do 22.04.2025

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	21-04-2025
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki za pomocą narzędzia Canva. Pozwala na samodzielne tworzenie grafik, animacji i wideo na potrzeby firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w Canvie	Definiuje stałe elementy graficzne swojej marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje wszystkie funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny
	Przygotowuje szablony graficzne do wykorzystania w komunikacji w social mediach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nagrywa i montuje filmy i animacje na potrzeby mediów społecznościowych	Tworzy animacje, grafiki i filmy reklamowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opisuje zasady montażu	Test teoretyczny
	Wymienia formaty animacji i filmów na różne platformy social media	Test teoretyczny
	Nagrywa webibary	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy materiały firmowe	Tworzy ulotki plakaty banery	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy oferty i prezentacje firmowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opisuje zasady projektowania	Wymienia elementy ważne w projektowaniu treści	Test teoretyczny
	Opisuje znaczenie różnych elementów układu w projektowanych materiałach	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

PROGRAM

Moduł 1. Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta

1. Podstawy Canvy - omówienie najważniejszych, wybranych funkcji programu.
2. Miejsce twojej marki – tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie, dodanie stałych elementów jak czcionki, logo, kolory firmowe, zdjęcia.
3. Canva dla zespołów.

Moduł 2. Podstawy projektowania

1. Znaczenie układu w projektowanych materiałach
2. Światło i przestrzeń
3. Hierarchia tekstów i obrazu
4. Kontrast
5. Elementy perswazyjne
6. Użycie CTA (call to action)

Moduł 3. Projektowanie grafik

1. Tworzenie podstaw identyfikacji graficznej - logo, infografika, dobór kolorystyki i fontów.
2. Najlepsze formaty grafik do Facebooka, Instagrama, LinkedIn.
3. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych – ćwiczenie
4. Tworzenie grafik z tekstów na bazie sztucznej inteligencji
5. Omówienie dodatkowych elementów graficznych przydatnych w mediach społecznościowych

Moduł 4. Materiały firmowe

1. Tworzenie ulotek, plakatów, banerów.
2. Tworzenie ofert.
3. Tworzenie prezentacji.
4. Zapisywanie i udostępnianie projektów.

Moduł 5. Tworzenie animacji i wideo

1. Tworzenie stories i rolek w Canvie
2. Animowanie grafik
3. Nagrywanie webinarów
4. Wykorzystanie szablonów wideo i edycja własnych klipów
5. Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
6. Tworzenie filmów – nagrywanie ścieżki lektora, wykorzystanie audio, łączenie scen

Podsumowanie szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

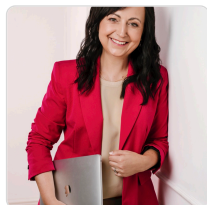
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.
Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń oraz w skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: szkolenia@mentorkamarketingu.pl lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Termin szkolenia może ulec zmianie.

1. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
2. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem:
szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410