



## Szkolenie Canva – projektowanie grafik, animacji i wideo w biznesie

Numer usługi 2024/12/11/36117/2458134

2 460,00 PLN brutto

2 000,00 PLN netto

246,00 PLN brutto/h

200,00 PLN netto/h

Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 25.02.2025 do 25.02.2025

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	16
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	24-02-2025
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki za pomocą narzędzia Canva. Pozwala na samodzielne tworzenie grafik, animacji i wideo na potrzeby firmy.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w Canvie	Definiuje stałe elementy graficzne swojej marki	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Wykorzystuje wszystkie funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny
	Przygotowuje szablony graficzne do wykorzystania w komunikacji w social mediach	Obserwacja w warunkach symulowanych
Nagrywa i montuje filmy i animacje na potrzeby mediów społecznościowych	Tworzy animacje, grafiki i filmy reklamowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Opisuje zasady montażu	Test teoretyczny
	Wymienia formaty animacji i filmów na różne platformy social media	Test teoretyczny
	Nagrywa webibary	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Tworzy materiały firmowe	Tworzy ulotki plakaty banery	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Tworzy oferty i prezentacje firmowe	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opisuje zasady projektowania	Wymienia elementy ważne w projektowaniu treści	Test teoretyczny
	Opisuje znaczenie różnych elementów układu w projektowanych materiałach	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm, pracowników firm, osób prywatnych którzy chcą nauczyć się projektować grafiki, animacje i wideo w programie Canva.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

### PROGRAM

#### Moduł 1. Rejestracja w Canvie i konfiguracja konta

1. Podstawy Canvy - omówienie najważniejszych, wybranych funkcji programu.
2. Miejsce twojej marki – tworzenie obszaru roboczego pracy w Canvie, dodanie stałych elementów jak czcionki, logo, kolory firmowe, zdjęcia.
3. Canva dla zespołów.

#### Moduł 2. Podstawy projektowania

1. Znaczenie układu w projektowanych materiałach
2. Światło i przestrzeń
3. Hierarchia tekstów i obrazu
4. Kontrast
5. Elementy perswazyjne
6. Użycie CTA (call to action)

#### Moduł 3. Projektowanie grafik

1. Tworzenie podstaw identyfikacji graficznej - logo, infografika, dobór kolorystyki i fontów.
2. Najlepsze formaty grafik do Facebooka, Instagrama, LinkedIn.
3. Tworzenie szablonów graficznych na potrzeby mediów społecznościowych – ćwiczenie
4. Tworzenie grafik z tekstów na bazie sztucznej inteligencji
5. Omówienie dodatkowych elementów graficznych przydatnych w mediach społecznościowych

#### Moduł 4. Materiały firmowe

1. Tworzenie ulotek, plakatów, banerów.
2. Tworzenie ofert.
3. Tworzenie prezentacji.
4. Zapisywanie i udostępnianie projektów.

#### Moduł 5. Tworzenie animacji i wideo

1. Tworzenie stories i rolek w Canvie
2. Animowanie grafik
3. Nagrywanie webinarów
4. Wykorzystanie szablonów wideo i edycja własnych klipów
5. Dodawanie muzyki i efektów dźwiękowych
6. Tworzenie filmów – nagrywanie ścieżki lektora, wykorzystanie audio, łączenie scen

Podsumowanie szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

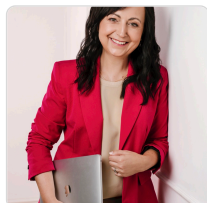
# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 460,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	200,00 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Sylwia Dębowska - Lenart

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.  
Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń oraz w skrypcie przygotowanym przez trenerkę.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

**Termin szkolenia może ulec zmianie.**

1. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
2. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem:  
[szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

## Adres

ul. Jana Kasprowicza 4  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410