

PROINVEST
KRYSZTIAN BAJOR

Zielone umiejętności w marketingu internetowym: Specjalista social media marketingu: Facebook i Instagram z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem cyfrowych, ekologicznych rozwiązań i sztucznej inteligencji (AI)

Numer usługi 2024/12/11/52663/2458119

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

20 h

22.02.2025 do 23.02.2025

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">Osoby, które chcą zmienić swoją ścieżkę zawodową i rozwijać się w obszarze marketingu internetowego, niezależnie od dotychczasowego doświadczeniaOsoby planujące karierę w marketingu internetowym (studenci, osoby zmieniające ścieżkę zawodową)Osoby, które chcą rozwinąć swoje kwalifikacje zawodowe.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	21-02-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego prowadzenia kampanii marketingowych na platformach Facebook i Instagram, łączących profesjonalizm z zasadami zrównoważonego rozwoju. Szkolenie wyposaża uczestników w umiejętności tworzenia ekologicznych strategii marketingowych, wykorzystywania energooszczędnych i cyfrowych narzędzi oraz zaawansowanych rozwiązań opartych na AI. Uczestnicy nauczą się, jak projektować kampanie promujące zielone wartości oraz optymalizować działania.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje ekologiczne strategie marketingowe na Facebooku i Instagramie	Uczestnik definiuje zasady zrównoważonego marketingu, klasyfikuje strategie ekologicznych kampanii oraz ocenia wpływ działań marketingowych na środowisko naturalne.	Test teoretyczny
Projektuje kampanie marketingowe z uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju	Uczestnik opracowuje plan kampanii, dobiera odpowiednie narzędzia cyfrowe oraz tworzy treści ekologiczne zgodnie z zasadami efektywności zasobowej i niskoemisyjności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Generuje treści marketingowe wspierane przez AI	Uczestnik tworzy treści promujące zrównoważony rozwój z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI, uwzględniając minimalizację zużycia zasobów i energii.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Optymalizuje kampanie reklamowe	Uczestnik analizuje dane w czasie rzeczywistym, wdraża zmiany optymalizacyjne oraz ocenia efektywność kampanii w kontekście ekologii i efektywności zasobowej.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Opracowuje wizualne treści promujące zielone wartości	Uczestnik projektuje grafiki i treści wizualne, dobiera narzędzia kreatywne oraz ocenia ich zgodność z zasadami zrównoważonego marketingu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uzasadnia korzyści ekologicznych produktów i usług	Uczestnik formułuje przekaz marketingowy podkreślający zalety ekologicznych rozwiązań, identyfikuje potrzeby grup docelowych oraz dostosowuje treści do ich oczekiwań.	Wywiad swobodny
Analizuje trendy ekologiczne w social mediach	Uczestnik identyfikuje aktualne trendy w marketingu proekologicznym oraz planuje działania, które odpowiadają na zmieniające się potrzeby rynku.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje działania remarketingowe wspierające zrównoważony rozwój	Uczestnik opracowuje lejki sprzedażowe, wdraża strategie remarketingowe oraz optymalizuje je w celu promowania ekologicznych produktów i usług.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Monitoruje skuteczność kampanii ekologicznych	Uczestnik śledzi efektywność kampanii z użyciem narzędzi analitycznych, tworzy raporty oraz proponuje rekomendacje zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Angażuje klientów i zespoły w działania proekologiczne	Uczestnik motywuje innych do wdrażania praktyk zrównoważonego rozwoju, komunikuje ekologiczne wartości oraz inicjuje działania na rzecz zielonych inicjatyw marketingowych.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Komunikuje zalety ekologicznych działań firmy w sposób atrakcyjny i zrozumiały	Uczestnik formułuje przekaz dostosowany do interesariuszy wewnętrznych (zespół) i zewnętrznych (klienci, partnerzy biznesowi), podkreślając korzyści ekologiczne.	Wywiad swobodny
Rozwiązuje konflikty i obiekcje klientów dotyczące ekologicznych produktów i usług	Uczestnik stosuje argumenty podkreślające zalety zrównoważonych rozwiązań, analizuje obawy klientów oraz proponuje rozwiązania minimalizujące ich wątpliwości.	Wywiad swobodny
Planuje rozwój zawodowy w zakresie zielonych kompetencji	Uczestnik opracowuje indywidualny plan rozwoju zawodowego, integrując nowe umiejętności związane ze zrównoważonym marketingiem i technologiami AI.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	PROINVEST KRYSZTIAN BAJOR
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Zielone umiejętności w marketingu internetowym: Specjalista social media marketingu – Facebook i Instagram z elementami zrównoważonego rozwoju oraz wykorzystaniem cyfrowych, ekologicznych rozwiązań i sztucznej inteligencji (AI)

SZKOLENIE W FORMIE PRAKTYCZNO-TEORETYCZNEJ:

Harmonogram szkolenia

Dzień 1: Strategia, reklamy i analityka wspierające zrównoważony rozwój

Godziny: 10:00 – 18:00 (dwie przerwy po 15 minut: 11:45–12:00 i 14:30–14:45)

10:00 – 10:15

Wprowadzenie do szkolenia: Zielone umiejętności w marketingu internetowym

- Cele szkolenia, omówienie zrównoważonego rozwoju w marketingu.
- Wprowadzenie do cyfryzacji, energooszczędności i wykorzystania AI.

10:15 – 11:45

Moduł I: Facebook i Instagram w strategii marketingowej – wspieranie ekologicznych inicjatyw

1. Facebook i Instagram w strategii marketingowej: Jak wspierać zrównoważony rozwój?
2. Algorytmy Facebooka i Instagrama: Optymalizacja treści ekologicznych.
3. Klucz do spójnej komunikacji: Zielone wartości w treściach.
4. Zwiększanie zaangażowania: Budowanie społeczności ekologicznych.

11:45 – 12:00

Przerwa

12:00 – 14:30

Moduł II: Reklamy i analityka – efektywność w duchu ekologii i cyfryzacji

1. Innowacyjne metody angażowania: Ekologiczne kampanie.
2. Wprowadzenie do reklam: Targetowanie ekologicznej publiczności.
3. Zakup powierzchni reklamowej: Oszczędność zasobów dzięki AI.
4. Technologie wsparcia: Narzędzia optymalizujące efektywność.

14:30 – 14:45

Przerwa

14:45 – 18:00

Warsztaty praktyczne: Tworzenie kampanii ekologicznych w social mediach

- Strategia zielonych reklam.
- Optymalizacja działań reklamowych z użyciem cyfrowych narzędzi.

Dzień 2: Kreacje, optymalizacja i sztuczna inteligencja w marketingu

Godziny: 10:00 – 18:00 (dwie przerwy po 15 minut: 11:45–12:00 i 14:30–14:45)

10:00 – 11:45

Moduł III: Sklepy i kreacje reklamowe – promowanie ekologicznych produktów

1. Ustawienia sklepów: Automatyzacja katalogów produktowych.
2. Kreatywność w kampaniach: Grafiki promujące zrównoważony rozwój.
3. Marketing na Messengerze i Instagram Direct: Ekologiczne podejście do komunikacji.
4. Sztuczna inteligencja w social mediach: Automatyzacja treści i procesów.

11:45 – 12:00

Przerwa

12:00 – 14:30

Moduł IV: Optymalizacja i analiza – maksymalizacja efektywności przy minimalnym zużyciu zasobów

1. Lejki sprzedażowe i remarketing: Zielone podejście do sprzedaży online.
2. Optymalizacja kampanii: Redukcja śladu węglowego dzięki AI.
3. Monitoring i analiza efektywności: Dane w służbie ekologii.
4. Narzędzia wsparcia: Inteligentne rozwiązania dla zrównoważonego marketingu.

14:30 – 14:45

Przerwa

14:45 – 17:30

Moduł V: Sztuczna inteligencja w marketingu internetowym – automatyzacja wspierająca zrównoważony rozwój

1. Wprowadzenie do AI: Personalizacja i oszczędność zasobów.
2. AI w social mediach: Targetowanie i optymalizacja treści.
3. Tworzenie treści z pomocą AI: Generatory oszczędzające czas i energię.
4. Analityka wspierana przez AI: Automatyczne raportowanie i predykcja wyników.
5. Etyka i wyzwania: Odpowiedzialne wykorzystanie AI w marketingu.

Warsztaty praktyczne: Kampanie ekologiczne wspierane przez AI

- Tworzenie zielonych strategii marketingowych z pomocą AI.
- Optymalizacja procesów i analiza wyników.

17:30 – 18:00

Egzamin – Walidacja

- Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Certyfikat zostanie wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji, tj. **Fundacja My Personality Skills**, co potwierdzi zdobycie wymaganych kwalifikacji.

Zielone kompetencje nabywane przez uczestnika po szkoleniu

I. Strategia i komunikacja w marketingu

- Umiejętność tworzenia i wdrażania strategii marketingowej wspierającej zrównoważony rozwój.
- Zdolność do komunikowania wartości ekologicznych w sposób spójny i atrakcyjny dla odbiorców.
- Umiejętność budowania społeczności wokół działań proekologicznych za pomocą narzędzi social media.
- Zdolność do projektowania kampanii promujących ekologiczne produkty i inicjatywy.

II. Optymalizacja procesów marketingowych

- Umiejętność identyfikacji i wdrażania energooszczędnych praktyk w kampaniach online.
- Zdolność do planowania działań marketingowych w sposób minimalizujący marnotrawstwo zasobów.
- Umiejętność korzystania z narzędzi analitycznych i automatyzacji w celu poprawy efektywności zasobowej.

III. Zastosowanie AI i technologii cyfrowych

- Umiejętność wykorzystania AI w procesie tworzenia treści, targetowania i analizy danych w sposób wspierający zrównoważony rozwój.
- Zdolność do automatyzacji procesów marketingowych, co pozwala zaoszczędzić czas i zasoby.
- Wiedza na temat wykorzystania AI do personalizacji kampanii marketingowych, promujących zielone wartości.

IV. Reklamy i analityka

- Umiejętność precyzyjnego targetowania grup docelowych w sposób minimalizujący ślad węglowy.
- Zdolność do analizy danych w czasie rzeczywistym w celu optymalizacji kampanii ekologicznych.
- Umiejętność wykorzystania zaawansowanych narzędzi analitycznych do monitorowania efektywności działań zrównoważonych.

V. Kreacja i promocja produktów ekologicznych

- Umiejętność projektowania kampanii wizualnych podkreślających ekologiczne wartości marki.
- Zdolność do wykorzystania ekologicznych narracji i przekazów w mediach społecznościowych.
- Umiejętność promowania zrównoważonych produktów i usług za pomocą narzędzi takich jak Messenger i Instagram Direct.

VI. Zrównoważone techniki sprzedaży i remarketingu

- Umiejętność projektowania lejków sprzedażowych wspierających produkty i usługi proekologiczne.
- Zdolność do wdrażania strategii remarketingowych w sposób asobooszczędny i efektywny.
- Umiejętność integrowania działań sprzedażowych z celami zrównoważonego rozwoju.

VII. Rozwój osobisty i etyka w marketingu

- Umiejętność planowania swojego rozwoju w zakresie zielonych kompetencji i działań proekologicznych.
- Zdolność do stosowania etycznych praktyk w marketingu, szczególnie przy wykorzystaniu AI i narzędzi cyfrowych.
- Umiejętność inspirowania zespołu i klientów do wdrażania zrównoważonych rozwiązań w codziennej działalności.

VIII. Współpraca z klientem i interesariuszami

- Zdolność do efektywnego komunikowania korzyści wynikających z ekologicznych praktyk marketingowych.
- Umiejętność angażowania klientów w proekologiczne inicjatywy marki.
- Zdolność do integrowania działań firmy z potrzebami środowiskowymi i społecznymi klientów.

-
1. Usługa szkoleniowa będzie realizowana wg. przelicznika godzin dydaktycznych 1 godzina szkoleniowa = 45 min
 2. Jednostki dydaktyczne: Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne. Z tego powodu może wystąpić różnica między łączną liczbą godzin podaną w polu "Liczba godzin usługi" a czasem wykazanym w szczegółowym harmonogramie.
 3. Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi rozwojowej.
 4. Ze względu na różne tempo pracy uczestników, możliwe są przesunięcia w przedstawionym harmonogramie, aby zapewnić optymalne przyswojenie materiału przez wszystkich uczestników szkolenia.
 5. Uczestnicy będą uczestniczyć w usłudze na własnym sprzęcie komputerowym.
 6. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji w zawodzie: Specjalista ds. marketingu internetowego: Facebook i Instagram
 7. 80% czasu trwania usługi stanowią zajęcia praktyczne, co pozwala uczestnikom na zdobycie realnych umiejętności i doświadczenia
 8. Proces walidacji uczestników jest niezależny od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza inna, niezależna osoba.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 12</p> <p>Wprowadzenie do szkolenia: Zielone umiejętności w marketingu internetowym (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)</p>	Szymon Mroczkowski	22-02-2025	10:00	10:15	00:15
<p>2 z 12 Moduł I: Facebook i Instagram w strategii marketingowej – wspieranie ekologicznych inicjatyw (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)</p>	Szymon Mroczkowski	22-02-2025	10:15	11:45	01:30
<p>3 z 12 Przerwa</p>	Szymon Mroczkowski	22-02-2025	11:45	12:00	00:15
<p>4 z 12 Moduł II: Reklamy i analityka – efektywność w duchu ekologii i cyfryzacji (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)</p>	Szymon Mroczkowski	22-02-2025	12:00	14:30	02:30
<p>5 z 12 Przerwa</p>	Szymon Mroczkowski	22-02-2025	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 12 Warsztaty praktyczne: Tworzenie kampanii ekologicznych w social mediach (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Szymon Mroczkowski	22-02-2025	14:45	18:00	03:15
7 z 12 Moduł III: Sklepy i kreacje reklamowe – promowanie ekologicznych produktów (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Szymon Mroczkowski	23-02-2025	10:00	11:45	01:45
8 z 12 Przerwa	Szymon Mroczkowski	23-02-2025	11:45	12:00	00:15
9 z 12 Moduł IV: Optymalizacja i analiza – maksymalizacja efektywności przy minimalnym zużyciu zasobów (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Szymon Mroczkowski	23-02-2025	12:00	14:30	02:30
10 z 12 Przerwa	Szymon Mroczkowski	23-02-2025	14:30	14:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 12 Moduł V: Sztuczna inteligencja w marketingu internetowym – automatyzacja wspierająca zrównoważony rozwój (Wykład, rozmowa na żywo, chat i współdzielenie ekranu)	Szymon Mroczkowski	23-02-2025	14:45	17:30	02:45
12 z 12 Egzamin – Walidacja (Test)	-	23-02-2025	17:30	18:00	00:30

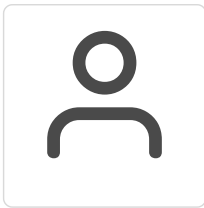
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	250,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Mroczkowski

Szymon Mroczkowski to doświadczony marketer z ponad 5-letnim stażem w branży, który swoją wiedzę i umiejętności rozwijał zarówno w agencjach reklamowych, jak i jako niezależny freelancer. Specjalizuje się w promowaniu firm usługowych, tworząc skuteczne kampanie leadowe w Meta Ads i Google Ads. Dzięki holistycznemu podejściu do marketingu potrafi zintegrować reklamę z procesami pozyskiwania klientów i rozwoju biznesu, co pozwala jego klientom osiągać trwałe rezultaty.

Szymon jest absolwentem zarządzania przedsiębiorstwem na uczelni ASBIRO oraz uczestnikiem licznych kursów z zakresu marketingu internetowego, które pozwoliły mu poszerzyć swoją wiedzę w takich dziedzinach jak reklama internetowa, analityka i budowanie strategii marketingowych. Jego zaangażowanie w rozwój zawodowy potwierdza także udział w szkoleniach związanych z zielonymi umiejętnościami w biznesie, dzięki którym zdobył wiedzę na temat wdrażania zrównoważonych praktyk w organizacjach, efektywnego zarządzania zasobami oraz ograniczania śladu węglowego w procesach biznesowych. Dodatkowo, uczestnictwo w kursach dotyczących wykorzystania sztucznej inteligencji w marketingu i zarządzaniu pozwoliło mu opanować takie umiejętności jak automatyzacja kampanii reklamowych, personalizacja komunikacji z klientami przy użyciu AI oraz analiza dużych zbiorów danych w celu podejmowania bardziej trafnych decyzji biznesowych. Jako trener przeprowadził ponad 300 godzin szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet profesjonalnych materiałów edukacyjnych, które obejmują zarówno materiały teoretyczne, jak i praktyczne. W skład zestawu wchodzi:

1. **Szczegółowe skrypty szkoleniowe** – zawierające wiedzę teoretyczną dotyczącą marketingu internetowego w social mediach
2. **Certyfikat ukończenia szkolenia** – potwierdzający zdobycie nowych kwalifikacji, który może być cennym dodatkiem do CV.

Dzięki temu uczestnicy będą mieli dostęp do kompleksowej wiedzy oraz narzędzi niezbędnych do samodzielnej pracy po zakończeniu szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest znajomość podstawowej wiedzy z zakresu obsługi social mediów.

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie 70 i 80 % jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa: art. 43 ust.1 pkt 29 lit.c ustawy o VAT oraz §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015, poz. 736)

Warunki techniczne

Miejsce realizacji usługi: on-line.

Szkolenie będzie przeprowadzane za pośrednictwem platformy ZOOM.

Wymagania sprzętowe:

- Komputer, bądź laptop z aktualną przeglądarką internetową (polecany chrom) - wymagania sprzętowe: Dual Core 2Ghz lub wyższy, 4gb ram (zalecane)
- Smartfon, bądź tablet z systemem Android/iOS (wymagane pobranie aplikacji ZOOM)
- Słuchawki/Głośniki
- Mikrofon
- Dostęp do internetu o preferowanej szybkości min. 1 MB/s

Dolączenie do szkolenia następuje poprzez kliknięcie w przesłany link (dostępny tylko i wyłącznie na czas trwania szkolenia), czas trwania szkolenia przedstawiony jest w harmonogramie.

Kontakt



Krystian Bajor

E-mail krystianv6@gmail.com

Telefon (+48) 728 310 309