



Artezion Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



Instagram – Budowanie Wizerunku i Pozyskiwanie Klientów w Social Media

Numer usługi 2024/12/04/150703/2447382

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 16.04.2025 do 16.04.2025

1 664,00 PLN brutto

1 664,00 PLN netto

208,00 PLN brutto/h

208,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, do osób zarządzających, pracowników, którzy chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Instagramie.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	15-04-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Instagram dla Fryzjerów – Budowanie Wizerunku i Pozyskiwanie Klientów w Social Media" przygotowuje do samodzielnego wykorzystania Instagrama, Facebooka, TikToka jako narzędzia promocji i komunikacji w branży

fryzjerskiej. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności potrzebne do budowania profesjonalnego wizerunku swojej marki, tworzenia angażujących treści, rozwijania relacji z odbiorcami oraz pozyskiwania nowych klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Omawia projektowanie spójnej strategię obecności na Instagramie.</p>	<p>Planuje skuteczną strategię obecności na Instagramie, obejmującą celowy dobór treści, regularność publikacji i odpowiednią interakcję z odbiorcami, co pozwoli zwiększyć zaangażowanie i dotrzeć do docelowej grupy odbiorców.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia znaczenie estetyki wizualnej na Instagramie (np. stosowanie spójnej palety kolorów, stylu graficznego, układu zdjęć).</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Projektuje treści zwiększające zaangażowanie klientów.</p>	<p>Omawia różnorodne treści (posty, wideo, reels, stories) dopasowane do specyfiki branży fryzjerskiej.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia techniki copywritingu, które zachęcają do interakcji (np. pytania, wezwania do działania).</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Omawia techniki zarządzania czasem na Instagramie.</p>	<p>Omawia zarządzanie czasem na Instagramie, w tym wykorzystanie planowania postów i stories, co pozwoli na utrzymanie regularności działań oraz efektywność publikacji w optymalnych porach.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia techniki planowania treści z wyprzedzeniem (np. użycie kalendarza treści, narzędzi do planowania postów).</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Projektuje markę firmową na Instagramie.</p>	<p>Omawia projektowanie marki firmowej, projektuje wartościowy kontent, który przyciąga odpowiednią grupę docelową.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Omawia zastosowanie Instagrama do celów promocyjnych, sprzedażowych i budowania wizerunku.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia techniki pozyskiwania followersów.	Omawia techniki skutecznego pozyskiwania nowych followersów, poprzez zastosowanie odpowiednich hashtagów, współpracy z influencerami, konkursy, promocje i inne techniki organicznego wzrostu zasięgów.	Test teoretyczny
	Omawia znaczenie regularnego publikowania angażujących i atrakcyjnych treści dopasowanych do grupy docelowej.	Test teoretyczny
Projektuje profesjonalne posty i stories	Stosuje zasady kompozycji wizualnej i identyfikacji wizualnej marki w tworzeniu grafik.	Test teoretyczny
	Omawia zasady kompozycji, które przyciągają uwagę użytkowników	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Po ukończeniu usługi rozwojowej wydane zostanie zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzające uzyskanie kompetencji, zawierające opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia zawierać będzie opis walidacji oraz kryteria weryfikacji efektów uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie o ukończeniu szkolenia potwierdzać będzie zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa kierowana jest do osób zajmujących się marketingiem, do osób zarządzających, pracowników, którzy chcą poszerzyć wiedzę na temat skutecznych narzędzi i strategii w mediach społecznościowych, przede wszystkim na Instagramie.
- Szkolenie prowadzone w trybie godzin zegarowych (8 h), w formie zdalnej w czasie rzeczywistym. Przerwy są wliczane w czas trwania usługi.
- Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin zegarowych (1 godzina=60 minut)- łącznie 8 godzin zegarowych, w tym zajęcia teoretyczne 5 godzin, zajęcia praktyczne 3 godziny.

- **Prowadzący szkolenie:** Sara Marmon
- **Proces walidacji prowadzony w formie testu teoretycznego. Osoba prowadząca walidację (autor testu) będzie obecna na platformie, na której będzie prowadzona usługa.**
- **Program szkolenia w dniu 16-04-2025 obejmuje następującą tematykę:**

1. Wprowadzenie do Instagrama (08.00-10.00) w dniu 16.04.2025

- Dlaczego Instagram to kluczowa platforma?
- Statystyki i trendy w wykorzystaniu Instagrama
- Przykłady sukcesu: Analiza profili

2. Projektowanie treści zwiększających zaangażowanie klientów (10.00-11.00) w dniu 16.04.2025

- Rodzaje treści
 - Porady i tutoriale
 - Kulisy pracy w mediach społecznościowych.
 - Historie sukcesu klientów.
- Techniki angażujące followersów: ankiety, quizy, relacje „na żywo”.
- Trendy w tworzeniu reels i stories.

3. Zarządzanie czasem na Instagramie (11.15-12.00) w dniu 16.04.2025

- Automatyzacja: Narzędzia do planowania postów i stories.
- Efektywne odpowiadanie na komentarze i wiadomości: Kiedy i jak reagować.
- Minimalizacja czasu pracy przy maksymalizacji efektów.

4. Budowanie marki firmowej na Instagramie (12.00-13.00) w dniu 16.04.2025

- Co to jest marka? Jak zbudować markę na Instagramie?
- Wyjątkowe cechy Twojego biznesu: Jak je komunikować?
- Spójny przekaz: Od zdjęć po opisy i hasztagi.
- Znaczenie autentyczności w budowaniu marki.

5. Techniki pozyskiwania followersów (13.00-14.00) w dniu 16.04.2025

- Organiczne sposoby: Interakcje, konkursy, współpraca z lokalnymi influencerami.
- Hasztagi i lokalizacja jako narzędzia pozyskiwania nowych klientów.
- Reklamy na Instagramie: Tworzenie skutecznych kampanii płatnych.
- Budowanie relacji z followersami: Zaangażowanie jako klucz do długoterminowego sukcesu.

6. Podsumowanie i ćwiczenia praktyczne (14.15.-15.15)

- Analiza profili uczestników: Co można poprawić ?
- Tworzenie przykładowego posta na Instagramie.
- Opracowanie planu działań na kolejne tygodnie.

7. Walidacja (15.25-16.00)

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Uzupełnianie ankiet początkowych	Sara Marmon	16-04-2025	08:00	08:05	00:05

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Wprowadzenie do Instagrama; Tworzenie spójnej strategii obecności na Instagramie (rozmowa na żywo, ćwiczenia))	Sara Marmon	16-04-2025	08:05	10:00	01:55
3 z 11 Projektowanie treści zwiększających zaangażowanie klientów (ćwiczenia, rozmowa na żywo)	Sara Marmon	16-04-2025	10:00	11:00	01:00
4 z 11 Przerwa	Sara Marmon	16-04-2025	11:00	11:15	00:15
5 z 11 Zarządzanie czasem na Instagramie (rozmowa na żywo)	Sara Marmon	16-04-2025	11:15	12:00	00:45
6 z 11 Budowanie marki firmowej na Instagramie(ćwiczenia, rozmowa na żywo)	Sara Marmon	16-04-2025	12:00	13:00	01:00
7 z 11 Techniki pozyskiwania followersów (ćwiczenia, rozmowa na żywo)	Sara Marmon	16-04-2025	13:00	14:00	01:00
8 z 11 Przerwa	Sara Marmon	16-04-2025	14:00	14:15	00:15
9 z 11 Podsumowanie i ćwiczenia praktyczne (ćwiczenia, rozmowa na żywo)	Sara Marmon	16-04-2025	14:15	15:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Uzupełnianie ankiet końcowych	Sara Marmon	16-04-2025	15:15	15:25	00:10
11 z 11 Walidacja	-	16-04-2025	15:25	16:00	00:35

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 664,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 664,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sara Marmon

Dr Sara Marmon to doświadczona menedżerka siłowni oraz trenerka fitness, specjalizująca się w zarządzaniu obiektami sportowymi, prowadzeniu zespołów i rozwoju usług fitness. Przez kilka lat pełniła funkcję managera w renomowanych obiektach fitness, gdzie odpowiadała za sprawne funkcjonowanie siłowni, zarządzanie zespołem, finanse oraz sprzedaż. Z sukcesem łączyła obowiązki zarządzające z prowadzeniem szkoleń, obsługą klientów oraz działaniami marketingowymi. Sara to również pasjonatka zdrowego stylu życia i kreatywna twórczyni treści internetowych, która łączy swoją wiedzę z zakresu aktywności fizycznej i zdrowia z nowoczesnymi metodami edukacyjnymi online. Sukcesywnie angażuje się w tworzenie materiałów i treści na YouTube, Instagram, TikTok, które nie tylko motywują, ale także edukują i pomagają odbiorcom dbać o swoje zdrowie oraz kondycję fizyczną. Od 7 lat pracuje jako wykładowca akademicki w Warszawie. Szkoli przyszłych trenerów personalnych, trenerów przygotowania motorycznego i nauczycieli wychowania fizycznego. Jej praca to nie tylko pasja, ale także misja, by szerzyć wiedzę na temat aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia. Prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, strategii dostosowywania organizacji do zmian oraz budowania zespołów. Trener posiada doświadczenie oraz kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe po szkoleniu w postaci skryptu.

Informacje dodatkowe

Szkolenie obejmuje 8 godzin zegarowych, wymagana jest frekwencja na poziomie 80 %. Szkolenie realizowane w każdym dniu wg harmonogramu.

Informujemy o możliwości wizyty monitoringowej usługi. Regulamin dostawy usług dostępny jest w siedzibie firmy przy ulicy Mikołaja Reja 20, 33-300 Nowy Sącz.

W przypadku nieoczekiwanych sytuacji prosimy o kontakt pod numerem telefonu 601 482 179.

W przypadku uczestnictwa w usłudze osób z niepełnosprawnością usługa zostanie dostosowana do ich potrzeb.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

1) platforma/rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego będzie prowadzona usługa: Google Meets, zoom.us.
Formularze google.com (niezbędne do przeprowadzenia ankiety ewaluacyjnej) – dowolny adres e-mail;

2) minimalne wymagania sprzętowe:

Głośniki i mikrofon – wbudowane lub zewnętrzne, Kamera internetowa – wbudowana lub zewnętrzna,

Komputer wyposażony w co najmniej 2 GB pamięci RAM.

Procesor: minimalny pojedynczy rdzeń 1 GHz lub wyższy, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub wyższy (Intel i3 / i5 / i7 lub odpowiednik AMD)

System operacyjny jeden z wymienionych: macOS X z systemem macOS 10.7 lub nowszym, Windows 10 (uwaga: w przypadku urządzeń z systemem Windows 10 muszą one działać w systemie Windows 10 Home, Pro lub Enterprise. Tryb S nie jest obsługiwany), Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Windows Vista z dodatkiem SP1 lub nowszym, Windows XP z dodatkiem SP3 lub nowszym, Ubuntu 12.04 lub wyższy, Mint17.1 lub wyższa, Red Hat Enterprise Linux 6.4 lub nowszy, Oracle Linux 6.4 lub nowszy, CentOS 6.4 lub wyższy, Fedora 21 lub nowsza, OpenSUSE 13.2 lub wyższy, ArchLinux (tylko 64-bit).

3) minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: Łącze o przepustowości pobierania i wysyłania danych o prędkości: 5 Mb/s.

4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do prezentowanych treści i materiałów: - Zoom Client for Meetings - wersja 4.6.10 (20041.0408) lub wyższa albo - przeglądarka internetowa: Dla Windows: IE 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+ Dla Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

5) okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: link do spotkania on-line jest ważny tylko w okresie trwania usługi (od momentu rozpoczęcia usługi do jej zakończenia).

Kontakt



Jadwiga Chochorowska

E-mail jadwiga.chochorowska@artezion.pl

Telefon (+48) 508 224 637