



## Strategiczne wykorzystanie AI w Social Media: budowanie marki i automatyzacja treści na instagramie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
312,50 PLN brutto/h  
312,50 PLN netto/h

PROFIT AGNIESZKA  
PALA

Brak ocen dla tego dostawcy

Numer usługi 2024/11/30/175541/2441125

📍 Katowice / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 15.03.2025 do 16.03.2025

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

### Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

### Grupa docelowa usługi

- osoby indywidualne chcące poszerzyć swoje kompetencje w obszarze sztucznej inteligencji, AI i automatyzacji social mediów
- przedsiębiorcy chcące poszerzyć swoje kompetencje w obszarze sztucznej inteligencji, AI i automatyzacji social mediów
- każda osoba, chcąca rozwijać zielone umiejętności i kompetencje ekologiczne, w celu dostosowania swoich umiejętności do zmian na rynku pracy wynikających z transformacji ekologicznej regionu

Niniejsza usługa rozwojowa dot. kształcenia zawodowego/przekwalifikowania zawodowego i prowadzi do nabycia zielonych kompetencji. Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych zamieszkujących lub pracujących lub uczących się na terenie całej Polski, które poszukują adekwatnej usługi rozwojowej w celu zdobycia umiejętności zawodowych niezbędnych do podjęcia pracy w sektorze zielonej gospodarki.

### Minimalna liczba uczestników

5

### Maksymalna liczba uczestników

25

### Data zakończenia rekrutacji

14-03-2025

### Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

### Liczba godzin usługi

16

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje kursanta do samodzielnego wdrażania strategii w mediach społecznościowych, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w celu wspierania zrównoważonego rozwoju. Kursanci wykorzystują sztuczną inteligencję zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz rozwijają zielone kompetencje, które przyczyniają się do budowania zielonej gospodarki poprzez tworzenie zielonych miejsc pracy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant buduje świadomość i szacunek dla środowiska w zielonych organizacjach	Kursant zwiększa efektywność energetyczną w zielonych organizacjach (innowacyjne rozwiązania przyjazne dla środowiska)	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant ogranicza emisję gazów cieplarnianych przed stosowanie aplikacji internetowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant redukuje odpady poprzez stosowanie eco innowacji komunikacyjnych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kursant definiuje wykorzystywanie sztucznej inteligencji do automatyzacji procesów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Kursant odtwarza ekosystemy oraz wspiera adaptację od skutków zmian klimatu poprzez stosowanie rozwiązań AI	Test teoretyczny
	Kursant identyfikuje różne rodzaje sztucznej inteligencji oraz ich zastosowanie w praktyce	Test teoretyczny
	Kursant wskazuje potencjalne wyzwania i zagrożenia związane z rozwojem AI w kontekście społecznym	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kursant rozwija umiejętność wykorzystywania sztucznej inteligencji do automatyzacji procesów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju ze szczególną dbałością o środowisko (redukcja odpadów)</p>	<p>Kursant tworzy efektywne prompty dla asystentów AI, dostosowując je do różnych celów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Kursant wykorzystuje AI do automatyzacji procesów biznesowych (zwiększenie efektywności energetycznej, redukcja odpadów)</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Kursant tworzy i optymalizuje prompty w zależności od specyficznych zadań oraz oczekiwań użytkowników ze szczególną dbałością o środowisko</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Kursant rozróżnia skuteczne strategie marketingowe w mediach społecznościowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Kursant definiuje podstawowe pojęcia związane z marketingiem w mediach społecznościowych</p>	<p>Test teoretyczny</p>
	<p>Kursant identyfikuje pięć kluczowych zasad skutecznego prowadzenia kanału w mediach społecznościowych</p> <p>Kursant definiuje pojęcie content marketingu oraz jego rolę w strategii marketingowej</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
	<p>Kursant rozpoznaje cechy treści odpowiednich dla różnych formatów zarządzania treścią, takich jak posty, filmy czy stories</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Kursant buduje umiejętność tworzenia skutecznych strategii marketingowych w mediach społecznościowych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Kursant tworzy plan budowania marki osobistej, uwzględniając cele, grupę docelową i odpowiednie kanały komunikacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Kursant nabywa umiejętność samodzielnego tworzenia i optymalizowania kont na platformach Meta zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Kursant realizuje poprawną integrację swojego konta z Meta, wskazując kluczowe kroki i wymagania ze szczególną dbałością o środowisko</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Kursant tworzy efektywne BIO, które przyciąga uwagę odbiorców i odzwierciedla osobowość marki zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Kursant opracowuje plan treści, wykorzystując odpowiednie aplikacje do optymalizacji publikacji ze szczególną dbałością o środowisko i redukcję odpadów</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Kursant kreuje kilka przykładowych scenariuszy wideo, które są zgodne z najlepszymi praktykami świadomością i szacunkiem dla środowiska</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Kursant zdefiniuje elementy skutecznego Video Sales Letter (VSL) oraz tworzy własny scenariusz VSL, który jest atrakcyjny i przekonujący dla odbiorców</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Kursant nabywa umiejętność tworzenia atrakcyjnych rolek wideo oraz okładek w Canvie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Kursant rozwija umiejętność nagrywania wideo, wykonywania edycji dbając o jakość obrazu i dźwięku, oraz stosowania odpowiednich technik montażu zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
	<p>Kursant zyskuje doświadczenie tworzenia wideo z zastosowaniem dynamicznych przejść oraz efektów wizualnych, które wzbogacają narrację</p> <p>Kursant rozwija umiejętność dodawania muzyki oraz tekstu do wideo, dbając o ich synchronizację z obrazem zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Kursant definiuje proces tworzenia atrakcyjnych rolek wideo oraz okładek w Canvie zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Kursant identyfikuje najlepsze praktyki publikacji treści na Instagramie, które zwiększają zasięg i zaangażowanie</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant rozróżnia skuteczne strategie konwersji obserwujących w klientów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Kursant definiuje proces konwersji obserwujących w klientów oraz identyfikować kluczowe etapy tego procesu	Test teoretyczny
<p>Kursant stosuje skuteczne strategie konwersji obserwujących w klientów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>Kursant definiuje proces projektowania lejków sprzedażowych oraz automatyzacji procesów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Kursant tworzy skuteczny lead magnet, który dostarcza realną wartość dla potencjalnych klientów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>Kursant korzysta z Canvy do tworzenia atrakcyjnych wizualizacji i materiałów promocyjnych oraz wykorzystuje Loom do nagrywania prezentacji lub filmów instruktażowych, które angażują obserwujących i zachęcają ich do interakcji z ofertą</p> <p>Kursant definiuje poszczególne etapy lejka sprzedażowego oraz ich znaczenie w procesie sprzedaży</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>
<p>Kursant zdobywa umiejętność projektowania lejków sprzedażowych oraz automatyzacji procesów zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>8. Kursant rozwija umiejętność monitorowania oraz analizy treści na Instagramie, co pozwala na lepsze dostosowanie strategii do potrzeb odbiorców zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Kursant wykorzystuje narzędzie Miro do wizualizacji i optymalizacji lejka sprzedażowego ze świadomością i szacunkiem dla środowiska (redukcja odpadów, minimalizacja zużycia wodu, zwiększenie efektywności energetycznej)</p> <p>Kursant posługuje się ManyChat do automatyzacji interakcji z użytkownikami oraz Loom do tworzenia materiałów wideo, które angażują odbiorców zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju</p> <p>Kursant definiuje znaczenie poszczególnych metryk w kontekście strategii marketingowej</p> <p>Kursant zagłębia temat korzystania z Instagram Insights oraz innych narzędzi analitycznych do monitorowania wyników swoich działań</p> <p>Kursant przeprowadza analizę skuteczności treści, identyfikując, które elementy przyciągają uwagę odbiorców</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kursant interpretuje znaczenie komunikacji interpersonalnej	Kursant definiuje pojęcie komunikacji interpersonalnej, intrapersonalnej, społecznej, pośredniej	Test teoretyczny
Kursant rozwiązuje dylematy związane z wykonywanym zawodem	Kursant planuje i wdraża postanowione cele	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant aktywnie słucha rozmówców	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Kursant umiejętnie rozwiązuje konflikty zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

### **MODUŁ 1 Budowanie świadomości i szacunek dla środowiska poprzez stosowanie sztucznej inteligencji w optymalizacji procesów zachodzących w organizacji zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju**

- ograniczenie emisji gazów cieplarnianych poprzez stosowanie aplikacji internetowych
- minimalizacja odpadów i zanieczyszczeń poprzez stosowanie ecoinnowacji komunikacyjnych
- odtwarzanie ekosystemów oraz wspieranie adaptacji od skutków zmian klimatu poprzez stosowanie rozwiązań AI

### **MODUŁ 2 AI w Teorii i Praktyce - Zautomatyzuj Swój Biznes**

- Definicja i filozofia sztucznej inteligencji
- Automatyzacja procesów biznesowych z użyciem AI
- Społeczne konsekwencje sztucznej inteligencji

- Jak skutecznie korzystać ze sztucznej inteligencji. Inżynieria promptów i asystentów AI
- Tworzenie i optymalizowanie promptów dla różnych celów i zadań

### **MODUŁ 3 Strategiczne Podejście do Social Media: Budowanie Marki i Planowanie Działań**

- Wprowadzenie do social media marketingu
- Strategia budowania marki osobistej w social mediach
- Top 5 zasad prowadzenia kanału w social mediach
- Idea content marketingu
- Kluczowe kanały dystrybucji. Cechy treści oraz formaty zarządzania treścią

### **MODUŁ 4 Tworzenie i Optymalizacja Konta na Instagramie i Facebooku**

- Przewodnik po Integracji z Meta
- Sztuka Tworzenia efektywnego BIO
- Zarządzanie treścią i optymalizacja planowania - narzędzia i aplikacje
- Najpopularniejsze formaty video w praktyce. Przykłady chwytliwych scenariuszy
- Video Sales Letter od Podstaw: Tworzenie Skutecznych Scenariuszy Sprzedażowych

### **MODUŁ 5 Rolki na Instagramie: Jak Stworzyć Atrakcyjny Montaż i Okładkę w Canva**

- Nagrywanie i edycja video
- Efekty wizualne w rolce - eksperymentowanie z dynamicznymi przejściami i efektami
- Dodawanie muzyki i tekstu
- Najlepsze praktyki publikacji pod kątem algorytmu Instagrama
- Canva jako narzędzie do tworzenia okładki dla rolki

### **MODUŁ 6 Od Obserwujących do Klientów: Skuteczne Strategie Konwersji**

- Jak zamienić obserwujących w klientów?
- Lead Magnety w praktyce
- Jak wykorzystać Canvę i Loom do konwersji obserwujących

### **MODUŁ 7 Instagram na Autopilocie: Tworzenie Lejków i Automatyzacja Procesów**

- Projektowanie lejków sprzedażowych
- Optymalizacja lejka sprzedażowego z wykorzystaniem Miro
- Automatyzacja treści na Instagramie: wykorzystanie ManyChat i Loom do efektywnego zarządzania

### **MODUŁ 8 Monitorowanie i Analiza Treści na Instagramie: Jak Zwiększyć Efektywność i Zaangażowanie**

- Podstawy analizy treści: co mierzyć i dlaczego?
- Narzędzia do monitorowania: jak efektywnie korzystać z Instagrama Insights i innych platform
- Analiza treści w praktyce. Co działa na Twoich odbiorców? Identyfikacja trendów i dopasowanie treści

Zielone umiejętności i kompetencje zawarte w kursie:

- świadomość i szacunek dla środowiska,
- chęć uczenia się o zrównoważonym rozwoju,
- umiejętności adaptacji w celu umożliwienia pracownikom pozyskania wiedzy teoretycznej i praktycznej dotyczącej nowych technologii i procesów niezbędnych do zazieleniania ich miejsc pracy,
- umiejętności pracy zespołowej odzwierciedlające potrzebę wspólnej pracy wewnątrz organizacji nad poszukiwaniem rozwiązań ograniczających ślad środowiskowy organizacji,
- rezyliencja – zdolność dostosowywania się do zmiennych warunków,
- umiejętności komunikacyjne i negocjacyjne, aby promować wymagane zmiany wśród współpracowników i klientów,
- zwiększanie efektywności energetycznej,
- promowanie zielonej wiedzy i zielonego sprzętania,
- redukcja i zarządzanie odpadami,
- umiejętność pracy zespołowej,
- umiejętności komunikacyjne,
- planowanie oparte na logicznym myśleniu,
- analizowanie efektywności pracowniczej,
- przygotowywanie raportów.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 MODUŁ I	Patrycja Suszkiewicz	15-03-2025	09:00	09:45	00:45
2 z 11 MODUŁ II	Patrycja Suszkiewicz	15-03-2025	09:45	12:00	02:15
3 z 11 MODUŁ III	Agnieszka Pala	15-03-2025	12:00	14:30	02:30
4 z 11 przerwa	Patrycja Suszkiewicz	15-03-2025	14:30	15:00	00:30
5 z 11 MODUŁ IV	Agnieszka Pala	15-03-2025	15:00	17:00	02:00
6 z 11 MODUŁ V	Agnieszka Pala	16-03-2025	09:00	11:30	02:30
7 z 11 MODUŁ VI	Rafał Augustyn	16-03-2025	11:30	12:30	01:00
8 z 11 MODUŁ VII	Rafał Augustyn	16-03-2025	12:30	14:30	02:00
9 z 11 przerwa	Rafał Augustyn	16-03-2025	14:30	15:00	00:30
10 z 11 MODUŁ VIII	Patrycja Suszkiewicz	16-03-2025	15:00	16:30	01:30
11 z 11 MODUŁ IX	-	16-03-2025	16:30	17:00	00:30

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	5 000,00 PLN
Koszt usługi netto	5 000,00 PLN



---

Koszt godziny brutto

312,50 PLN

---

Koszt godziny netto

312,50 PLN

---

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Agnieszka Pala

Trener. Posiada 15-letnie doświadczenie w budowaniu biznesu i zarządzaniu jego dynamicznym rozwojem. Ostatni raz aktualizowała swoją wiedzę z obszaru sztucznej inteligencji, obsługi czatu GPT oraz automatyzacji social mediów w grudniu 2024r. Ostatnia aktualizacja wiedzy dotycząca zielonych kompetencji miała miejsce w czerwcu 2024 r.

Od 5 lat dzieli się wiedzą z przedsiębiorcami. Pracuje jako trener biznesu i coach kognitywny. Specjalizuje się w wykorzystaniu nowych technologii w biznesie. Z powodzeniem rozwija swoje kanały w mediach społecznościowych, w tym Instagram, na którym nie tylko buduje silną społeczność, ale także skutecznie monetyzuje prowadzone działania. Łączy wiedzę o skalowaniu organizacji z praktycznym wykorzystaniem technologii cyfrowych, dzięki czemu wspiera przedsiębiorców w realizacji ich celów na miarę współczesnych wyzwań.

Stworzyła firmę od podstaw, osiągając przychody przekraczające 100 milionów złotych, prowadząc działalność w trzech krajach. Zarządzała siecią 65 salonów sprzedaży, rozwijała e-commerce i kierowała zespołem liczącym 300 osób.



2 z 3

### Rafał Augustyn

Trener. Ekspert sprzedaży z 16-letnim doświadczeniem. Ostatni raz aktualizował swoją wiedzę z obszaru sztucznej inteligencji, obsługi czatu GPT oraz automatyzacji social mediów w grudniu 2024r. Ostatni raz aktualizowała swoją wiedzę z obszaru sztucznej inteligencji, obsługi czatu GPT oraz automatyzacji social mediów w grudniu 2024r. Ostatnia aktualizacja wiedzy dotycząca zielonych kompetencji miała miejsce w czerwcu 2024 r.

Przeszedł drogę od tradycyjnych systemów sprzedaży (8 lat jako manager sprzedaży w firmie farmaceutycznej) do digitalizacji procesów sprzedażowych. Od 4 lat specjalizuje się w budowaniu lejków sprzedażowych i zarządzaniu zdalnymi zespołami. Pomaga przedsiębiorcom skutecznie przenosić biznes do świata online, łącząc sprawdzone techniki sprzedaży z nowoczesnymi narzędziami marketingu cyfrowego.



3 z 3

### Patrycja Suszkiewicz

Trener. Ekspertka w dziedzinie szkoleń sprzedażowych i Customer Experience z 12-letnim doświadczeniem w transformacji zespołów i budowaniu silnych struktur sprzedażowych. Ostatni raz aktualizowała swoją wiedzę z obszar sztucznej inteligencji, obsługi czatu GPT oraz automatyzacji social mediów w grudniu 2024r. Ostatnia aktualizacja wiedzy dotycząca zielonych kompetencji miała miejsce w czerwcu 2024 r.

Specjalizuje się w budowaniu premium Customer Experience, gdzie łączy sprawdzone metody z innowacyjnym podejściem. W swojej pracy wykorzystuje zaawansowane narzędzia analityczne i najnowsze technologie, w tym sztuczną inteligencję, by optymalizować procesy sprzedażowe i

obsługę klienta.

Kluczowe obszary ekspertyzy obejmują:  
Projektowanie i wdrażanie standardów obsługi premium  
Szkolenia z zakresu sprzedaży consultative selling  
Optymalizację procesów sprzedażowych z wykorzystaniem AI  
Budowanie długotrwałych relacji z klientem  
Zarządzanie zespołami sprzedażowymi  
Automatyzację procesów w social mediach

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy kursant otrzymuje skrypt szkoleniowy online

### Informacje dodatkowe

PODSTAWA ZWOLNIENIA Z VAT:

Podstawy prawne zwolnienia z vat : 1. Rozporządzenie Ministra Finansów z dn. 20.12.2013 r. paragraf 3 ust 1 pkt.14. Zwalnia się od podatku usługi kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego , finansowane w co najmniej 70 % ze środków publicznych oraz świadczenie usług i dostawę towarów ściśle z tymi usługami związane.

## Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 55  
40-018 Katowice  
woj. śląskie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Monika Zadęcka**

**E-mail** [szkolenia@agnieszkapala.com](mailto:szkolenia@agnieszkapala.com)

**Telefon** (+48) 660 706 229