

Akademia WSB
WSB University

Akademia WSB

**EXECUTIVE MBA DLA BRANŻY
WODOCIĄGOWEJ - online w czasie
rzeczywistym**

Numer usługi 2024/11/27/8729/2435251

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Studia podyplomowe

🕒 330 h

📅 22.02.2025 do 31.03.2026

9 600,00 PLN brutto

9 600,00 PLN netto

29,09 PLN brutto/h

29,09 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników wsparcie dla osób indywidualnych
Grupa docelowa usługi	Executive MBA dla branży wodociągowej to unikatowy w skali kraju program MBA skierowany do menedżerów związanych z branżą wodociągową , stworzony specjalnie z myślą o spełnieniu potrzeb osób zainteresowanych nowoczesną wiedzą podaną w sposób przystępny i możliwy do bezpośredniego zastosowania w praktyce biznesu . Gwarancją poziomu i efektów kształcenia jest odpowiednio skonstruowana zawartość programu studiów – zagadnienia są opracowywane z poziomu globalnego myślenia o firmie, poziomu strategicznego podejmowania decyzji, planowania i wdrażania operacji, kontroli nadzorczej itd. Program wspomagany jest praktycznymi rozwiązaniami i metodykami procesów zarządzania w branży wodno-kanalizacyjnej.
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	40
Data zakończenia rekrutacji	10-02-2025
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	330

Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik programu Executive MBA dla branż wodociągowej będzie przygotowany do podejmowania strategicznych decyzji menedżerskich w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym. Absolwent będzie posiadał zdolność do efektywnego pełnienia funkcji kierowniczych na wyższym szczeblu oraz prowadzenia działań wspierających rozwój organizacji w obszarach strategicznych, operacyjnych i finansowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: 1. Uczestnik zna i rozumie zaawansowane koncepcje oraz metody zarządzania strategicznego, operacyjnego, finansowego i marketingowego, a także zasady zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście realizacji celów organizacyjnych.	Poprawnie identyfikuje i opisuje zaawansowane koncepcje oraz metody zarządzania strategicznego, operacyjnego, finansowego i marketingowego.	Test teoretyczny
2. Posiada wiedzę na temat kluczowych narzędzi analizy ekonomicznej i finansowej oraz ich zastosowania w podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Zna narzędzia analizy ekonomicznej i finansowej oraz wskazuje ich zastosowanie w podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Test teoretyczny
3. Zna zasady projektowania i wdrażania systemów zarządzania jakością, procesami oraz ryzykiem w różnych typach przedsiębiorstw, w tym w sektorze wodno-kanalizacyjnym.	Rozumie zasady projektowania i wdrażania systemów zarządzania jakością, procesami oraz ryzykiem.	Test teoretyczny
4. Zna metody badania rynku i kształtowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa, w tym strategii marketingowych oraz innowacyjnych.	Opisuje metody badania rynku oraz kształtowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa, w tym strategii marketingowych i innowacyjnych.	Test teoretyczny
Umiejętności: 1. Uczestnik potrafi analizować otoczenie biznesowe, diagnozować sytuację strategiczną przedsiębiorstwa oraz formułować i wdrażać strategie dostosowane do zmieniających się warunków rynkowych.	Przeprowadza analizę otoczenia biznesowego i diagnozuje sytuację strategiczną przedsiębiorstwa.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
2. Umie wykorzystywać narzędzia finansowe, operacyjne i marketingowe do efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem oraz oceny jego efektywności i wartości.	Opracowuje i wdraża strategię dostosowane do zmieniających się warunków rynkowych.	Test teoretyczny
3. Potrafi identyfikować i zarządzać ryzykiem w organizacji, a także projektować działania zmniejszające jego wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa.	Identyfikuje ryzyko organizacyjne i projektuje działania ograniczające jego skutki.	Test teoretyczny
4. Umie skutecznie zarządzać zasobami ludzkimi, w tym planować rekrutację, budować zespoły, motywować pracowników oraz prowadzić procesy coachingowe i mentoringowe.	Planuje procesy rekrutacyjne, buduje zespoły, wdraża systemy motywacyjne oraz prowadzi coaching i mentoring.	Test teoretyczny
5. Potrafi projektować i realizować działania innowacyjne oraz rozwijać przedsiębiorstwo w oparciu o wyniki badań rynku i analizę potrzeb klientów.	Opracowuje koncepcję innowacyjnych działań, uwzględniając aktualne trendy rynkowe oraz potrzeby klientów zidentyfikowane na podstawie badań rynku	Test teoretyczny
Kompetencje społeczne: 1. Jest świadomy odpowiedzialności za podejmowane decyzje strategiczne, finansowe i operacyjne oraz ich wpływ na organizację i jej otoczenie.	Identyfikuje konsekwencje decyzji strategicznych, finansowych i operacyjnych dla funkcjonowania przedsiębiorstwa, w tym ich wpływ na wyniki ekonomiczne, relacje z interesariuszami oraz reputację organizacji.	Test teoretyczny
2. Potrafi efektywnie współpracować w zespołach interdyscyplinarnych, zarządzać relacjami w grupie oraz rozwiązywać konflikty.	Aktywnie uczestniczy w pracach zespołów interdyscyplinarnych, efektywnie wnosząc swoją wiedzę i umiejętności. Podjęmuje inicjatywę w organizacji pracy zespołu, dbając o jasny podział ról i zadań.	Test teoretyczny
3. Wykazuje otwartość na wdrażanie nowych rozwiązań i innowacji oraz potrafi inspirować zespół do realizacji zmian organizacyjnych.	Aktywnie poszukuje i proponuje innowacyjne rozwiązania mające na celu poprawę funkcjonowania organizacji.	Test teoretyczny
4. Jest przygotowany do pełnienia funkcji menedżerskich, opartych na etycznych zasadach i społecznej odpowiedzialności biznesu. Rozumie znaczenie ciągłego doskonalenia swoich kompetencji zawodowych i rozwoju osobistego w dynamicznie zmieniającym się środowisku biznesowym.	Stosuje etyczne zasady i praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu w podejmowaniu decyzji menedżerskich.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Moduł: Zarządzanie strategiczne

Ekonomia Menedżerska

Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa

Zarządzanie strategiczne

Moduł: Ekonomia i finanse

Wprowadzenie do zarządzania finansami przedsiębiorstwa

Analiza finansowa

Ekonomia i finanse

Projekt wdrożeniowy: Finanse i rachunkowość

Moduł: Zarządzanie operacyjne

Zarządzanie ryzykiem operacyjnym w działalności przedsiębiorstwa

Zarządzanie innowacjami

Strategiczna karta wyników

Zarządzanie operacyjne

Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie wodno-kanalizacyjnym

Systemowe podejście do zarządzania jakością i procesami

Projekt wdrożeniowy: Systemowe podejście do zarządzania jakością i procesami

Moduł: Marketing

Marketingowe podejście w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Kształtowanie strategii marketingowej

Komunikacja marketingowa i PR w przedsiębiorstwie

Badanie i rozwój rynku usług wodno-kanalizacyjnych

Moduł: Zarządzanie zasobami ludzkimi

Warsztat budowania zespołu

Rekrutacja i selekcja pracowników

System ocen pracowniczych

System motywacji pracowniczej

Coaching i mentoring w biznesie

Sztuka wystąpień publicznych

Wizyta studyjna

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie wodno-kanalizacyjnym	22-02-2025	08:00	16:15	08:15
2 z 15 Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	08-03-2025	08:00	15:30	07:30
3 z 15 Sztuka wystąpień publicznych	05-04-2025	08:00	12:50	04:50
4 z 15 Marketingowe podejście w zarządzaniu przedsiębiorstwem	06-04-2025	08:00	14:35	06:35
5 z 15 Kształtowanie strategii marketingowej	17-05-2025	08:00	14:35	06:35
6 z 15 Coaching i mentoring w biznesie	18-05-2025	08:00	12:50	04:50

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 15 Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie wodno-kanalizacyjnym	07-06-2025	08:00	16:15	08:15
8 z 15 Komunikacja marketingowa i PR w przedsiębiorstwie	08-06-2025	08:00	14:35	06:35
9 z 15 Egzamin	15-06-2025	09:00	10:00	01:00
10 z 15 Zarządzanie strategiczne	14-09-2025	08:00	14:35	06:35
11 z 15 Badanie i rozwój rynku usług wodno-kanalizacyjnych	12-10-2025	08:00	16:15	08:15
12 z 15 Zarządzanie operacyjne	22-11-2025	08:00	14:35	06:35
13 z 15 Zarządzanie strategiczne	10-01-2026	08:00	12:05	04:05
14 z 15 Badanie i rozwój rynku usług wodno-kanalizacyjnych	15-02-2026	08:00	16:15	08:15
15 z 15 Egzamin	08-03-2026	09:00	10:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	9 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	29,09 PLN
Koszt osobogodziny netto	29,09 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 5



1 z 5

dr Marcin Lis

KIERUNKI DZIAŁALNOŚCI REALIZOWANE W ZAKRESIE SWOJEJ DYSCYPLINY NAUKOWEJ

1. Innowacyjna koncepcja ciągłego doskonalenia zarządzania na przykładzie przedsiębiorstwa motoryzacyjnego Publikacja w czasopiśmie Journal of Modern Science.
2. Innowacyjny system zarządzania WCM na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego.
3. Efektywność międzynarodowych centrów serwisowych dystrybucji jako elementów zintegrowanych systemów zarządzania przedsiębiorstw.
4. Systemy motywacji w kształtowaniu rozwoju pracowników MSP w dobie rosnącej globalizacji.
5. Innowacyjna metoda optymalizacji procesów jako sposób na doskonalenie jakości przedsiębiorstw w okresie rosnącej globalizacji.
6. Ocena funkcjonowania systemu zarządzania jakością ISO 9000 na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa w dobie globalizacji.
7. Improvement of quality management in the example of the global enterpr.
8. Wdrożenie zintegrowanego systemu zarządzania jako kluczowy element strategii rozwoju niepublicznej uczelni wyższej.
9. Jakość funkcjonowania systemu edukacji oraz osiągania efektów kształcenia na przykładzie uczelni wyższej w odniesieniu do podejścia systemowego w okresie rosnącej globalizacji, „Pragmata Tes Oikonomias.
10. Restrukturyzacja przedsiębiorstw i gospodarek w warunkach rozwoju rynków globalnych.

04.2000- 06.2000: Grupa Kapitałowa TP, Pion Obsługi Klienta Stanowisko Radca, Sekcja Analiz Rynkowych, Promocji i Usług, Koordynacja projektów CSR, Katowice

06.2000-07.2001: Grupa Kapitałowa TP, Pion Obsługi Klienta



2 z 5

Krzysztof Wrana

- ☒ zarządzanie strategiczne: problematyka formułowania i wdrażania strategii dla samorządów szczebla lokalnego i regionalnego, firm i organizacji niedochodowych, studia foresightowe, analiza otoczenia,
- ☒ zarządzanie operacyjne,
- ☒ zarządzanie projektami,
- ☒ zarządzanie zmianą i ryzykiem w firmach i samorządach, monitoring rozwoju firm, monitoring procesów społecznych i gospodarczych,
- ☒ rozwój lokalny i regionalny: polityka regionalna, gospodarka regionalna, zarządzanie rozwojem lokalnym i regionalnym, rewitalizacja miast, restrukturyzacja regionalna i branżowa, rozwój obszarów wiejskich, dziedzictwo kulturowe w rozwoju lokalnym, partnerstwo w zarządzaniu strategicznym na szczeblu regionalnym i lokalnym, międzynarodowa współpraca samorządów terytorialnych, wspieranie przedsiębiorczości i instytucje otoczenia biznesu,
- ☒ innowacje i kreatywność: rozwój gospodarki kreatywnej, innowacyjność i kreatywność we wzmacnianiu konkurencyjności podmiotów gospodarczych, wykorzystanie wartości kulturowych i naukowych w rozwoju miast, metropolii, regionów, firm,
- ☒ przedsiębiorczość i inwestycje: planowanie działalności gospodarczej,
- ☒ podstawy gospodarki przestrzennej, planowanie przestrzenne, społeczno-kulturowe uwarunkowania gospodarki przestrzennej,
- ☒ ekonomia społeczna, przedsiębiorczość społeczna,

XII 1992 – XII 1996: Centralny Urząd Planowania Biuro Planowania Regionalnego w Katowicach, specjalista;

I 1999- VIII 2000: Urząd Statystyczny w Katowicach; zastępca dyrektora

III 1997-III 2001:



3 z 5

dr Krzysztof Filipek

Doradca przedsiębiorstw wodociągów i kanalizacji oraz jednostek samorządu terytorialnego z zakresu bezpieczeństwa wodnego, zarządzania kryzysowego, zarządzania gospodarką wodami opadowymi oraz interpretacji zagadnień związanych z gospodarką wodno-ściekową. Doktor nauk chemicznych. Stypendysta Alexander von Humboldt Foundation. Absolwent studiów podyplomowych z zarządzania wg programu MBA. Autor kilkudziesięciu publikacji naukowych z dziedziny chemii materiałów, technologii oczyszczania ścieków oraz gospodarki wodnej. Wieloletni członek zarządów i rad nadzorczych przedsiębiorstw gospodarki komunalnej, biegły z listy Ministra Środowiska w zakresie procedur wodnoprawnych, członek Rady Dorzecza przy RZGW Gliwice. Posiada doświadczenie zawodowe na rynku krajowym i międzynarodowym (m.in. Aqua Bielsko-Biała, International Water, United Utilities, Veolia, Aqualogy (Hiszpania), Suez, Saur). Współautor książki (wydawnictwo Beck, grudzień 2017) „Nowe Prawo wodne – najważniejsze zmiany dla gmin i przedsiębiorstw wodociągów i kanalizacji.



4 z 5

Marek Zuder

Ekonomista, analityk, ekspert i doradca finansowy. Ekonomista i analityk w Banku Przemysłowo-Handlowym, Banku BPH - PBK. Jako główny ekonomista był związany z firmami tj.: TMS oraz Internetowy Dom Maklerski S.A. W 2005 roku został szefem doradców ekonomicznych premiera Kazimierza Marcinkiewicza. Felietonista tygodnia Parkiet oraz stały ekspert TVN CNBC. Laureat nagrody „Doradcy Politycznego Roku 2006”. Jest często zapraszany przez prasę ekspertem ekonomicznym w kwestiach prognoz makroekonomicznych i rynkowych. Felietonista i ekspert m.in. dziennika Parkiet, tygodnika Wprost, Tok FM, Super Expressu, Faktu, Gazety Wyborczej, serwisu bankier.pl oraz stały ekspert Polskiego Radia, TV Republika, TVN CNBC.



5 z 5

Adam Stolarzewicz

Uznany i certyfikowany Executive i Business Coach oraz Coach Superwizor. Pierwszy Polak akredytowany przez londyńską Coaching Supervision Academy (Accredited CSA, EMCC, ICF app). Wieloletni ekspert w obszarze zarządzania organizacją i HR. Praktyk biznesu doświadczony trener kadry menedżerskiej, wykładowca w programach MBA i Executive MBA m.in. Oxford Brookes University. Były dyrektor HR największych banków – m.in. mBanku (Polska, Czechy, Słowacja), Multibanku, BRE Banku, Getin Noble Banku, odpowiadał również za rozwój pracowników jednej z największych spółek branży TELECOM, członek Komisji Etyki Bankowej przy Związku Banków Polskich. Członek-Założyciel Izby Coachingu (członek pierwszego prezydium Izby). Absolwent m.in. londyńskiej Coaching Supervision Academy (CSA, EMCC Accredited oraz ICF App), Oxford Brookes University (MBA), ICAN Institute/Harvard Business (Academy of Strategic Leadership), SGH (Human Resource Management). Od ponad 23 lat poprzez coaching, konsulting i szkolenia wspiera rozwój menedżerów wielu krajowych i międzynarodowych korporacji (m.in. KGHM, Orlen, Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, ArcelorMittal, Tauron, Vattenfall, PGE, Poczta Polska, Korona SA, BOŚ Bank, ING Bank, BASF, Answer.com, Medicine, AXA, DB Schenker, Panasonic, Eurocash, Urtica, UKE, Ministerstwa Cyfryzacji, Zdrowia, Rozwoju i wielu innych) oraz polityków i osób publicznych. Wykładowca i Prelegent polskich i zagranicznych uczelni m.in. Oxford Brookes University, WSB, WSZ POU, UŚL.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

Zapis w BUR nie jest równoznaczny z przyjęciem na studia w Uczelni. Warunkiem przyjęcia na studia w Uczelni jest dokonanie rejestracji w systemie internetowej rekrutacji oraz złożenie kompletu dokumentów

Warunki uczestnictwa

Ukończone studia I lub II stopnia.

Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 300 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.

Uczestnik zobowiązany jest do przystąpienia do egzaminów semestralnych i uzyskania oceny pozytywnej.

Informacje dodatkowe

- Czas trwania: 3 semestry.
- Dni odbywania się zajęć: wybrane soboty niedziele.
- Podstawa zaliczenia: kończą się 3 egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki oraz złożeniem dwóch zespołowych projektów menedżerskich (max. 5 osób).

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

Na 8h zajęć przewidziane łącznie 35minut przerwy zależnie od potrzeb grupy i wykładowcy wliczone w czas usługi.

Powyżej 8h zajęć 45 minut przerwy.

Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.

Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy Ms Teams, ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Kontakt



Kinga Hanuszkiewicz-Plesińska

E-mail kplesinska@wsb.edu.pl

Telefon (+48) 725 555 999