



Ewelina Łuczyńska
FLOW



Instagram marketing dla marki i biznesu. Szkolenie poziom podstawowy.

Numer usługi 2024/11/22/45536/2427852

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 29.11.2024 do 29.11.2024

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikator projektu	Małopolski Pociąg do kariery
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane dla: <ul style="list-style-type: none">- właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez Instagram,- pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług- osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą Instagrama,- osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem Instagrama- osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów,- wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na Instagramie- uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń,- uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	8

Data zakończenia rekrutacji	28-11-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki i rozpoznawalności biznesu z wykorzystaniem Instagrama.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
posługuje się wiedzą jak działa konto na Instagramie	charakteryzuje rodzaje kont dostępnych na Instagramie	Test teoretyczny
	opisuje rodzaje formatów treści dostępnych na Instagramie	Test teoretyczny
prowadzi działania ukierunkowane na zwiększenie zasięgów swojego konta na Instagramie	opisuje czym charakteryzuje się algorytm Instagrama w 2024 r.	Test teoretyczny
	definiuje jaka jest rola słów kluczowych	Test teoretyczny
ma świadomość roli Instastory i reels w promocji marki i sprzedaży na Instagramie	definiuje z jakiego powodu cele publikacji są istotne dla skuteczności tworzonych treści	Test teoretyczny
	określa narzędzia biznesowe, które wpływają na zasięgi instastory i reels	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

1. Szkolenie dedykowane dla: właścicieli jednoosobowych działalności gospodarczych prowadzących lub chcących rozpocząć budowanie swojej marki osobistej oraz sprzedaż swoich produktów i usług przez Instagram, pracowników zajmujących się promocją i sprzedażą produktów/usług, osób planujących rozpoczęcie własnego biznesu i promowanie go za pomocą Instagrama, osób chcących poznać najnowsze trendy oraz sposoby pozyskiwania klientów w sieci z wykorzystaniem Instagrama, osób powracających na rynek pracy, które chcą zdobyć nową wiedzę i umiejętności przydatne na stanowiskach pracy związanych z obsługą social mediów, wszystkich osób, które chcą zwiększyć swoją wiedzę i umiejętności z zakresu budowania marki i rozpoznawalności biznesu na Instagramie, uczestników projektu Kierunek-Rozwój realizowanego przez WUP Toruń, uczestników projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” oraz „Nowy start w Małopolsce z EURESem” realizowanych przez WUP Kraków.

2. Warunki realizacji szkolenia: szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

3. Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Jeśli uczestnicy posiadają konto na platformie Instagram i chcą wykonywać na nim ćwiczenia, proszeni są o posiadanie w trakcie szkolenia hasła dostępowego do swojego konta.

4. Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć. W przypadku wystąpienia dodatkowych przerw czas trwania szkolenia zostanie wydłużony o czas dodatkowych przerw. W przypadku konieczności zrobienia wcześniejszej przerwy czas przerwy głównej zostanie skrócony o czas trwania wcześniejszej przerwy.

5. Test walidujący jest opracowywany i sprawdzany przez trenera walidującego. Zachowana jest rozdzielnosc funkcji pomiędzy trenerem prowadzącym, a trenerem walidującym.

Ramowy program usługi:

Moduł 1 – PODSTAWY INSTAGRAM MARKETINGU

Rodzaje konta na IG i wybór odpowiedniego dla prowadzonej działalności.

Czym jest biogram i jego optymalizacja.

Moduł 2 – ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA INSTAGRAMIE

Rodzaje zasięgów na Instagramie i ich charakterystyka

Formaty treści na Instagramie: posty, karuzele, relacje, rolki.

Moduł 3 – SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW

Algorytm Instagrama w 2024 roku

Geolokalizacja na Instagramie.

Hasztagi

Słowa kluczowe na Instagramie.

Cele publikacji.

Narzędzia biznesowe w instastory i reels.

Nagrywanie i dodawanie napisów.

Pomysły na instastories i reels dla marki biznesu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 PODSTAWY INSTAGRAM MARKETINGU. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	29-11-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 5 ZASIĘGI I FORMATY TREŚCI NA INSTAGRAMIE. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	29-11-2024	10:00	12:00	02:00
3 z 5 SPOSOBY NA ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	29-11-2024	12:30	14:00	01:30
4 z 5 INSTASTORY I REELS W PROMOCJI MARKI I SPRZEDAŻY. Rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Joanna Bogielczyk	29-11-2024	14:00	15:50	01:50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 5 Test walidujący.	-	29-11-2024	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Joanna Bogielczyk

Trenerka biznesu, ekspertka mediów społecznościowych. Praktyk z 15-letnim doświadczeniem w budowaniu wizerunku eksperta. Uczy, jak rozwijać markę i zarabiać na Instagramie i Facebooku. Pokazuje, jak za pomocą social mediów skrócić proces sprzedaży o 5, 6 kroków, mieć ogromną zasięgi i budować zaangażowaną społeczność. Dzieli się wiedzą, jak skalować i automatyzować biznes za pomocą social mediów. Pracuje z pasją i zaangażowaniem! Wykładowczyni akademicka na WSB w Poznaniu.

Autorka kilkunastu szkoleń, e-booków i kursów online "1000 followersów w 30 dni", „Strategia sprzedaży na Instagramie”. W pracy z klientami dowodzi, że każda zmiana zaczyna się w głowie i zależy tylko i wyłącznie od nas! Doradza jak skutecznie rozwijać siebie i własną firmę. Inspiruje i mobilizuje do działania! Ciepła i serdeczna. Uwielbia swoją pracę! Swoją wiedzą i doświadczeniem dzieli się na:

Facebooku <https://www.facebook.com/joannabogielczykcom>,

Instagramie <https://www.instagram.com/joannabogielczyk/>

TikToku <https://www.tiktok.com/@joannabogielczyk>

i blogu www.joannabogielczyk.pl/blog

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały multimedialne, skrypty szkoleniowe.

Warunki uczestnictwa

Udział w usłudze nie wymaga spełnienia żadnych dodatkowych warunków.

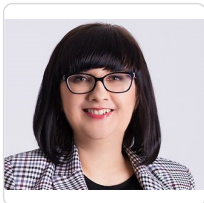
Informacje dodatkowe

1. Firma szkoleniowo-doradcza posiada podpisaną umowę z WUP Kraków na realizację projektów: „Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i „Nowy start w Małopolsce z EURESem”, a także z WUP Toruń na realizację projektu: „Kierunek-Rozwój”.
2. W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie (szkolnie stacjonarne, szkolnie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.
3. Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje zaświadczenie o ukończeniu szkolenia.
4. Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Warunki techniczne

Szkolenie realizowane za pomocą platformy zoom. Wymagania techniczne sprzętu: procesor 2-rdzeniowy 2 GHz; 2 GB pamięci RAM; system operacyjny Windows 8 lub nowszy, MAC OS wersja 10.13; przeglądarka internetowa Google Chrome, Mozilla Firefox lub Safari; stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps. Link dostępowy przesyłany uczestnikom na minimum dwa dni przed rozpoczęciem szkolenia. Ważność linku obejmuje czas usługi.

Kontakt



Ewelina Łuczyńska

E-mail kontakt@flow-szkolenia24.pl

Telefon (+48) 693 875 253