


Możliwość dofinansowania

 Logo Future Consulting Monika Ornal-Olech

Future Consulting Monika Ornal-Olech



AI dla Przedsiębiorców

Numer usługi 2024/11/20/150920/2422301

3 800,00 PLN

brutto

3 800,00 PLN

netto

211,11 PLN

brutto/h

211,11 PLN

netto/h

Lublin / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

18 h

27.02.2025 do 03.03.2025

Informacje podstawowe

- Kategoria
Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Identyfikator projektu
Kierunek - Rozwój
- Sposób dofinansowania
wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
- Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, którzy chcą być na czele technologicznej transformacji, ale nie wiedzą, od czego zacząć oraz do ich pracowników, głównie działów administracyjnych, menadżerów i liderów zespołów, specjalistów z obszaru HR, działów sprzedażowych oraz pracowników obsługi klienta.

Usługa adresowana również do uczestników projektu „Kierunek – Rozwój”.

- Minimalna liczba uczestników
1
- Maksymalna liczba uczestników
16
- Data zakończenia rekrutacji
26-02-2025
- Forma prowadzenia usługi
stacjonarna
- Liczba godzin usługi
18
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do zrozumienia podstawowych konceptów i technologii związanych z AI oraz do samodzielnego wdrożenia sztucznej inteligencji w swoim biznesie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekty uczenia się Posługuje się wiedzą na temat technologii AI: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przetwarzanie języka naturalnego, rozpoznawanie obrazów itp.	Kryteria weryfikacji Pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 80%) na temat technologii AI.	Metoda walidacji Test teoretyczny
Efekty uczenia się Charakteryzuje zastosowania i podstawy uczenia maszynowego.	Kryteria weryfikacji Pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 80%) na temat technologii AI.	Metoda walidacji Test teoretyczny
Efekty uczenia się Wykorzystuje możliwości AI w różnych dziedzinach biznesu.	Kryteria weryfikacji Pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 80%) na temat technologii AI.	Metoda walidacji Test teoretyczny
Efekty uczenia się Definiuje procesy uczenia maszynowego: trening, walidacja, testowanie.	Kryteria weryfikacji Pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 80%) na temat technologii AI.	Metoda walidacji Test teoretyczny
Efekty uczenia się Definiuje narzędzia do implementacji AI.	Kryteria weryfikacji Pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 80%) na temat technologii AI.	Metoda walidacji Test teoretyczny
Efekty uczenia się Efektywnie wykorzystuje możliwości AI w biznesie.	Kryteria weryfikacji Pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 80%) na temat technologii AI.	Metoda walidacji Test teoretyczny
Efekty uczenia się Charakteryzuje kwestie etyczne i prawne związane z AI.	Kryteria weryfikacji Pozytywny wynik testu teoretycznego (min. 80%) na temat technologii AI.	Metoda walidacji Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się? Efekty uczenia się podzielone są na wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Kryteria weryfikacji zostały określone jako jednoznaczne, realne oraz możliwe do zweryfikowania. Kryteria doprecyzowują efekty uczenia się, a podczas walidacji pomogą ocenić czy dany efekt został osiągnięty.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

W ramach jednego dostawcy o nazwie Future Consulting Monika Ornal-Olech zostanie zapewniona druga osoba do przeprowadzenia walidacji niż do procesu kształcenia. Osobą prowadzącą jest Sylwia Rudzka-Głodzik, a osobą prowadzącą walidację usługi jest Monika Ornal-Olech.

Program

-> Szkolenie jest adresowane do przedsiębiorców oraz do ich pracowników, głównie działów administracyjnych, menadżerów i liderów zespołów, specjalistów z obszaru HR, działów sprzedażowych oraz pracowników obsługi klienta.

-> W celu skutecznego uczestnictwa, szkolenie adresowane jest do osób posiadających minimum podstawową umiejętność obsługi komputera.

-> Za 1 godzinę usługi szkoleniowej uznaje się godzinę zegarową (60 minut).

-> Ilość przerw oraz długość ich trwania zostanie dostosowana indywidualnie do potrzeb uczestników szkolenia. Zaznacza się jednak, że łączna długość przerw podczas szkolenia nie będzie dłuższa aniżeli zawarta w harmonogramie.

-> Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi.

Warunki organizacyjne:

-> Skompletowanie jednej grupy uczestników 1-16 osobowej

-> Przydzielenie każdej z osób indywidualnego stanowiska komputerowego (jedno stanowisko obejmuje: krzesło, biurko, laptop, myszka)

Dzień I Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji

1. Wprowadzenie do szkolenia i definicja AI

- Powitanie uczestników
- Cel i struktura szkolenia
- Test początkowy
- Definicja sztucznej inteligencji
- Przegląd technologii AI: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przetwarzanie języka naturalnego, rozpoznawanie obrazów itp.

2. AI w biznesie - Przegląd zastosowań i podstawy uczenia maszynowego

- Omówienie możliwości wykorzystania AI w różnych dziedzinach biznesu
- Przykłady sukcesów zastosowania AI
- Podstawy uczenia maszynowego
- Procesy uczenia maszynowego: trening, walidacja, testowanie

3. Praktyczne zastosowania uczenia maszynowego w biznesie

- Omówienie case studies wykorzystania uczenia maszynowego
- Dyskusja i pytania

Dzień II Wdrażanie AI w Twoim Biznesie

1. Powitanie uczestników Dnia 2, Q&A na temat Dnia 1, Jak przygotować swoją firmę do implementacji AI?

- Powitanie uczestników
- Przegląd treści z Dnia 1
- Pytania i odpowiedzi
- Omówienie strategicznych decyzji
- Analiza kosztów i korzyści

2. Wdrażanie AI - Proces i Wybór narzędzi

- Proces wdrożenia AI: od pomysłu do realizacji
- Przegląd narzędzi do implementacji AI

Dzień III Etyczne i prawne aspekty AI

1. Powitanie uczestników Dnia 3, Q&A na temat Dnia 2, Etyczne i prawne aspekty AI

- Powitanie uczestników
- Przegląd treści z Dnia 2
- Pytania i odpowiedzi
- Omówienie kwestii etycznych i prawnych związanych z AI

2. Przyszłość AI i jak się do niej przygotować

- Trendy i przyszłość AI
- Jak się przygotować na przyszłe zmiany
- Podsumowanie i kluczowe wnioski
- Test końcowy
- Zakończenie szkolenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do szkolenia i definicja AI: • Powitanie uczestników • Cel i struktura szkolenia • Test początkowy	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2025	08:00	08:30	00:30
2 z 16 Definicja sztucznej inteligencji • Przegląd technologii AI: uczenie maszynowe, głębokie uczenie, przetwarzanie języka naturalnego, rozpoznawanie obrazów itp.	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2025	08:30	09:30	01:00
3 z 16 AI w biznesie - Przegląd zastosowań i podstawy uczenia maszynowego • Omówienie możliwości wykorzystania AI w różnych dziedzinach biznesu • Przykłady sukcesów zastosowania AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2025	09:30	11:00	01:30
4 z 16 Podstawy uczenia maszynowego • Procesy uczenia maszynowego: trening, walidacja, testowanie	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2025	11:00	12:00	01:00
5 z 16 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2025	12:00	12:30	00:30
6 z 16 Praktyczne zastosowania uczenia maszynowego w biznesie	Sylwia Rudzka - Głodzik	27-02-2025	12:30	14:30	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący realizacji zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 16 Powitanie uczestników Dnia 2, Q&A na temat Dnia 1, • Omówienie case studies wykorzystania uczenia maszynowego • Jak przygotować swoją firmę do implementacji AI?	Sylwia Rudzka - Głodzik	28-02-2025	08:00	10:00	02:00
8 z 16 Omówienie strategicznych decyzji • Analiza kosztów i korzyści	Sylwia Rudzka - Głodzik	28-02-2025	10:00	11:30	01:30
9 z 16 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	28-02-2025	11:30	12:00	00:30
10 z 16 Wdrażanie AI - Proces i Wybór narzędzi • Proces wdrożenia AI: od pomysłu do realizacji • Przegląd narzędzi do implementacji AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	28-02-2025	12:00	14:30	02:30
11 z 16 Powitanie uczestników Dnia 3, Q&A na temat Dnia 2, Etyczne i prawne aspekty AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-03-2025	08:00	09:00	01:00
12 z 16 Powitanie uczestników Dnia 3, Q&A na temat Dnia 2, Etyczne i prawne aspekty AI	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-03-2025	09:00	10:30	01:30
13 z 16 Przerwa	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-03-2025	10:30	11:00	00:30
14 z 16 Przyszłość AI i jak się do niej przygotować • Trendy i przyszłość AI • Jak się przygotować na przyszłe zmiany	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-03-2025	11:00	13:30	02:30
15 z 16 Podsumowanie i kluczowe wnioski • Zakończenie szkolenia	Sylwia Rudzka - Głodzik	03-03-2025	13:30	14:15	00:45
16 z 16 Test końcowy	-	03-03-2025	14:15	14:30	00:15

Cennik

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
3 800,00 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
3 800,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
211,11 PLN
- Koszt osobogodziny netto
211,11 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1
1 z 1

Doktorant Językoznawstwa i literaturoznawstwa polonistycznego (UMCS), absolwent studiów podyplomowych przygotowania pedagogicznego (WSP Korczak), mgr filologii polskiej (UMCS). W 2020 uzyskała Certyfikat Akademii Menadżera Innowacji (PARP). Od 2017 Trener szkoleń m.in.: Efektywny pracownik biurowy, Motywowanie pracowników, Efektywna komunikacja, Doradca klienta z elementami sprzedaży, szkolenia z zakresu przedsiębiorczości: Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej, Tworzenie modelu biznesowego, Rozwój produktu, Poszukiwanie finansowania, Praktyczne aspekty sporządzania biznesplanów, Obsługa klienta, Prospecting, W latach 2019-2021 przeprowadziła około 2 000 godz. szkoleń dla różnych grup docelowych. Dośw. praktyczne: w latach 2019–2020 pracowała na stanowisku Dyr. ds. sprzed. i mark., gdzie nabyła wiedzę i umiejętności z zakresu działań marketingowych i sprzedaż. w tym: tworzenie i wdrażanie strategii komunikacyjnych i wizerunkowych, tworzenie i rozwój wizerunku marki. Posiada prak. znajomość problemów sektora handlu, w tym w aktywnym prow. sprzedaży (dośw. na podobnym stanowisku 3 lata), dośw. w edukacji formalnej lub rynkowej; szkoleniowiec w zakresie komunikacji społecznej dla biznesu wsparcie sprzedażowe i marketingowe.

Trenerka posiada odpowiednie do rodzaju i zakresu świadczonych usług doświadczenie zawodowe, nabyte w ciągu ostatnich 5 lat od daty publikacji usługi.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzyma notatnik, długopis i teczkę. Ponadto, w toku szkolenia, uczestnik będzie otrzymywał karty pracy, artykuły do przeczytania, ćwiczenia do uzupełniania oraz na swój adres mailowy otrzyma linki do filmów i materiałów związanych z tematem szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie stacjonarnej. Ponadto, uzyskania min. 80% punktów z testu przyrostu wiedzy z zakresu tematycznego szkolenia.

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkolenia są godzinami zegarowymi tj. godzina zegarowa = 60 minut.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój.

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Adres

ul. Agatowa 5/U10
20-400 Lublin
woj. lubelskie

Szkolenie odbędzie się w sali szkoleniowej zlokalizowanej przy ul. Agatowej 5/U10 w Lublinie.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Monika Ornal-Olech

E-mail

monikaornal@wp.pl

Telefon

(+48) 601 847 454